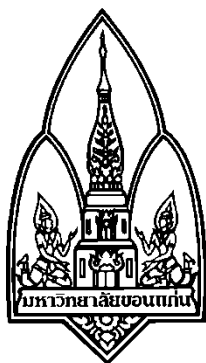


หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะสหวิทยาการและบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561

คณะสหวิทยาการและบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	6
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	6
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	6
3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	6
4. รูปแบบของหลักสูตร	6
4.1 รูปแบบ	6
4.2 ภาษาที่ใช้	6
4.3 การรับเข้าศึกษา	6
4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	6
4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	6
5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	6
6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	7
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	7
8. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	7
9. สถานที่จัดการเรียนการสอน	7
10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร	7
10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ	7
10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	9
11. ผลกระทบจากข้อ 10 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน	10
11.1 การพัฒนาหลักสูตร	10
11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	11
12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	11
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	12
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	12
1.1 ปรัชญา	12
1.2 วัตถุประสงค์	12
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	14
1. ระบบการจัดการศึกษา	14
1.1 ระบบ	14
1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	14
1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค	14
2. การดำเนินการหลักสูตร	14
2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน	14
2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา	15
2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	15
2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3	15
2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระยะ 5 ปี	16
2.6 งบประมาณตามแผน	16
2.7 ระบบการศึกษา	17
2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย	17
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	17
3.1 หลักสูตร	17
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	17
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	17
3.1.3 รายวิชา	18
3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา	20
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	23
3.1.6 การศึกษาดูงาน	30
3.2 ชื่อ เลขที่ประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	31
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	31
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	32
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)	33
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ	33
5.1 คำอธิบายโดยย่อ	33
5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้	33
5.3 ช่วงเวลา	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 จำนวนหน่วยกิต	34
5.5 การเตรียมการ	34
5.6 กระบวนการประเมินผล	34
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	36
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	36
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	36
ด้านที่ 1 ด้านความรู้	36
ด้านที่ 2 ด้านทักษะ	36
ด้านที่ 3 ด้านจริยธรรม	36
ด้านที่ 4 ด้านลักษณะบุคคล	36
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome, PLOs) ของหลักสูตร	38
4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes, YLOs)	40
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	42
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	42
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	42
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	42
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	46
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	46
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	46
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	47
1. การกำกับมาตรฐาน	47
1.1 กระบวนการกำกับมาตรฐานของหลักสูตร	47
2. บัณฑิต	48
2.1 ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา	48
2.2 ด้านที่ 2 ความรู้ที่ต้องได้รับ	48
2.3 ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	48
2.4 ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 ด้านที่ 5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	48
3. นักศึกษา	49
3.1 การรับนักศึกษา	49
3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	49
3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาและการควบคุมวิทยานิพนธ์	49
4. อาจารย์	51
4.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์พิเศษ	51
4.2 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	51
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	52
5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร	52
5.2 การกำหนดผู้สอน	52
5.3 การตรวจสอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	52
5.4 การตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	52
5.5 การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	52
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
6.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตรโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
6.2 กระบวนการปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจ ของ นศ และ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	54
7.1 การกำกับมาตรฐาน	54
7.2 บัณฑิต	54
7.3 นักศึกษา	54
7.4 อาจารย์	54
7.5 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	54
7.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	54
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	56
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	56
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	57
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	57
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	59
ภาคผนวก 2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	62
ภาคผนวก 3 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	85
ภาคผนวก 4 ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา จากการศึกษาในระบบ	87
ภาคผนวก 5 ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541	91
ภาคผนวก 6 ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 946/2550) เรื่อง แนวปฏิบัติในการขออุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระ	94
ภาคผนวก 7 องค์ประกอบและตัวชี้วัดคุณภาพของการจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระบบการประเมินผลการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	97
ภาคผนวก 8 รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร พ.ศ. 2564 รายงานความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร พ.ศ. 2564	99
ภาคผนวก 9 ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	112

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตหนองคาย คณะสหวิทยาการ สาขาบริหารธุรกิจ
 และบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Entrepreneurship and Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

Master of Business Administration (Entrepreneurship and Innovation)

M.B.A. (Entrepreneurship and Innovation)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

4. วิชาเอก

- ไม่มี -

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ (แบบ 1.1 และ 1.2) และแผน 2 แบบวิชาชีพ

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ไม่มี -

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม พ.ศ.2561

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 16/2565 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2565
เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 2566

6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2565

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลังจากผู้ศึกษาได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้ สามารถประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารหรือการบริหารธุรกิจ เป็นนักบริหารธุรกิจหรือนักบริหารในกิจการวิสาหกิจ

8. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

	ชื่อ	รหัสประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา
1	นายธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์	34602001XXXXX	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Economics) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)
2	นายกริช แรงสูงเนิน	34799001 XXXXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. (Financial Accounting) M.B.A. (General Business) บธ.บ. (การเงิน)
3	นางสาวกมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์	15099001 XXXXX	อาจารย์	Ph.D. (Business Administration) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนปรับปรุงหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทิศทางของสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีสองแนวคิดที่สำคัญคือ 1) แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 2) แนวคิดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ประการแรก ตามที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ได้กำหนดมติในการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 5 มติดังนี้ 1) การพัฒนาคน 2) สิ่งแวดล้อม 3) เศรษฐกิจและความมั่นคง 4) สันติภาพและความยุติธรรม และ 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ของสหประชาชาติ จำนวน 17 ด้าน ประกอบด้วย SDGs 1: ขจัดความยากจน SDGs 2: ขจัดความหิวโหย SDGs 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDGs 4: การศึกษาที่เท่าเทียม SDGs 5: ความเท่าเทียมทางเพศ SDGs 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDGs 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ SDGs 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDGs 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน SDGs 10: ลดความเหลื่อมล้ำ SDGs 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน SDGs 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน SDGs 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDGs 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล SDGs 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก SDGs 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก SDGs 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประเทศไทยได้นำเอาแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยทางรัฐบาลไทยได้ลงนามในกรอบความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน วาระปี พ.ศ. 2565-2569 กับสหประชาชาติประจำประเทศไทย โดยมีจุดมุ่งหมายการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนภายใน ค.ศ. 2030 และการเป็นประเทศที่มีรายได้สูง มีการพัฒนาที่ครอบคลุม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อวิกฤต

จากแนวคิดดังกล่าวทางหลักสูตรได้พิจารณาสาระสำคัญที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาออกแบบการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้แก่มติที่ 1 การพัฒนาคน และมติที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง ที่มุ่งเน้นสองเป้าหมายที่สำคัญได้แก่ SDGs 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และ SDGs 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

ประการที่สอง ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการ โดยพบว่าแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่ 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ รวมจำนวน 13 หมายเหตุ ที่ทางหลักสูตรฯ ได้พิจารณาว่าทั้ง 4 มิติ จำนวน 6 หมายเหตุเป็นสาระสำคัญที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาออกแบบการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อมีส่วนช่วยในการพัฒนากำลังคนของประเทศ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย มีประเด็นสำคัญของหมายเหตุที่เกี่ยวข้องคือ

- การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- การยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มีบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
 - การพัฒนาประเทศเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
- 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม มีประเด็นสำคัญของหมุดหมายที่เกี่ยวข้องคือ
- การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งและมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุปทานระดับโลก
- 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีประเด็นสำคัญของหมุดหมายที่เกี่ยวข้องคือ
- การให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การใช้ให้น้อย การใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ การเร่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม
- 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ มีประเด็นสำคัญของหมุดหมายที่เกี่ยวข้องคือ
- การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตของประเทศและสอดคล้องกับบริบทของโลกยุคดิจิทัล

สาระสำคัญจากกรอบแนวคิดทั้งสองข้างต้น ทางหลักสูตรได้พิจารณาเป็นประเด็นที่สำคัญและเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ในการนำไปสู่การพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันที่ในปัจจุบันจำเป็นต้องมีการใช้ “นวัตกรรม” เข้ามาในธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบ และจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืนในที่สุด โดยหลักสูตรได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องในบริบทสภาพแวดล้อมดังกล่าวในสามบริบทที่สำคัญเพื่อการผลิตบัณฑิตคือ

1. การพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล” ที่มี “นวัตกรรม”
2. การให้ความสำคัญกับการค้าระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับชาติสู่ระดับสากลผ่าน การสร้างเครือข่ายอุปทานและการจัดการโลจิสติกส์
3. การสร้างและพัฒนาธุรกิจตามคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวังของหลักสูตรจากการปรับหลักสูตรคือ การปรับกระบวนการเรียนการสอนและการปรับเนื้อหารายวิชาโดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งสามบริบทในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการให้ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศชาติที่มีความพร้อมในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากล

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งที่ผ่านมา ทางหลักสูตรได้ให้ความสำคัญของประเด็นความท้าทายของการพัฒนาประเทศไทยในสองประเด็นหลัก คือ 1) การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในรูปแบบการผลิตและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ 2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2583 จะเหลือประชากรวัยแรงงานเพียง 1.7 คนแบกรับผู้สูงอายุ 1 คน ที่ทำให้ประเทศ

ต้องเร่งพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของคนวัยทำงาน ในการจัดการศึกษาของหลักสูตรที่ผ่านมา นั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของสังคมจากประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมที่ได้ อธิบายไว้แล้วได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ทางหลักสูตรได้พิจารณาทบทวนและเพิ่มเติมในประเด็นความท้าทายทางด้านสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการปรับปรุง หลักสูตรอีกสองประเด็น ได้แก่

- ประเด็นที่ 1 Digital disruption เป็นสถานการณ์ที่พฤติกรรมผู้บริโภคใช้ดิจิทัลมากขึ้นในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีแบบพลิกโฉมในการจัดการธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ประเด็นที่ 2 Emerging situation เป็นสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดแบบไม่คาดคิด เช่น การระบาดของโรคโควิด-19 (Covid-19) ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจสูงเพื่อสร้างความอยู่รอด

ดังนั้นนอกจากในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรเพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความคิดความสามารถที่แตกต่างในการแข่งขันทางการค้าในระดับประเทศตามสาระสำคัญในหัวข้อ 11.1 แล้ว ทางหลักสูตรยังได้เล็งเห็นความสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในด้าน

1. หลักสูตรมุ่งสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการเทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในรูปแบบธุรกิจออนไลน์และสื่อโซเชียลต่าง ๆ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการระบบสนับสนุนธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การได้มาของลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศและรักษาไว้ซึ่งลูกค้าปัจจุบัน
2. หลักสูตรมุ่งการคิดนอกกรอบเพื่อการปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจสูงเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงแบบไม่คาดคิด รวมทั้งการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่จากฐานความเป็นธุรกิจเดิม

11. ผลกระทบจากข้อ 10 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ทางหลักสูตรได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยนำแนวคิดที่สำคัญจากที่กล่าวข้างต้นมาเป็นกรอบในการปรับปรุงหลักสูตร คือ

- 1) การสร้างและส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล ที่สามารถพึ่งพาตนเอง มีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ทันภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างพลิกโฉมและการเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดในอนาคต
- 2) การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการค้าระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับชาติสู่ระดับสากลผ่านการสร้างเครือข่ายอุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ประเทศในแถบอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้กับผู้เรียน

- 3) การสร้างและพัฒนาธุรกิจตามหลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และการใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมยังประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีพันธกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนโดยเล็งเห็นความจำเป็นที่จะจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้าน “การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม” ในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างผู้ประกอบการธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ ในขณะที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีพันธกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม เชื่อมโยงกับการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการแก้ไขพัฒนาในพื้นที่จริงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง โดยการใช้การวิจัยเป็นฐาน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรจึงมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบวิจัยเป็นฐาน เป็นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความเป็นเลิศทางการจัดการชั้นนำระดับโลก และมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตลอดจนในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

- ไม่มี -

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้อย่างถ่องแท้ในการเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงนวัตกรรมที่สามารถ ปรับตัวรู้ทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ มีธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนถึงการสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำวิจัยหรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง

(2) มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการโครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

(3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง

(4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการเป็นผู้ประกอบการ และมีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(5) เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถเข้าใจบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและมีความเป็นผู้นำเพื่อการสร้างสมดุลของเป้าหมายทางธุรกิจและสวัสดิภาพของสังคมอย่างยั่งยืน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
1. แผนพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย	- กำหนดหัวข้อในการเรียนการสอนในรายวิชาให้มีความทันสมัย อยู่ในประเด็นที่มีความสนใจ - ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ผู้สอน ให้เรียนรู้กระบวนการเรียนการสอนใหม่ๆ อยู่เสมอ	- การปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย - เอกสารและงานวิจัยที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนไม่เกินกว่า 5 ปี
2. แผนพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นนักวิจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	- จัดการฝึกอบรมจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา - จัดโครงการคลินิกวิจัยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำวิจัย - จัดการเรียนเสริมหลักสูตรเกี่ยวกับสถิติและเครื่องมือทางการวิจัย	- การเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ - ความสามารถในการเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติและการวิจัยเพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพ

3. แผนการเสริมสร้างจุดเด่นของหลักสูตร	- การส่งเสริมการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - การพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ - การให้บริการวิชาการเกี่ยวข้องการเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของอาจารย์ประจำหลักสูตร - ร้อยละของอาจารย์ที่มีการฝึกอบรมหรือการพัฒนาตนเองในแต่ละปีการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ให้บริการวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ
4. แผนการเพิ่มประสิทธิผลของการเรียนการสอน	- กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาและผู้ร่วมงานทุกสิ้นภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย	- มีการแลกเปลี่ยนโดยสนทนากับนักศึกษา เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชาทุกสิ้นภาคการศึกษา - มีการประเมินโดยแบบสอบถามเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการสอนแต่ละรายวิชาทุกสิ้นภาคการศึกษา - มีการประเมินหลักสูตร โดยนักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ และผู้ว่าจ้าง เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับปรุงการจัดการแผนการเรียน การจัดการเรียนการสอน และการปรับปรุงหลักสูตร - มีการเพิ่มเนื้อหาการสอนใหม่ๆ ให้ทันต่อสถานการณ์

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ

มีการจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาด้าน เดือนมิถุนายน – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาปลาย เดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. นักศึกษามีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจเพียงเล็กน้อย และเนื่องจากสาขาวิชานี้รับนักศึกษาทุกสาขา บางคนอาจไม่มีประสบการณ์มาก่อนจึงอาจมีปัญหาทางด้านความรู้พื้นฐานทางธุรกิจไม่เท่ากัน
2. ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าศึกษาไม่อยู่ในคุณสมบัติตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
3. ความสามารถในการทำวิจัยของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษามีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำวิจัยที่หลากหลาย และพื้นฐานจากอาชีพที่มีความแตกต่างกัน
4. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะและประสบการณ์ในการทำวิจัย
5. นักศึกษาส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทางทักษะ คณิตศาสตร์และสถิติ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. หลักสูตรได้มีการจัดให้มีรายวิชาที่ต้องเรียนในหมวดปรับวิชาพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต เพื่อแก้ปัญหาตามข้อ 2.3 เพราะนักศึกษาอาจจะไม่มีประสบการณ์ด้านการประกอบการและนวัตกรรม
2. หลักสูตรได้มีการจัดฝึกอบรมตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาเสริมสร้างทักษะทางภาษาอังกฤษ
3. จัดการเรียนการสอนบางส่วนหรือบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้มีความคุ้นเคยกับภาษาอังกฤษ
4. จัดการเรียนการสอนโดยใช้งานวิจัยเป็นฐานเพื่อให้เข้าใจกระบวนการในการทำวิจัย
5. จัดกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานวิจัย เช่น การทำโครงการคลินิกวิจัย การจัดประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัย รวมทั้ง จัดพัฒนาทักษะการวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกด้าน
6. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อแนะนำหลักสูตร แผนการเรียน วิธีการเรียน
7. จัดกิจกรรมอาจารย์ ศิษย์พบปะนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาด้านการเรียน
8. จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวน นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา														
	2566			2567			2568			2569			2570		
แผนการ ศึกษา	แผน 1		แผน 2	แผน 1		แผน2	แผน 1		แผน	แผน 1		แผน 2	แผน 1		แผน 2
	ก1	ก2		ก1	ก2		ก1	ก2		2	ก1		ก2	ก1	
ปีที่ 1	2	20	8	2	20	8	2	20	8	2	20	8	2	20	8
ปีที่ 2	-	-	-	2	20	8	2	20	8	2	20	8	2	20	8
รวม	2	20	8	4	40	16	4	40	16	4	40	16	4	40	16
คาดว่าจะ สำเร็จ การศึกษา	-	-	-	2	20	8	2	20	8	2	20	8	2	20	8

หมายเหตุ : แผน 1 แบบวิชาการแบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่

แบบ ก1 วิทยานิพนธ์อย่างเดียว และ แบบ ก2 การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	5,160,000	5,160,000	5,160,000	5,160,000	5,160,000
งบประมาณแผ่นดิน					
รวมรายรับ	5,160,000	5,160,000	5,160,000	5,160,000	5,160,000
ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบใช้สอย ตอบแทนและวัสดุ	417,500	417,500	417,500	417,500	417,500
	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
งบดำเนินการ (พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนานักศึกษา ทุนฯลฯ)	170,039	170,039	170,039	170,039	170,039
รวมรายจ่าย	617,539	617,539	617,539	617,539	617,539

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อหลักสูตร = 100,000 บาท/หลักสูตร (ภาคการศึกษาละ 25,000 บาท)
 งบประมาณต่อหลักสูตรต่อปีเท่ากับ 50,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบในชั้นเรียน (Onsite) และการเรียนออนไลน์ (Online)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา จากการศึกษาในระบบ และระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541 หรือเป็นไปตามระเบียบ/หรือประกาศที่จะปรับปรุงใหม่

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก1	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต
แผน 1 แบบ ก2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน 1 แบบ ก1	แผน 1 แบบ ก2	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1) หมวดวิชาบังคับ	3 (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (ไม่นับหน่วยกิต) 21 (นับหน่วยกิต)	3 (ไม่นับหน่วยกิต) 21 (นับหน่วยกิต)
2) หมวดวิชาเลือก	-	6	12
3) วิชาวิทยานิพนธ์	39	12	-
4) วิชาการศึกษาอิสระ	-	-	6
จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร	39	39	39

รายวิชาที่ศึกษาในกรณีที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาในหลักสูตร ทั้งแผน 1 แบบ ก1 แบบ ก2 และหลักสูตร แผน 2 ประกอบด้วย 1 รายวิชา โดยไม่นับรวมหน่วยกิต ดังนี้

* IS 808 031	ธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Business	

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาบังคับ

เป็นรายวิชาหลักที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน 1 แบบ 1.1 และแบบ 1.2 และหลักสูตรแผน 2 ประกอบด้วย 7 รายวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

** IS 808 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Innovative Entrepreneurship	
IS 808 012	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Creativity and Business Innovation Development	
** IS 808 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	Entrepreneurial Economics	
IS 808 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Financial Accounting for Business Decision Making	
IS 808 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Innovative Marketing	

** IS 808 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight	3(3-0-6)
** IS 808 017	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)

หมายเหตุ * รายวิชาใหม่ ** รายวิชาปรับปรุง

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มในภายหลัง สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน 1 แบบ 1.1 และแบบ 1.2 จำนวน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต และหลักสูตรแผน 2 ประกอบด้วย 4 รายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

** IS 808 891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)
IS 808 021	กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล Business Law and Good Governance	3(3-0-6)
IS 808 025	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
IS 808 027	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
IS 808 029	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม Information Technology System for Business and Innovation Management	3(3-0-6)
IS 808 030	สินค้านวัตกรรม Innovative Products	3(3-0-6)
* IS 808 032	โลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน Logistics and Supply Network	3(3-0-6)

หมายเหตุ * รายวิชาใหม่ ** รายวิชาปรับปรุง

3.1.3.4 วิชาวิทยานิพนธ์

IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	39 หน่วยกิต
IS 808 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

3.1.3.5 วิชาการศึกษาอิสระ

IS 808 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
------------	------------------------------------	------------

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

ตัวเลข IS 80x xxx สองตัวแรก หมายถึง รหัสวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ตัวเลขตัวที่ 3	หมายถึง	ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปริญญาโท (ใช้เลข 7 และ 8)
ตัวเลขตัวที่ 4 และ 5	หมายถึง	หมวดวิชาย่อย ดังนี้
เลข 00	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาปรับความรู้พื้นฐาน
เลข 01	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาบังคับการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
เลข 02-03	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาเลือกการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
เลข 89	หมายถึง	วิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก1	แผน 1 แบบ ก2	แผน 2
IS 808 031	ธุรกิจดิจิทัล Digital Business	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
IS 808 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 012	การสร้างสรรค์และการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		9	9	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก1	แผน 1 แบบ ก2	แผน 2
IS 808 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18	21	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก1	แผน 1 แบบ ก2	แผน 2
IS 808 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 017	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-	-
IS 808 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3	-
IS 808 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9	9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		27	30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก1	แผน 1 แบบ ก2	แผน 2
IS xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	-	3(3-0-6)
IS xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	-	3(3-0-6)
IS 308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	-	3
IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	-
IS 808 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	9	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39	39	39

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

**IS 808 011 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

Innovative Entrepreneurship

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนวัตกรรม ผู้ประกอบการอัจฉริยะ ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ทักษะคิดของการเป็นผู้ประกอบการและทำธุรกิจ การจัดการข้ามวัฒนธรรมทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ โอกาสและความเป็นไปได้ วิธีการสร้างและออกแบบองค์การธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจการเติบโตของธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและปัญหาของการเป็นผู้ประกอบการ

Characteristics of entrepreneurs and innovative entrepreneurs, smart entrepreneur, digital entrepreneur, entrepreneurial and business mindset, cross-cultural management in business, business plan, opportunity and possibility, creation, and management of business organizations for accessing business opportunities and growth, assessment of business feasibility and problems of entrepreneurs

IS 808 012 การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Creativity and Business Innovation Development

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยนำเสนอกรอบความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการสร้างและการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปัญหาที่มักจะประสบเมื่อผู้ประกอบการเริ่มต้นกิจการ และความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมรวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมุ่งศึกษากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดทั้งกระบวนการเพื่อทราบถึงการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ว่ามีวิธีการอย่างไร รวมทั้งการจัดตั้งทีมงานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ต้องการของตลาด

Concepts about creative entrepreneurship, digital entrepreneur, the development of creativity and innovation leading to the creation of new businesses by offering a framework of understanding about the process of creating and operating a business including new problems when entrepreneurs start businesses. Gaining knowledge about innovation and

knowledge management and learning organization for innovation. Focusing on new product development process throughout the process to determine the acquisition of new products, including the establishment of new product development team to ensure success and the market demand

**IS 808 013

เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Entrepreneurial Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค ระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์และอุปทาน ฟังก์ชันการผลิต ฟังก์ชันต้นทุน โครงสร้าง การตลาด รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบและการกำหนด รายได้ประชาชาติดุลยภาพ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาล การเงินและการธนาคาร การพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาการจ้าง เงินเฟ้อ เงินฝืด ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

Course description: Microeconomics, Macroeconomics, economic system, consumer behavior, demand and supply, production function, cost function, market structure, national income; composition of and determination of nation income, national income equilibrium, international trade and finance, money and banking, economic development, problems of employment, inflation and deflation, consumer price index, bio economy, circular economy, green economy (BCG)

IS 808 014

การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Financial Accounting for Business Decision Making

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะของการบัญชีการเงินเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ ความสัมพันธ์กับมูลค่าธุรกิจ และมูลค่าของผู้ถือหุ้น จุดมุ่งหมายการใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการ ต้นทุน แนวความคิดด้านต้นทุน ประเภทต้นทุน การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดย การจัดทำงบประมาณ การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับกิจกรรมการตลาด การ บุคคล การปฏิบัติการ การลงทุน และการประเมินผลการปฏิบัติงานทางด้านการบัญชี การเงิน

Characteristics of financial accounting for making business decisions and the relationship between accounting and shareholder value and business value, the context of accounting management and their aims, using

accounting theory to evaluate financial statements for making decisions, managing costs, cost terms, cost concepts and classifications, developing budgets for financial planning and controlling, using accounting for making decision in terms of marketing, operating, human resource, strategic investment and accounting perspectives, evaluating corporate performance

IS 808 015 การตลาดเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

Innovative Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะของการตลาดในประเทศและระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจของการตลาดระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด กระบวนการเลือกตลาด การกำหนดและควบคุมส่วนผสมทางการตลาดสำหรับสินค้านวัตกรรม กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

Characteristics of domestic and international market, analysis of political, social and economic environments in global market perspective, consumer behavior, market research developing business, market selection process, planning and controlling on marketing mix for innovative products, innovative marketing strategies for developing competitiveness and electronic marketing

**IS 808 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Strategic Foresight

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ลักษณะของการจัดการธุรกิจเพื่อผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ การใช้แนวคิดการจัดการความเป็นเลิศ 7 หมวดที่ประกอบด้วย การนำองค์กร กลยุทธ์ ลูกค้ำ การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ บุคลากร ระบบปฏิบัติการ และผลลัพธ์เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันและความสำเร็จในระยะยาวของธุรกิจ การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอุปทานที่อยู่ภายใต้ระบบนิเวศธุรกิจสร้าง และการสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ

Characteristics of business management for performance excellence, using criteria for performance excellence embodied in seven categories in terms of leadership, strategy, customers, measurement, analysis, and

knowledge management, workforce, operations, and results for strategic planning process to create a competitive advantage and long-term business success, building partnerships with supply networks within the business ecosystem, and building organizational resilience

** IS 808 017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ระเบียบวิธีการทางการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงผสมผสาน วิธีการเขียนและการนำเสนอผลงานวิจัย และจริยธรรมทางการวิจัย

Course description: Research methodology, developing research proposal, writing literature review, developing research design for social science, quantitative and qualitative research, mixed methods research, writing and presenting research output and understanding a business research ethics.

IS 808 021 กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล 3(3-0-6)

Business Law and Good Governance

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ การใช้ตัวแลกเงิน ตัวสัญญา ใช้เงินและเช็ค การประกันภัยและประกันชีวิต การจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทและผลประโยชน์ทางธุรกิจที่จะได้รับ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ภาษี หลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมทางธุรกิจ

Law for business operation, using bill of exchange, promissory note and cheque, insurance and life insurance, corporate and partnership establishment and business benefit, intellectual property and tax, the principle of corporate governance and business ethics

IS 808 025 การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 3(3-0-6)

Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion

Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ประเมินโอกาสทางธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน โดยพิจารณาทั้งในส่วนของ ประวัติศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง และสังคม รวมไปถึงการศึกษาถึง เงื่อนไขและกฎหมายการลงทุน นอกจากนี้ยังมีการศึกษาดูงานในประเทศอนุภูมิภาคกลุ่ม แม่น้ำโขงเพื่อไปทำความรู้จักกับผู้นำทั้งทางด้านการเมืองและด้านธุรกิจในประเทศอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงเพื่อให้เกิดสายสัมพันธ์ที่ดี

Opportunity evaluation in each neighborhood countries by considering history, economic environment, culture, political and social, including, investment regulations and laws, Field trip in Mekong subregion country for building good connection with both political and business leaders in each Mekong subregion country

IS 808 027

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

Electronic Commerce

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวการดำเนินการในการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการตลาดออนไลน์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ ภาษีกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์ร้านค้าบนเว็บไซต์ การประมูลสินค้าออนไลน์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย

Concepts and models of basic electronic commerce, guideline, principle of marketing, online purchasing system, tax, security system, public relation on internet, online auction, ethic, and legal, and electronic commerce registering

IS 808 029

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Information Technology System for Business and Innovation Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวความคิดเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการธุรกิจและ นวัตกรรม ส่วนประกอบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบและอุปกรณ์ต่าง ๆ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน ระบบที่จัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์สำหรับการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของ

องค์กรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของดิจิทัลอย่างพลิกโฉม การจัดการความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

Concepts of information technology for business management and innovation support, information technology components, systems and devices, hardware, software, platforms and applications, cloud storage system for electronic commerce, information technology system to support corporate decision making in the face of digital transformation, cyber security management

IS 808 030

สินค้านวัตกรรม

3(3-0-6)

Innovative Products

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวความคิดของสินค้านวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ในการจัดการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาแนวความคิด การวิเคราะห์และกำหนดโอกาสของผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การออกแบบสินค้า การออกแบบตราสินค้า การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดยุทธวิธีของสินค้านวัตกรรม การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อกำหนดกลยุทธ์และการจัดการสินค้านวัตกรรม

Concepts of product innovation and new product development, strategy development for product innovation, new product development process, analysis and identification opportunities of launching new product and product innovation, product design, innovation strategies, product and logo creation, distribution channel, product innovation tactics, marketing strategies, the use of information technology in strategic planning and management

*IS 808 031

ธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

บทบาทของนวัตกรรมดิจิทัลในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ แนวคิดของนวัตกรรมดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ ความต้องการดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการปฏิรูปธุรกิจ การประกอบธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน เครื่องมือและเทคนิควิธีสำหรับการพัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์มนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ กรอบของนวัตกรรมบริการดิจิทัล การสร้างโมเดลธุรกิจดิจิทัล กลยุทธ์ที่ใช้นำทางไปสู่การ

เปลี่ยนแปลงดิจิทัลในธุรกิจ การสร้างโอกาสธุรกิจ บนโลกเสมือนจริง เทคโนโลยีการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สินทรัพย์ดิจิทัล ระบบนิเวศต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจในโลกเสมือนจริง

Role of digital innovation for socio-economic development; concepts of digital innovation and its applications to business; digital and innovation requirements for business transformation; innovation-driven enterprise; tools and technique for innovation development; digital innovation platform and its applications; framework of digital service innovation; implementing digital business models. Strategies for Leading Digital Transformation in Business creating opportunities in the metaverse virtual world. Block chain, Digital Assets Ecosystems related to doing business in the virtual world

*IS 808 032

โลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Network

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

บทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจระดับประเทศนานาชาติและภาครัฐบาล คุณลักษณะของกิจกรรมโลจิสติกส์ เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน กำหนดกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์ในส่วนของสินค้าใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การกำจัดของเสีย การขนถ่ายสินค้ากลับและการซ่อมบำรุง การวางแผนเครือข่ายของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนและการดำเนินการกระจายสินค้า และระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง

The role of logistics processes in the national business sector International and government sectors Features of logistics activities It focuses on students to develop analytical and problem-solving skills in logistics and supply chain management. Establish a logistics strategy for used goods for recycling. waste disposal Unloading and maintenance Networking of logistics and supply chain systems Logistics and Supply Chain Information Systems Planning and executing a highly efficient distribution and logistics system

IS 808 897	การศึกษาอิสระ Independent Study เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาแผน ข. การทำวิจัยในประเด็นปัญหาด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระและคณะกรรมการการสอบศึกษาอิสระ Research conducting on problem issue in entrepreneurship and innovation under supervision and guidance of supervisor and the independent study advisors	6 หน่วยกิต
IS 808 898	วิทยานิพนธ์ Thesis เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี การทำวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัยในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีเนื้อหาเน้นหนักในทิศทางประเภทธุรกิจที่ร่วมสมัย ภายใต้การดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ Research and report writing on a problem issue in entrepreneurship and innovation emphasizing on the current topic of interest with supervision of supervisor and the thesis study advisors	39 หน่วยกิต
IS 808 899	วิทยานิพนธ์ Thesis เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี การทำวิจัยในหัวข้อเฉพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และความรู้ตามความสนใจของนักศึกษาที่อยู่ในขอบเขตของทางด้านการบริหารธุรกิจ ภายใต้การดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ Research study on a specific topic in entrepreneurship and innovation and knowledge management in the business areas according to student's interest under supervision and guidance of supervisor and the thesis advisors	12 หน่วยกิต

3.1.6 การศึกษาดูงาน

หลักสูตรจะมีการจัดการศึกษาดูงาน 2 ครั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ภาคทฤษฎีมาประยุกต์ใช้จริงได้ในทางปฏิบัติ และเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ของนักศึกษา โดยหลักสูตรจะมีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน

3.2 ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Economics) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)
2	นายกริช แร่งสูงเนิน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.B.A. (Financial Accounting) M.B.A (General Business) บธ.บ. (การเงิน)
3	นางสาวกมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. (Business Administration) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)
4	นายกฤษดา คำเจริญ	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีอาหาร) วท.ม. (เทคโนโลยีการอาหาร) วท.บ. (เทคโนโลยีการอาหาร)
5	นางสาวรวงคณา ถาวรวิริยตระกูล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Dr.phil. (Geographie Tourism) M.B.A. (Management) M.Sc. (Hotel and Foodservice Management) บธ.บ. (การเงิน)
6	นางวัลภา ถมยา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (บัญชี) บช.ม.(บัญชี) บช.บ. (บัญชี)

7	นางสาวจตุราพร สีหาบุตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism Economy) ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวนานาชาติ) นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)
8	นางสาวสุพัตรา สร้อยเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism) บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)
9	นายทรัพย์ อมรภิญโญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)
10	นางสาวอังคณา ณ สุนทร	อาจารย์	Ph.D. (Tourism) ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) ศศ.บ. (ภูมิศาสตร์)
11	นางสาวประภัสสร ชี้อตรง	อาจารย์	Ph.D. (Management) บธ.ม. (การจัดการการบิน) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
12	นางสาวมณีนรุตน์ การรักษ์	อาจารย์	Ph.D. (การจัดการโลจิสติกส์) M.B.A. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)

หลักสูตรมีการจัดการศึกษาดูงานในภาคสนาม มีการดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่อยู่ในรายวิชา และนอกกรอบวิชาตามหลักสูตร เพื่อเป็นการเสริมสร้างภูมิความรู้และประสบการณ์ของนักศึกษา นอกเหนือจากภาคทฤษฎี การดูงานมีจัดให้

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

5.1.1 การทำวิทยานิพนธ์ การทำวิทยานิพนธ์เน้นการทำการตั้งปัญหาเพื่อการหาคำตอบโดยใช้กระบวนการวิจัย โดยผลการวิจัยจะต้องนำไปสู่การพัฒนางาน หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่เชิงลึกในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่ทำการพัฒนามาจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก ภายใต้ความดูแลและ

คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยกำหนดให้นักศึกษาต้องขออนุมัติเค้าโครงก่อนการทำ และภายหลังการทำแล้วเสร็จจะต้องนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

5.1.2 การศึกษาอิสระ การศึกษาอิสระเน้นการหาประเด็นปัญหาในธุรกิจหรือองค์กรที่กำลังเผชิญอยู่และเป็นหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจ โดยจะต้องวางแผนทำค้นคว้าหาคำตอบตามหลักวิชาการเพื่อการแก้ปัญหา โดยเน้นในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และต้องอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระโดยกำหนดให้นักศึกษาต้องขออนุมัติเค้าโครงก่อนการทำ และภายหลังการทำแล้วเสร็จจะต้องนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะในการประกอบการธุรกิจที่มีการใช้นวัตกรรมในธุรกิจ
- 5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านการวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาและการหาคำตอบ
- 5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ

5.3 ช่วงเวลา

- 5.3.1 การทำวิทยานิพนธ์แผน 1 แบบ ก1 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1 รวมระยะเวลา 1,755 ชั่วโมง
- 5.3.2 การทำวิทยานิพนธ์แผน 1 แบบ ก2 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2 รวมระยะเวลา 540 ชั่วโมง
- 5.3.3 การศึกษาอิสระแผน 2 แบบวิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2 รวมระยะเวลา 270 ชั่วโมง

5.4 จำนวนหน่วยกิต

- 5.4.1 จำนวน 39 หน่วยกิต สำหรับแผน แบบ ก1
- 5.4.2 จำนวน 12 หน่วยกิต สำหรับแผน แบบ ก2
- 5.4.2 จำนวน 6 หน่วยกิต สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

5.5 การเตรียมการ

ให้นักศึกษาเสนอหัวข้อที่สนใจ โดยมีการกำหนดอาจารย์ แนะนำ และชี้ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของผู้ประกอบการ จากนั้นนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาทำงานร่วมกันในการศึกษาวิจัย และกำหนดให้นักศึกษาเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาทุกสัปดาห์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าตามข้อกำหนดเป็นระยะๆ เพื่อให้การทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาอิสระ ทำได้เสร็จตามระยะเวลา

5.6 กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผลงานการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระของนักศึกษา มีการสอบหรือประเมินเค้าโครงวิจัย การประเมินความก้าวหน้าของทุกภาคการศึกษา การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระตามข้อกำหนดการประเมินผลงานตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. เป็นผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม	- ฝึกฝนให้เป็นผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากศึกษาประสบการณ์จริง และการศึกษาวิจัยโดยเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
2. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	- ส่งเสริมทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการใช้ตำราภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน - มีการเรียนเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษโดยเป็นไปตามเงื่อนไขข้อบังคับบัณฑิตศึกษา
3. ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนรู้และปฏิบัติงาน เช่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้บริการห้องสมุดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ (Journal link & VLS) และการใช้ซอฟต์แวร์พื้นฐานเป็นต้น - มีรายวิชาที่ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
4. ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และการมีวินัย	- มีการสร้างภาวะความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานหรือการทำวิจัยร่วมกับผู้อื่นมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานหรือส่งงาน และมีกติกาในการสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงตามเวลา - มีรายวิชาเสริมสร้างภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำและการสื่อสาร และรายวิชาที่เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม พันธกิจเพื่อสังคม
5. ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การเจรจาสื่อสาร และการวางตัวในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในระหว่างการเรียนรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและการทำการวิจัย - มีรายวิชาเสริมสร้างบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและการสื่อสาร
6. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	- มีการให้ความรู้ถึงด้านจริยธรรม ด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ - มีรายวิชาเสริมสร้างจริยธรรม พันธกิจเพื่อสังคม การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน
7. ด้านศักยภาพในการปฏิบัติงานจริง	- การเรียนการสอนมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึก สามารถผลิตงานวิจัยที่มีประโยชน์และนำไปประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรมได้จริงในเชิงปฏิบัติ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหลักสูตรสาขาวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหลักสูตรแบ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็น 4 ด้านตามกรอบมาตรฐานมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านที่ 1 ความรู้

1) มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการผู้ประกอบการและนวัตกรรมในการจัดการทางธุรกิจ
- (2) รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของระบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- (3) มีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
- (4) มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ

2) กลยุทธ์การเรียนการสอน

- (1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง/ในสถานประกอบการหรือชุมชน/จากกรณีศึกษา
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยเชิญวิทยากรภายนอกที่เป็นเจ้าของธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจ
- (4) ทำวิจัยและฝึกเขียนแผนธุรกิจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญร่วมให้ข้อเสนอแนะ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียน

- (1) การวิเคราะห์ วิเคราะห์ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- (2) การฝึกปฏิบัติ และการสอบ
- (3) การรายงาน/ แผนงาน/ โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงาน

ด้านที่ 2 ทักษะ

1) มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพ
- (2) สามารถสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่
- (3) นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ
- (4) พัฒนาเครื่องมือในการดำเนินงานทางธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

2) กลยุทธ์การเรียนการสอน

- (1) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น อภิปราย กลุ่ม การสัมมนา การทำงานวิจัย เป็นต้น
- (2) สอนให้เรียนรู้จากการแก้ปัญหา (Problem Solving) โดยการสืบค้น แยกแยะ คัดกรอง ประเมิน และตรวจสอบเพื่อให้เกิดการค้นหาคำตอบที่จริงนำมาสังเคราะห์ตามหลักการจัดการธุรกิจ
- (3) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสได้ปฏิบัติงานจริง
- (4) สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Case Studies) และเชิญวิทยากรภาคธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียน

- (1) การเขียนรายงาน นำเสนอบทความวิชาการ และหรือรายงานวิจัย
- (2) การนำเสนอผลงาน
- (3) การแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง
- (4) การแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา

ด้านที่ 3 ด้านจริยธรรม

1) มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) มีจริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- (2) ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน
- (3) มีความรับผิดชอบต่องานตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ

2) กลยุทธ์การเรียนการสอน

- (1) ปลุกฝังให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณงามความดี รู้จักแยกแยะผิดถูก
- (2) อธิบาย ชี้แนะให้เห็นถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์ ความมีวินัยและการตรงต่อเวลา
- (3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติในรายวิชาต่าง ๆ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียน

- (1) ประเมินจากการปฏิบัติระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เช่น การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการนัดหมายต่าง ๆ
- (2) ประเมินจากการความซื่อสัตย์ ความมีวินัย และการตรงต่อเวลา
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ด้านที่ 4 ด้านลักษณะบุคคล

1) มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลอื่นได้ดี
- (2) มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ
- (3) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมทั้งในบทบาทผู้นำและสมาชิกในทีม

- (4) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย

2) กลยุทธ์การเรียนการสอน

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม โดยเน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ ฝึกการทำงานเป็นทีม และมอบหมายงานให้รับผิดชอบรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (3) สอดแทรกเรื่องการมีมนุษยสัมพันธ์และการเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่างๆ
- (4) การใช้กรณีศึกษา อภิปราย ตอบข้อซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการฝึกบทบาท การเป็นผู้นำและผู้ตาม

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียน

- (1) ประเมินจากผลงานกลุ่มหรือทีม
- (2) ประเมินความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (3) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินพฤติกรรมระหว่างเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมและการศึกษาดูงาน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) จะต้องมีความรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome, PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยของหลักสูตร (Sub PLOs) ซึ่งรูปแบบหลักสูตรประกอบด้วย แผน 1.1 แผน 1.2 และแผน 2 แผนทั้งหมดต้องสะสมหน่วยกิตทั้งสิ้น 39 หน่วยกิต ซึ่งทั้ง 3 แผนมีความแตกต่างกันที่รูปแบบการศึกษาโดยแผน 1.1 จะลงเรียนวิชาไม่นับหน่วยกิตและเน้นไปที่การทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก แผน 1.2 จะมีสัดส่วนของวิชานับหน่วยกิตและไม่ับหน่วยกิตซึ่งมุ่งเน้นไปที่การทำวิทยานิพนธ์เช่นกัน แผน 2 จะมีสัดส่วนของวิชานับหน่วยกิตและไม่ับหน่วยกิต ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การศึกษาดูงาน ดังนั้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้ง 3 แผน จึงสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

แผนการศึกษา แผน 1.1 และแผน 1.2 เป็นการศึกษาที่เน้นการทำวิทยานิพนธ์ จึงมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้

- PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

Sub PLO 1.1 บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เพียงพอสำหรับการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

Sub PLO 1.2 บัณฑิตสามารถคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

Sub PLO 1.3 บัณฑิตสามารถใช้ทักษะการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- PLO 2 บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 2.1 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางวิชาการและการทำงานทางด้านการบริหารที่เกี่ยวข้องด้วยการนำเสนอ ปากเปล่าและการเขียนบรรยายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Sub PLO 2.2 บัณฑิตสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

- PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็นการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

ตารางที่ 1 ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (แผน 1.1 และ 1.2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	PLO 1			PLO 2		PLO 3
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	
1. ด้านความรู้						
(1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการผู้ประกอบการและนวัตกรรมในการจัดการทางธุรกิจ	☐		☐			
(2) รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของระบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป		☐	☐			
(3) มีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ			☐			
(4) มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ		☐				
2. ด้านทักษะ						
(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพ		☐				

(2) สามารถสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่		☐				
(3) นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ		☐				
(4) พัฒนาเครื่องมือในการดำเนินงานทางธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม		☐	☐			
3. ด้านจริยธรรม						
(1) มีจริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ						☐
(2) ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน						☐
(3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ						☐
4. ด้านลักษณะบุคคล						
(1) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลอื่นได้ดี				☐	☐	
(2) มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ			☐			☐
(3) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมทั้งในบทบาทผู้นำและสมาชิกในทีม			☐			☐

แผนการศึกษา แผน 2 เป็นการศึกษาที่เน้นการค้นคว้าอิสระ จึงมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้

- **PLO 1** บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

Sub PLO 1.1 บัณฑิตสามารถคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการแก้ปัญหาย่างเป็นระบบ

Sub PLO 1.2 บัณฑิตสามารถใช้ทักษะการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- **PLO 2** บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

- PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็นการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

ตารางที่ 2 ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (แผน 2)

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	PLO 1		PLO 2	PLO 3
	1.1	1.2		
1. ด้านความรู้				
(1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการ ผู้ประกอบการและนวัตกรรมในการจัดการทางธุรกิจ	☐	☐		
(2) รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ของระบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	☐	☐		
(3) มีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพเพื่อ นำไปสู่การปฏิบัติ		☐		
(4) มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ	☐			
2. ด้านทักษะ				
(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยใช้องค์ความรู้ ทางวิชาชีพ	☐			
(2) สามารถสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจาก ฐานข้อมูลขนาดใหญ่	☐			
(3) นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ใน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ	☐			
(4) พัฒนาเครื่องมือในการดำเนินงานทางธุรกิจโดยอาศัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม	☐	☐		
3. ด้านจริยธรรม				
(1) มีจริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ				☐
(2) ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน				☐

(3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ				☐
4. ด้านลักษณะบุคคล				
(1) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับบุคคลอื่นได้ดี			☐	
(2) มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ		☐		☐
(3) มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมทั้งในบทบาทผู้นำและสมาชิกในทีม		☐		☐

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes, YLOs)

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) เป็นการอธิบายคุณลักษณะ ความรู้ ความสามารถ ของผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา ทั้งนี้ YLOs จะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร และ ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดย YLOs จะเป็นตัวกำหนดรายวิชาที่เรียนรู้ในแต่ละชั้นปี โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes, YLOs) แผนการศึกษา แผน 1.1 และแผน 1.2

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	- PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - Sub PLO 1.1 บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้ง เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เพียงพอสำหรับการประกอบอาชีพและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น - PLO 2 บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - Sub PLO 2.1 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางวิชาการและการทำงานทางด้านการบริหารที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเสนอปากเปล่าและการเขียนบรรยายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็น การเป็น ผู้ประกอบการที่ดี
2	- PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - Sub PLO 1.2 บัณฑิตสามารถคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ - Sub PLO 1.3 บัณฑิตสามารถใช้ทักษะการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - PLO 2 บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - Sub PLO 2.1 บัณฑิตสามารถสื่อสารทางวิชาการและการทำงานทางด้านการบริหารที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเสนอปากเปล่าและการเขียนบรรยายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - Sub PLO 2.2 บัณฑิตสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็น การเป็น ผู้ประกอบการที่ดี

ตารางที่ 4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes, YLOs)
แผนการศึกษา แผน 2

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	- PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - Sub PLO 1.1 บัณฑิตสามารถคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
	- PLO 2 บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็นการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
2	- PLO 1 บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทักษะและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน Sub PLO 1.2 บัณฑิตสามารถใช้ทักษะการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน - PLO 2 บัณฑิตสามารถสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม - PLO 3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความภาคภูมิใจ และรักในการเป็นการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

เป็นไปตามแนวปฏิบัติการทวนสอบของมหาวิทยาลัย (ภาคผนวกที่ 9)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

หมวดที่ 6. การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 คณะสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดปฐมนิเทศ แนะนำ นโยบายการจัดการเรียนการสอนและบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมทั้งชี้แจงระบบการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้กับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.3 การมอบหมายให้อาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ใหม่

1.4 หลักสูตรฯ ชี้แจงเป้าหมายของการผลิตบัณฑิตและรายละเอียดต่างๆ ในหลักสูตร และการชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.5 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยงหรือประธานหลักสูตร

1.6 การกำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ในหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(2) สนับสนุนการศึกษาต่อ ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์ และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) คณะฯ จัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) คณะฯ ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

(4) คณะฯ ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ ที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(5) คณะฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม มีกระบวนการในการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปี 2565 เพื่อเป็นการส่งเสริมการประกันคุณภาพของหลักสูตรโดยกำหนดบทบาทของการประกันคุณภาพหลักสูตรไว้ดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแล การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น และประกาศต่าง ๆ ของคณะกรรมการอุดมศึกษา ที่ประกาศใช้ในปัจจุบัน หรือที่จะมีการเปลี่ยนแปลงใหม่ ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติใน การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อาทิ ระบบการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา การจัดการเรียนการสอนและการประเมิน การควบคุมวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ และการสำเร็จการศึกษา เป็นต้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อการกำกับดูแลการดำเนินงาน อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า 1 ครั้ง หากมีความจำเป็นหรือกรณีเร่งด่วน

2) คณะกรรมการประจำคณะ มีบทบาทหน้าที่ ควบคุม กำกับ ติดตาม และดูแล การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ ผ่านยุทธศาสตร์ต่างๆ การจัดทำงบประมาณ การอนุมัติเรื่องต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยของคณะบริหารธุรกิจ

1.1 กระบวนการกำกับมาตรฐานของหลักสูตร

1) อาจารย์ประจำหลักสูตรกำหนดแผนงานการบริหารหลักสูตรด้านต่างๆ ในทุกองค์ประกอบ ได้แก่ การกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ การพัฒนานักศึกษา การกำหนดคุณลักษณะและบริหาร อาจารย์ การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการกำหนดตัวบ่งชี้การดำเนินงาน

2) นำเสนอแผนงานการดำเนินงานต่างๆ พร้อมงบประมาณแก่คณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติกรอบการทำงาน

3) ดำเนินการตามแผนการด้านต่างๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- 5) ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี
- 6) จัดทำรายงานประเมินตนเอง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ และมหาวิทยาลัย

2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม มีการกำหนดลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
2. เป็นผู้ที่สามารถสร้างให้องค์การทางธุรกิจที่ตนเองทำงานอยู่หรือเป็นเจ้าของอยู่มีการเติบโต หรือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางธุรกิจ
3. เป็นผู้ที่รู้จักการวิเคราะห์ด้วยหลักการการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 5 ด้านประกอบด้วย

2.1 ด้านที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา

บัณฑิตจำเป็นจะต้องมีค่านิยมร่วมของสายวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ ดังนี้

“ตรงต่อเวลา รู้หน้าที่ แต่งกายดี มีคุณธรรม จริยธรรม”

1) **ตรงต่อเวลา** - การพัฒนาตนเองให้เป็นคนตรงต่อเวลาโดยการที่รู้จักการวางแผน การบริหารแผนการใช้ชีวิต แบ่งเวลาให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ ซึ่งถือว่าการจัดระเบียบให้กับชีวิตให้กับตนเอง ยังจะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม

2) **รู้หน้าที่** - นักศึกษาในองค์กรเป็นผู้มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย มีความถูกต้อง รวดเร็ว ใส่ใจในหน้าที่ และเป็นเลิศในการทำงาน

3) **แต่งกายดี** - นักศึกษาเป็นผู้ที่มีลักษณะของผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลอื่นในด้านบุคลิกภาพ การแต่งกาย ความเหมาะสมในการวางตัว การพูด และการแสดงท่าทาง โดยจำเป็นต้องตระหนักว่ามหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรให้กับประเทศชาติ

4) **มีคุณธรรม** - นักศึกษาเป็นผู้ที่ปฏิบัติตาม “8 ประการของคุณธรรมพื้นฐาน” คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี และมีน้ำใจ

5) **จริยธรรม** - นักศึกษาและครูเป็นผู้ที่มีการประพฤติ ปฏิบัติ หรือการดำเนินชีวิตที่ดีงาม หรือถูกต้องตามกฎหมายของสังคม โดยมีคุณลักษณะ 7 ประการคือ ความรับผิดชอบ ความมีเหตุผล ความกตัญญู กตเวที รักษาระเบียบวินัย ความยุติธรรม ความอดุสาหะ และความเมตตากรุณา

2.2 ด้านที่ 2 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1) สามารถนำความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในวิชาต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในประกอบการทางธุรกิจหรือหน่วยงานทางธุรกิจ

- 2) สามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางการวิจัยทางธุรกิจ
- 3) มีความรู้และตระหนักถึงคุณสมบัติและจรรยาบรรณในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

2.3 ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการอธิบายแนวคิด หลักการต่างในการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจได้
- 2) ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งเชิงผลิตภัณฑ์หรือเชิงแนวคิดเพื่อการสร้างคุณค่าให้กับการดำเนินงานทางธุรกิจและสังคม
- 3) ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

2.4 ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) เป็นผู้ที่รับผิดชอบในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ สถาบัน ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน

2.5 ด้านที่ 5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) เป็นผู้ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และสามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เชิงตัวเลข พร้อมทั้ง สามารถแปลผลและอภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลในมุมมองของการเป็นผู้ประกอบการได้
- 2) เป็นผู้ที่สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลงานของนักศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาในหลักสูตร จะต้องมีการเผยแพร่ผลงานทางการวิจัยหรือสิทธิบัตร ในระดับการประชุมวิชาการระดับชาติที่มีรายงานสืบเนื่องขึ้นไป หรือมีการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ได้รับการรับรอง ก่อนการสำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

หลักสูตรฯ กำหนดกระบวนการรับนักศึกษาตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและจำนวนการรับนักศึกษาตามที่กำหนดไว้ในแผนการรับเข้าเป็นนักศึกษา
2. หลักสูตรฯ มีนโยบายเปิดรับนักศึกษาตลอดทั้งปี รวมทั้งประเมินจากสถิติการรายงานตัวของบัณฑิตวิทยาลัย หากจำนวนการรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนและนักศึกษามารายงานตัวน้อยกว่าจำนวนที่เปิดรับ โดยจะเปิดรับสมัครในรอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแจ้งมา

3. หลักสูตรฯ ประชุมพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจคุณสมบัติของผู้เข้าสมัคร ออกข้อสอบ จัดพิมพ์ข้อสอบ คุมสอบ ตรวจข้อสอบ และสอบสัมภาษณ์

4. หลักสูตรฯ ประชุมพิจารณาตัดสินผลการสอบเข้าของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละรอบ และส่งผลการคัดเลือกและรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอสู่มหาวิทยาลัย

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา + เกณฑ์ภาษาอังกฤษ

1. หลักสูตรฯ เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ โดยการ สอบ Pre-test / อบรม / สอบ Post-test ในช่วงเวลาที่คณะกำหนด

2. หลักสูตร/คณะ ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาเพิ่มเติมตามศักยภาพของนักศึกษา

3. ผลการทดสอบจากศูนย์ทดสอบทางภาษาที่มีผลการสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปีนับตั้งแต่วันที่สอบจากสถาบันที่มีการทดสอบดังนี้

- TOEFL (Paper Based) ไม่ต่ำกว่า 470 คะแนน หรือ
- TOEFL (Computer Based) ไม่ต่ำกว่า 150 คะแนน หรือ
- TOEFL (Internet Based) ไม่ต่ำกว่า 52 คะแนน หรือ
- TOEFL (Institutional Testing Program) ไม่ต่ำกว่า 470 คะแนน หรือ
- IELTS (Academic Module) ไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน หรือ
- TU-GET (1000 คะแนน) ไม่ต่ำกว่า 500 คะแนน หรือ
- CU-TEP (120 คะแนน) ไม่ต่ำกว่า 60 คะแนน

4. ผลการทดสอบภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Khon Kaen University Academic English Language Test (KKU – AELT) จัดสอบโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ผลการสอบดังนี้

- ทักษะการอ่าน ระดับ 3 ขึ้นไป
- ทักษะการเขียน ระดับ 3 ขึ้นไป

5. หากนักศึกษาได้ผลการสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ตามข้อ 2. จะต้องเข้ารับการอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดอบรมโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามระดับผลการสอบ ดังนี้

- ทักษะการอ่าน ระดับ 1 และ 2 ต้องเข้ารับการอบรม Academic Reading for master's students
- ทักษะการเขียน ระดับ 1 และ 2 ต้องเข้ารับการอบรม Academic Writing for Master's Students และต้องสอบผ่านก่อนการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์

3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาและการควบคุมวิทยานิพนธ์

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดกรอบการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระของนักศึกษา
2. กำหนดกรอบเวลาในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ
3. แต่งตั้งกรรมการคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและระบุความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่าน
4. เปิดรับการเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ
5. ประชุมคัดเลือกและจัดสรรวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระให้มีความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและความสนใจของอาจารย์ที่ปรึกษา
6. ดำเนินการติดตามผลการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระตามกรอบเวลาที่กำหนด
7. จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำ/เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ
8. ประเมินและทำการปรับปรุงกระบวนการในการส่งเสริมและควบคุมวิทยานิพนธ์

4. อาจารย์

4.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์พิเศษ

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำกรอบอัตรากำลังระยะเวลา 5 ปี เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุม พิจารณากำหนดคุณสมบัติให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร
3. การพิจารณาคัดเลือก
 - 3.1 กรณีอาจารย์ใหม่

ดำเนินการคัดเลือก โดยดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคล ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 7/2559) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีสรรหา และคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - 3.2 กรณีอาจารย์ปัจจุบันที่สังกัดในคณะฯ/ มหาวิทยาลัยโดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาการรับเข้า
 - 3.3 กรณีอาจารย์พิเศษ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอไปยังคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ มาสอน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมหรือกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับผู้ประกอบการและนวัตกรรมโดยเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรง

4.2 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

1. คณะฯ และหลักสูตรได้มีการประชุมและตกลงให้จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ในการอบรม สัมมนา และพัฒนาตนเอง
2. หลักสูตรจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. หลักสูตรติดตามการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรตามแผน
4. มีการรายงานผลการฝึกอบรม โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ รายงานเป็นลายลักษณ์อักษร ต่อผู้บังคับบัญชา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

1. ประชุมปรับปรุง/ประเมินเนื้อหาบางรายวิชาที่จำเป็นเพื่อความทันสมัยและต้องนำไปใช้สอน ได้ทันเวลา ก่อนเปิดภาคการศึกษาอย่างน้อย 50 วัน ประชุมอย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง
 - 1.1 การประชุมเพื่อประเมินว่าเนื้อหาในรายวิชาได้ควรล้าสมัย/ควรปรับปรุง
 - 1.2 การประชุมเพื่อประเมินว่ามีประเด็น/เนื้อหา/มาตรฐานวิชาชีพได้ใหม่ที่เร่งด่วนต้อง ดำเนินการสอน
 - 1.3 กำหนดแผนการเรียนของนักศึกษาแต่ละชั้นปี
2. ประชุมปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระดับหลักสูตร แนวทางดำเนินงานดังนี้
 - 2.1 กำหนดกรรมการผู้รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
 - 2.2 ประเด็นการปรับปรุงหรือพัฒนาสูตรหลักควรคำนึงถึง กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด

5.2 การกำหนดผู้สอน

1. ประชุมวิเคราะห์/ประเมินศักยภาพทางการสอนในแต่ละรายวิชา
 - กรณีอาจารย์ประจำ
 - ประเด็นการพิจารณาจัดสรรผู้สอน พิจารณาจาก
 - 1.1 คุณวุฒิทางการศึกษา หรือ
 - 1.2 ความชำนาญในการสอนจากประสบการณ์สอน
 - 1.3 ผลงานวิจัยและงานวิชาการด้านอื่นๆ
 - กรณีอาจารย์พิเศษ
 - 1.1 พิจารณาจัดสรรผู้สอน
 - 1.2 ความชำนาญในการสอน/จากประสบการณ์สอน
 - 1.3 โดยดำเนินการก่อนจัดตาราง มข. 30 ทุกภาคการศึกษา

2. อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการสอนตาม มข.30
3. ประชุมติดตามการจัดทำประมวลการสอนรายวิชา ภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง ก่อนเปิดภาคเรียน 50 วัน

5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ
2. หลักสูตรกำหนดรายวิชาทวนสอบ
3. ดำเนินการทวนสอบ
4. หลักสูตรนำผลการทวนสอบและข้อเสนอแนะการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป
5. ติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไข
6. รายงานผลการทวนสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

5.4 การตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การประเมิน
2. มีการกำหนดสัดส่วนของคะแนนให้สอดคล้องกับสาระของรายวิชา โดยเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
3. มีการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้มีเรียนที่มีความหลากหลายและเหมาะสมตามสภาพจริง
4. หลักสูตรกำกับให้มีการพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือในการประเมินนักศึกษา เช่น รายงานโครงการ แบบทดสอบย่อย แบบทดสอบกลางภาค ปลายภาค
5. วิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพ/การปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือในรายวิชาที่มีการสอนร่วม
6. ควบคุมการประเมินผลการเรียนรู้ โดยผ่านความเห็นชอบของประธานหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

5.5 การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินคุณภาพของวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ
2. ทำประกาศให้ทราบและปฏิบัติในเกณฑ์เดียวกันทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา
3. ทำประเมินเกณฑ์การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ และทำการปรับปรุงปีละ 1 ครั้ง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ### 6.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตรโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. หลักสูตรทำการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน
2. ทำการสรุปสิ่งที่มี และสิ่งที่ต้องการในการได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังคณะบริหารธุรกิจจากทุกหลักสูตร
3. คณะฯ แจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือจากจัดหางบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร
4. คณะฯ/หลักสูตร ติดตามการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากหน่วยงานต่างๆ

6.2 กระบวนการปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของ นศ และ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. หลักสูตรกำหนดประเด็นการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแจ้งไปฝ่ายวิชาการ คณะสหวิทยาการ วิทยาเขตหนองคาย
2. ฝ่ายวิชาการ ออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. ฝ่ายวิชาการ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทุกสิ้นภาคการศึกษา
4. ฝ่ายวิชาการ รวบรวมข้อมูลและส่งกลับไปยังหลักสูตร
5. หลักสูตรนำคะแนนความพึงพอใจมาวิเคราะห์ผล และเสนอแนวทางดำเนินงานเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังคณะฯ
6. คณะฯ ประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามผลการประเมินความพึงพอใจ และดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการเปิดภาคการศึกษาถัดไป
7. คณะฯ แจ้งกลับไปยังหลักสูตรในประเด็นการประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ในการวัดตัวบ่งชี้การดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรมตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา มีตัวบ่งชี้ที่สำคัญดังต่อไปนี้

7.1 การกำกับมาตรฐาน

-หลักสูตรผ่านเกณฑ์ TQF การกำกับมาตรฐานอุดมศึกษาแห่งชาติทุกข้อ

7.2 บัณฑิต

- บัณฑิตมีคุณสมบัติจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

7.3 นักศึกษา

7.3.1 การรับนักศึกษา

1. จำนวนการรับนักศึกษา (คน)

2.สัดส่วนคะแนนการรับเข้าแต่ละรายวิชา (คะแนน)

3.อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (คน)

7.3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- ด้านพื้นฐานทางบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ มีการจัดการเรียนวิชาพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาที่ไม่ได้จบทางด้านการบริหารธุรกิจ
- ด้านภาษาอังกฤษ มีการจัดการเรียนการสอน หรือการฝึกอบรม เสริมความรู้และทักษะทางภาษาอังกฤษตามความต้องการของบัณฑิตวิทยาลัย

7.3.3 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาและการควบคุมวิทยานิพนธ์

- หัวข้อวิทยานิพนธ์ อยู่ในกรอบของหลักสูตรที่กำหนด
- มีการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามกรอบเวลาที่หลักสูตรกำหนด

7.4 อาจารย์

7.4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

7.4.1.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. 2565

7.4.1.2 ระบบการบริหารอาจารย์ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตตรงกับวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร

7.4.1.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ หลักสูตรมีการใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเข้าร่วมพัฒนาที่ตรงกับสาขาวิชา

7.5 สารของรายวิชาในหลักสูตร

7.5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีกระบวนการออกแบบหลักสูตร ดังนี้

1. โครงสร้างหลักสูตรได้ออกแบบไว้อย่างสมดุลในรายวิชาทฤษฎีและประยุกต์ครอบคลุมทุกสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ ได้แก่ บริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การมีแนวคิดเชิงนวัตกรรม
2. หลักสูตรฯ จัดสอนรายวิชาตาม มคอ.2 ให้เหมาะสมตามชั้นปี
3. ก่อนเปิดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ประชุมพิจารณาแผนการสอนใน มคอ.3 ว่าแต่ละรายวิชา มีหัวข้อที่ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาครบถ้วน เนื้อหามีการเรียงลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม และอาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning มีการปรับปรุงเนื้อหาการสอนให้ทันสมัย สอดคล้องกับทิศทาง (Trend) ในสาขาบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการและการมีนวัตกรรม

4. หลังปิดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ประชุมให้อาจารย์ผู้สอนรายงาน มคอ.5 โดยเฉพาะหมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน ข้อ 4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน เพื่อปรับปรุงเนื้อหารายวิชาที่ต้องสอนในภาคการศึกษาถัดไป ให้ครอบคลุมหัวข้อที่ร่วมสมัยและมีความลุ่มลึก
5. หลักสูตรฯ มีนโยบายให้ทุกรายวิชาเชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยายอย่างน้อย 1 ครั้ง/ภาคการศึกษา/รายวิชา ตามที่คณะกำหนด โดยพิจารณาผู้เชี่ยวชาญ หัวข้อบรรยายร่วมกันและกำหนดให้รายวิชาที่เชิญออกข้อสอบเพื่อประเมินผลการเรียนรู้
6. หลักสูตรฯ นำงบประมาณรายได้ที่ได้รับจัดสรรจัดโครงการฯ พัฒนานักศึกษาให้ได้ผลลัพธ์ตามการออกแบบหลักสูตร

7.5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

-การกำหนดผู้สอน มีการกำหนดคุณสมบัติผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา

7.5.3 การประเมินผู้เรียน

-การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. มีการทวนสอบรายวิชา
2. มีรายวิชาที่ผ่านตามเกณฑ์การทวนสอบ

-การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

มีการกำหนดสัดส่วนคะแนนของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่ชัดเจน

7.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7.6.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตรโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7.6.2 กระบวนการปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษา และ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชา/สาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ หรือเพื่อนร่วมงาน

(2) การแลกเปลี่ยนโดยสนทนากับนักศึกษา เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา

(3) การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบพัฒนาการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการใช้กลยุทธ์การสอนที่แตกต่างกัน

(4) การทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ทุกสิ้นภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย

(2) การประเมินการสอนของอาจารย์โดยหัวหน้าภาควิชา หรือประธานหลักสูตร หรือเพื่อนร่วมงาน ตามระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของอาจารย์/พนักงานสายผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตร โดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับปรุงการจัดการแผนการเรียน การจัดการเรียนการสอน และเนื้อหาวิชาที่อาจซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย ยาก/ง่าย เป็นต้น

2.2 การประเมินหลักสูตรโดยศิษย์เก่า เพื่อติดตามผลการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตรไปใช้ในการทำงาน

2.3 การประเมินผลโดยผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต เกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการจัดการหลักสูตรเป็นไปด้วบ่งชี้ผลการดำเนินงานของหลักสูตร เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี 12 ตัวชี้วัด และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพิ่มเติม (ถ้ามี) (ภาคผนวกที่ 8)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ผู้สอน นำผลการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ผู้บังคับบัญชา และหรือเพื่อร่วมงาน แล้วแต่กรณี มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลประเมินตามระบบการจัดการหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการทุกสิ้นปีการศึกษามาทบทวนและวิเคราะห์ พร้อมนำเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขในจุดที่มีข้อบกพร่อง สำหรับปีการศึกษาถัดไป

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำผลการประเมินภาพรวมของหลักสูตรโดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ โดยศิษย์เก่า และโดยผู้ใช้บัณฑิต เพื่อทบทวนและพิจารณาในการนำไปแก้ไขปรับปรุงหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก 1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้
จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	1.ด้านความรู้				2. ด้านทักษะ				3. ด้าน จริยธรรม			4. ด้าน ลักษณะบุคคล		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาบังคับ														
IS 308 011 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	●	●	●	●	●				●		●	●	●	●
IS 308 012 การสร้างสรรค์และการพัฒนาวัตกรรมทางธุรกิจ		●			●	●		●	●			●	●	
IS 308 013 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ						●		●	●	●		●		
IS 308 014 การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	●		●		●		●		●		●	●	●	●
IS 308 015 การตลาดเชิงนวัตกรรม	●	●	●				●		●	●	●	●	●	●
IS 308 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ	●	●			●				●		●	●	●	●
IS 308 891 สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	●	●			●	●			●		●	●	●	●
หมวดวิชาเลือก		●				●	●	●		●	●	●	●	●
IS 308 017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	●		●		●	●	●	●	●	●		●		●
IS 308 021 กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●
IS 308 025 การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	●	●			●	●			●		●	●	●	●
IS 308 026 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		●	●			●	●	●	●			●	●	●
IS 308 027 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●	●		●	●			●	●		●	●	
IS 308 029 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม	●	●	●			●				●		●		

รายวิชา	1.ด้านความรู้				2. ด้านทักษะ				3. ด้าน จริยธรรม			4. ด้าน ลักษณะบุคคล		
หมวดวิชาเลือก	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
IS 308 030 สิ้นค้านวัตกรรม	●	●				●						●		
IS 307 001 ธุรกิจดิจิทัล			●		●	●	●		●			●	●	●
IS 307 002 โลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน			●		●	●						●		●
การค้นคว้าอิสระ														
IS 308 897 การศึกษาอิสระ	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิทยานิพนธ์														
IS 308 898 วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 1	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IS 308 899 วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 2	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

1.1 หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเชื่อมโยงความเป็นพลเมืองโลกกับวิถีชีวิตชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ รวมทั้งมีความรู้ในหลักการเป็นผู้นำที่ดีในการบริหารจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ของการสื่อสารทั้งวงจภาษาและอวัจนภาษา และนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการใช้งานภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ

1.3 หมายถึง มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับที่นำไปประยุกต์ใช้งานได้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณและเชิงสถิติสำหรับเอบีซีดี (A: AI, B: Block Chain, C: Cloud, D: Big Data) และเชื่อมโยงสู่อาชีพที่สนใจได้ รวมถึงความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับชีวิต เพื่อการแก้ปัญหาหรือนำมาใช้ในการชีวิตประจำวัน

1.4 หมายถึง มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการคิดเชิงนวัตกรรม และเชื่อมโยงเพื่อทำความเข้าใจหรือพัฒนางานได้

2.1 หมายถึง มีทักษะในการทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ ประสานความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร มีภาวะผู้นำ ทำงานในสภาวะพหุวัฒนธรรมได้ มีทักษะในการจัดการความขัดแย้ง และจัดการอารมณ์ของตนเองได้

2.2 หมายถึง มีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงทักษะด้านภาษา ต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ

2.3 หมายถึง มีทักษะการแก้ปัญหาโดยใช้การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการคิดเชิงนวัตกรรม

2.4 หมายถึง มีทักษะด้านดิจิทัล

3.1 หมายถึง มีวินัย ตรงต่อเวลา

3.2 หมายถึง มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม

3.3 หมายถึง มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม

4.1 หมายถึง มีบุคลิกความเป็นผู้นำ ที่มีคุณธรรม และมีความอดทน

4.2 หมายถึง เป็นผู้ที่มีการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) คิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล และมีวิจารณญาณ มีความคิดสร้างสรรค์

4.3 หมายถึง เป็นผู้ใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก 2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นายธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, ประเทศไทย	2541
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	คณะเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ประเทศไทย	2544
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) Doctor of Philosophy (Economics)	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ University of Wollongong, ประเทศออสเตรเลีย	2556

3. ผลงานทางวิชาการ

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Pholphirul, P., Rukumnuaykit, P., Charoenrat, T. , Kwanyou, A. and Srijamdee, K. 2022, "Service marketing strategies and performances of tourism and hospitality enterprises: implications from a small border province in Thailand", Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/APJML-01-2021-0064 .	12/1	2565
ปิงปอนด์ รักอำนวยกิจ, อัครนัย ขวัญอยู่, ธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์ , พิริยะ ผลพิรุฬห์ และ กิตติศักดิ์ ศรีแจ่มดี, 2565, การวิเคราะห์ Smiling Curve ในวิสาหกิจชุมชน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดหนองคาย, พัฒนาการเศรษฐกิจปริทรรศน์ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม 2565), หน้า 41-74.	9/0.6	2565
Charoenrat, T and Amornkitvikai, Y, 2021, Factors Affecting the Export Intensity of Chinese Manufacturing Firms, Global Business Review, https://doi.org/10.1177/09721509211000207 , pp. 1-24.	12/1	2564
Pholphirul, P, Charoenrat T , Kwanyou, A, Rukumnuaykit P and Srijamdee K, 2020, Measuring Smiling Curves in Community Enterprises: Evidence from the One Tambon One Product Entrepreneurship Programme in Border Thailand, Global Business Review, https://doi.org/10.1177/0972150920967523 , pp.1-28.	12/1	2563

Charoenrat, T and Pholphirul, P, 2020, The Industrial Sector Participation in Global Value Chains for Sustainable Development of the Greater Mekong Subregion (GMS), Global Business Review, https://doi.org/ 10.1177/0972150919877097 , pp. 1-33.	12/1	2563
Charoenrat, T and Harvie, C, 2019, Thailand's SME Participation in ASEAN and East Asian Regional Economic Integration, SMEs and Economic Integration in Southeast Asia, Cassey Lee, Dionisius Ardiyanto Narjoko and Sothea Oum (eds), Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS) – Yusof Ishak Institute, ERIA (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia), Singapore, pp. 355-434.	12/1	2562
Kyophilavong, P., Uddin, G.S., Shahbaz, M., Harvie, C., Charoenrat, T 2019, Money Demand in a Dollarized Economy: Evidence from Laos PDR, Asian Economic Papers, Vol 18, Issue 1, pp. 99-115.	12/1	2562
Meeprom, S and Charoenrat, T 2019, Examining the Effect of Tourists' Motivation and Satisfaction towards NAKHONCHAI BURIN Tourism Cluster, Development Economic Review, Vol 13, No 1, pp.42-62.	9/0.6	2562
Kyophilavong P, Gallup J, Charoenrat T , Nozaki K 2018, Testing Tourism-Led Growth Hypothesis in Laos?, Tourism Review, Vol.73, Issue 2, pp.242-251.	12/1	2561
Kato, M and Charoenrat, T , 2018, Business continuity management of small and medium sized enterprises: Evidence from Thailand, International Journal of Disaster Risk Reduction, Vol.27, pp.577-587.	12/1	2561

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 15 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

- 927383 การค้าและการลงทุนการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 967261 หลักการจัดการ
- 942221 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
- 967213 การเป็นผู้ประกอบการ
- 927481 การตลาดการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 942465 การจัดการประกอบการทางธุรกิจ

ระดับปริญญาโท (หลักสูตรนี้)

- *BA192 013 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
- *BA198 897 การศึกษาอิสระ
- *BA198 899 วิทยานิพนธ์

2. นายกริช แรงสูงเนิน

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน)	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ประเทศไทย	2538
ปริญญาโท	Master of Business Administration (General Business)	University of North Florida เมืองแจक्सวิลล์ รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา	2540
ปริญญาเอก	Doctor of Business Administration (Financial Accounting)	Swinburne University of Technology เมืองเมลเบิร์น รัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลีย	2551

3. ผลงานทางวิชาการ

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐานผลงาน วิชาการ/ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่เผยแพร่ ผลงาน
Rangsunnoen, G. (2022). An investigation of mediating factors for export-import business performance excellence: a systems perspective framework for Thailand. The TQM Journal, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/TQM-03-2022-0097 ,Article publication date: 4 August 2022	12/1	2565
Panyasit, K., Singhavara, M., Rangsunnoen, G., Srihirun, J., & Panyasit, S. (2022). Operational factors of entrepreneurs influence the decision to choose the Thailand-Laos border trade: a case study of Nong Khai Province in Thailand. International Journal of Management Studies and Social Science Research., 4,pp. 83-90.	13/0.8	2565
วรวิทย์ เม่ามีศรี และ กริช แรงสูงเนิน (2564) ความผูกพันของแรงงานฝีมือในธุรกิจก่อสร้างที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงาน และการมีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของ: กรณีศึกษา อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี. การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 CRCI 2021. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. 13 พฤษภาคม 2564. หน้า 2-12.	10/0.2	2564

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

961 491 สัมมนาทางการเงิน

ระดับปริญญาโท (หลักสูตรนี้)

*BA 197 002 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ

*BA 198 014 การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

*BA 198 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ

*BA 198 897 การศึกษาอิสระ

*BA 198 899 วิทยานิพนธ์

*หมายเหตุ: รหัสวิชาที่กำหนดเป็นรหัสวิชาเก่า

3. นางสาวกมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, ประเทศไทย	2549
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่, ประเทศไทย	2552
ปริญญาเอก	Ph.D. (Business Administration)	สถาบันนานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ประเทศไทย	2561

3. ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Panyasit, K., Singhavara, M., Rangsungnoen, G., Srihirun, J., & Panyasit, S. (2022). Operational factors of entrepreneurs influence the decision to choose the Thailand-Laos border trade: a case study of Nong Khai Province in Thailand. International Journal of Management Studies and Social Science Research.	13/0.8	2565
Kamontip Panyasit, Montri Singhavara, Aree Cheamuangphan, Sakkarin Nonthapot. Decision Planning in Agricultural Production to Achieve a Green Economy in Mae Faek Sub-District, Chiang Mai Province, Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Research Article Vol.12 No.6 (2021), pp. 2282-2289.	12/1	2564
Chaturaporn Sihabutr, Malliga Sompholkrang, Sukanya Sirimat, Kamonthip Panyasit S. Nonthapot. (2021). Factors influencing tourism investment in the CLMVT countries. Journal of Accounting. Volume 7: pp.1173-1178.	12/1	2564
มนตรี สิงหवारะ, กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์ และ อารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2564). การวางแผนการปลูกข้าวในระบบเกษตรนาแปลงใหญ่ด้วยวิธีการตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์. วารสารศิลปศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.	9/0.6	2564
มนตรี สิงหवारะ, กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์, พันจิต ปิณฑะดิษ และ อารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2563). การวางแผนการปลูกข้าวในระบบเกษตรนาแปลงใหญ่ด้วยวิธีการตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 17.	10/0.2	2563

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Panyasit, K., Singhavara, M., Rangsungnoen, G., Srihirun, J., & Panyasit, S. (2022). Operational factors of entrepreneurs influence the decision to choose the Thailand-Laos border trade: a case study of Nong Khai Province in Thailand. International Journal of Management Studies and Social Science Research.	13/0.8	2565
มนตรี สิงหหาระ , พันจิต ปิณฑิข, อารีย์ เชื้อเมืองพาน , กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์ (2563). แนวทางการตัดสินใจเพื่อผลิตลำไยอย่างเหมาะสมภายใต้แนวทางเกษตรแปลงใหญ่ของตำบล แม่ตื่น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. พะเยาวิจัยครั้งที่ 9:	10/0.2	2563
มนตรี สิงหหาระ, อารีย์ เชื้อเมืองพาน, พันจิต ปิณฑิข, วสพล วงษ์ดีไทย และ กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์ (2560). แนวทางตัดสินใจการวางแผนผลิตสินค้าเกษตรเพื่อบรรจุเป้าหมาย เศรษฐกิจสีเขียว (รายงานผลการวิจัย). มหาวิทยาลัยแม่โจ้.	10/0.2	2563

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 4 ปี

3.5 ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

*BA132102 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ

*BA102801 สถิติเพื่อการจัดการ

ระดับปริญญาโท (หลักสูตรนี้)

*BA 307 001 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

*BA198 897 การศึกษาอิสระ

*BA198 899 วิทยานิพนธ์

*หมายเหตุ: รหัสวิชาที่กำหนดเป็นรหัสวิชาเก่า

4. นายกฤษฎา คำเจริญ

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขา)	ชื่อสถาบัน/ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีอาหาร)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ไทย ร่วมมหาวิทยาลัยเอเคเดียมแคนาดา	2552
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีอาหาร)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ไทย	2543
ปริญญาตรี	วท.บ. (เทคโนโลยีอาหาร)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ไทย	2534

3. ผลงานทางด้านวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Khajareern, K. (2021). Emotional responses to different flavoured popcorns on watching different types of movies. <i>Food Research</i> , 5(6): 80 – 85. (December 2021)	12/1	2564
Koohathong, S. and Khajareern, K. (2021). Consumer preference of reduced-sodium Tom Yum Goong seasoning powder as affected by powdered dried shrimp genres and quantity. <i>Food Research</i> , 5(6): 86 – 91. (December 2021)	12/1	2564
Sophitanontrat, W. and Khajareern, K. (2021). Different serving shapes of cooked jasmine rice on a plate affect the consumer's visual preference. <i>Food Research</i> , 5(6): 104 – 108. (December 2021)	12/1	2564
Koohathong, S. and Khajareern, K. (2021). Consumer preference mapping of Tom Yum seasoning products. <i>International Journal of Innovations in Engineering and Technology</i> , 22(1): 1-8	12/1	2564

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Sophitanontrat, W. and Khajareern, K. (2021). The impact of food neophobia on consumer expectations and perceptions for the visual appearance of rice. <i>International Journal of Innovations in Engineering and Technology</i> , 22(1): 9– 18.	12/1	2564

4. ประสบการณ์ในการสอนระดับอุดมศึกษา

- 2544 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
- 2544-2557 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2545 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- 2545 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตขอนแก่น
- 2554 อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
- 2552-2557 อาจารย์พิเศษ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2562 อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยสันตพล อุดรธานี

5. การการสอน

5.1 ระดับปริญญาตรี

- SE 133 302 การออกแบบการตลาดในงานวิจัยด้านอาหาร
- SE 133 501 การควบคุมและการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมอาหาร
- SE 133 401 การจัดการธุรกิจอาหาร
- SE 134 402 นวัตกรรมอาหาร
- SE 134 403 ปฏิบัติการนวัตกรรมอาหาร
- SE 134 404 การประเมินทางประสาทสัมผัสด้านอาหาร
- SE 134 405 นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหาร

5.2 ระดับปริญญาโท

- IN 208 891 สัมมนาทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการประกอบการทางธุรกิจ 1
- IN 208 892 สัมมนาทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการประกอบการทางธุรกิจ 2
- IN 208 897 วิทยานิพนธ์
- IN 208 896 การศึกษาอิสระ

5.3 ระดับปริญญาเอก

IN 209 991 สัมมนาทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการประกอบการทางธุรกิจ 1

IN 209 992 สัมมนาทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการประกอบการทางธุรกิจ 2

IN 209 996 ดุษฎีนิพนธ์

IN 209 998 ดุษฎีนิพนธ์

5. นางสาวรวงคณา ถาวรวิริยตระกูล

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญา	ชื่อปริญญา	ชื่อสถานศึกษา	ปี พ.ศ.ที่จบ
ปริญญาตรี	บธ.บ (การเงิน)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2536
ปริญญาโท	M.Sc. (Hotel and Food service Management)	School of Hospitality Management Florida International University	2541
ปริญญาโท	M.B.A. (Management)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
ปริญญาเอก	Dr.phil. (Geographie Tourism)	Geographisches Institut Universitaet Heidelberg, Germany	2557

3. ผลงานทางวิชาการ

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
เสียรชัย บุณมโกศล, วรวงคณา ถาวรวิริยตระกูล (2564) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ยี่ห้อฮอนด้าของผู้บริโภคใน สปป.ลาว” การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564. หน้า 1016-1029.	10/0.2	2564
Yaohai Leia, Chuanchen Bi and Warangkana Thawornwiriyaatrakul. (2564). The Impact of Laos-China Railway on Tourism along the Railway line in Lao PDR. The International and National Conference on Business Administration and Accountancy 2022 (the 3rd INCBAA). การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference on Business Administration and Accountancy: INCBAA) ครั้งที่ 3. หน้า 212-222.	11/0.4	2564
Warangkana Thawornwiriyaatrakul, Supawat Meeprom (2020) “Antecedents of Tourist Loyalty in Health and Wellness Tourism: The Impact of Travel Motives, Perceived Service Quality, and Satisfaction” International Journal of Innovation, Creativity and Change (SCOPUS) Vol:11, Issue 10, 2020, p.300-315.	12/1	2563

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Du Yi, Warangkana Thawornwiriyastrakul, Chuanchen Bi (2018) A Study of Differences in the Hotel Industry between International & Domestic 5-star Hotels and the Prospects of Domestic 5-star Hotel Development in Sanya Hainan Province, Journal of International Buddhist Studies Vol. 9 No. 1 (June 2018). pp. 141-155.	9/0.6	2561

4. ประสบการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา 22 ปี

5. ภาระการสอน

5.1 ระดับปริญญาตรี

- 927 101 Introduction to Tourism and Hospitality Industry
- 927 223 Tourism Geography in Thailand and GMS
- 927 325 Tour Business Operations
- 927 421 Seminar in Tourism
- 927 382 Hospitality and Tourism Industries of GMS
- 927 474 Health Tourism
- 927 391 Professional Experiences in Tourism and Hospitality
- 927 495 Cooperation Education for Tourism

5.2 ระดับปริญญาโท

- BA308017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
- BA308891 สัมมนาปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

5.3 ระดับปริญญาเอก

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (Co-advisor) ดุษฎีนิพนธ์เรื่อง The Strategic plan for sustainable tourism development in Xishuangbanna, China (2016) หลักสูตรดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนศาสตร์ (นานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

6. นางวัลภา ฅมยา

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด.	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2558
ปริญญาโท	บช.ม.	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
ปริญญาตรี	บช.บ.	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536

3. ผลงานทางวิชาการ(ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
วัลภา ฅมยา อูมา ฤทธิศรี กิรติ นิวรรณสิน และศักรินทร์ นนทพจน์. (2563). คุณลักษณะของ คณะกรรมการจัดการความเสี่ยงและต้นทุนของหนี้. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. 42(1)(163), หน้า 1-20.	13/0.8	2563
Nonthapot, S. & Thomya, W. (2020). The effect of the marketing mix on the demand of Thai and foreign tourists. Management Science Letters.10(11), 2437-2446.	2/0.6	2563
Sakkarin Nonthapot, Wanlapa Thomya , Maleerat Ka-Kan-Dee, Porowes Srichaiyo (2019) The Proceeding of 2019 1st International Conference on Economics, Business and Tourism (ICEBT-2019) held in International University - VNU - HCMC, 14 June 2019, pp. 1 – 14.	11/0.4	2562
พิทักษ์ สร้างยานาง และ วัลภา ฅมยา . (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรสินเชื่อเกษตรกร ของ ลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดบึงกาฬ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติราชภัฏวชิรวิทยาดูแล ครั้งที่ ๙ (Conference Proceedings) หัวข้อ “เชื่อมโยงเครือข่าย วิชาการ ด้วยงานวิจัย” จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์, หน้า 779-788.	10/0.2	2561

4. ประสบการณ์สอนในระดับอุดมศึกษา

2548 - ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาตรี

966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น

966 112 การบัญชีขั้นกลาง 1

966 121 การบัญชี 2

7. นางสาวจตุรพร สีหาบุตร

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D (Tourism Economy)	Universite de Toulouse Le Mirail, France	2555
ปริญญาโท	Master2 (Economie et politique du Tourisme International)	Universite de Toulouse1 Capitole, France	2551
ปริญญาโท	M.A. Tourism & Hotel Management	Southern Cross University, Australia Naresuan University, Thailand (Dual Degree)	2546
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การ สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2539

3. ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Chaturaporn Sihabutr, S. Nonthapot. (2021). The Influences of Travel Expenses on the Indicator Factors of Sustainability in GMS Member Countries. Journal of Environmental Management and Tourism. Volume 12 (1): pp. 233 – 242.	12/1	2564
Chaturaporn Sihabutr, Malliga Sompholkhang, Sukanya Sirimat, Kamonthip Panyasit S. Nonthapot. (2021). Factors influencing tourism investment in the CLMVT countries. Journal of Accounting. Volume 7: pp.1173-1178.	12/1	2564
Sihabutr, C., Nonthapot, S. (2021). The effects of economic factors on sustainable community-based tourism in upper northeast Thailand. International Journal of Management and Sustainability, 2021, 10(3), pp. 79–91	12/1	2564
สุพัตรา พลเสนา และ จตุรพร สีหาบุตร (2562). การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ โฮสเทล: กรณีศึกษาโฮสเทลในเขตพระนคร. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติราชชมงคล สุนทรครั้งที่ 10 วันที่ 19-20 กันยายน 2552. หน้า 178-180.	10/0.2	2562

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Jingxin Yang, Tanachart Raoprosert and Chaturaporn Sihabutr (2018). The Marketing Strategies of the Thai Rice Business in Xi'an City, Shaanxi Province, China. Journal of International Buddhist Studies, Volume 9 no.1. pp. 116-140.	9/0.6	2561
Qianjin Fang and Chaturaporn Sihabutr . Marketing Strategies of BHG Life Style Market in Nanning. Asia Pacific Journal of Religions and Cultures, Volume 3, No. 1, pp 1-20.	9/0.6	2561

4. ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

รายวิชา 927 103 หลักเศรษฐศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยว

รายวิชา 927 104 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

รายวิชา 927 313 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

รายวิชา 927 481 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

รายวิชา 927 484 การจัดการงานเทศกาลและมหกรรม

รายวิชา 927 491 สัมมนาเพื่อการท่องเที่ยว

รายวิชา 927 495 สหกิจศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว

ระดับปริญญาโท

825 927รายวิชา การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง

8. นางสาวสุพัตรา สร้อยเพชร

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2543
ปริญญาโท	Master of Arts in Tourism Management	Assumption University, Thailand	2546
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Tourism)	University of Otago, New Zealand	2558

3. ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Caldicott, R. W. & Sroyetch, S. A pragmatic and grounded approach for tourism and leisure: case study: A mono strategy multi-methods exploration of freedom camping politics in Australia. Qualitative Methods Conference 2019, Brisbane, Australia. 1-3 May.	11/0.4	2562
Sroyetch, S. , Carr, N., & Duncan, T. (2018). Host and backpacker perceptions of environmental impacts of backpacker tourism: A case study of the Yasawa Islands, Fiji. Tourism and Hospitality Research, 18(2), pp. 203-213.	12/1	2561
Sroyetch, S. , Caldicott, R. W., & Carr, N. (2018). Visitor and non-visitor images of Thailand as a backpacking destination: an Australian perspective. Anatolia, pp. 1-4.	12/1	2561
Sroyetch, S. & Carr, N. (2018). Backpacker perceptions of Thailand's image: Positives, problems and potential opportunities. e Review of Tourism Research, 15 (6), 503-511.	11/0.4	2561

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Sroyetch, S. (2017). Backpacker Tourism within Southeast Asia: Thailand's Competitors from the Australian Perspective. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 40 ฉบับที่ 156 (ต.ค. – ธ.ค. 60), pp. 87-115.	13/0.8	2560

4. ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 18 ปี

5. การะงานสอน

ระดับปริญญาตรี

- รายวิชา 963 211 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
- รายวิชา 963 312 การจัดการงานแม่บ้าน
- รายวิชา 963 491 สัมมนาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- รายวิชา 927 203 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบริการ
- รายวิชา 927 211 การจัดการที่พักแรม
- รายวิชา 927 313 การจัดการส่วนหน้า
- รายวิชา 927 325 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

ระดับปริญญาโท

- รายวิชา 949817 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

9. นายทรัพย์ อมรภิญโญ

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	บช.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2551
ปริญญาโท	บช.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2554
ปริญญาเอก	ปร.ด. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2561

3. ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
ทรัพย์ อมรภิญโญ. (2564) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์จากวัสดุท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม กลุ่มจักสานบ้านไชยา หมู่ 4 อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. หน้า 88-101.	13/0.8	2564
ทรัพย์ อมรภิญโญ. (2564) การยกระดับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์โดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านกองนาง อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ปีที่ 3 ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน-ธันวาคม 2564. หน้า 103-121.	9/0.6	2564
ทรัพย์ อมรภิญโญ (2563). การพัฒนาองค์การตามบทบาทของนักบริหารการพัฒนา องค์การ. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม-มิถุนายน 2563. หน้า 67-77.	9/0.6	2563
รัฐการ บัวศรี ,กิติมาพร ชูโชติ ,ประภัสสร ซื่อตรง ,ทรัพย์ อมรภิญโญ ,ปานหทัย บัวศรี (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัย. วารสารสถาบันวิจัยพัฒนธรรม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562. หน้า 1-12.	9/0.6	2562
ทรัพย์ อมรภิญโญ (2561). รูปแบบการจัดบริการของศูนย์บริการรถยนต์ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2561. หน้า 1-13.	9/0.6	2561

10. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 3 ปี**11. ภาระงานสอน**

IN 711 005	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ
IN 713 105	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ
IN 713 106	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
IN 714 305	ปรัชญาชีวิตและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
IN 714 307	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

10. นางสาวอังคณา ณ สุนทร

1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปีพ.ศ.ที่จบ
ปริญญาตรี	ศศ.บ.(ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
ปริญญาโท	ศศ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
ปริญญาเอก	Ph.D (Tourism)	University of Bedfordshire, United Kingdom	2560

3 . ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ.ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Sakkarin Nonthapot and Angwara Nasoontorn . (2020) The effect of the service quality on passengers' satisfaction. Management Science Letters ,10 (2020), pp. 3717–3722.	12/1	2563
อังคณา ณ สุนทร, ศักรินทร์ นนทพจน์. (2563). อิทธิพลของปัจจัยสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวทางกายภาพและทางสังคมต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจวัดพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม. งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 6 “การท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ (New Normal) สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและมหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย.	10/0.2	2563
Angwara Nasoontorn . (2019). Community based-tourism (CBT) as a form of rural development tool, how the locals experienced? An overview of 48 communities in Thailand: Now and Then. Proceeding of TOURMAN2019 Conference “Tourism, Travel & Hospitality at Crossroads: The way ahead”, Thessaloniki 24-27 October 2019. pp. 1120- 1241.	10/0.2	2562
จันทิดา มีบุญ ภิเชก ชัยนิรันดร์ และ อังคณา ณ สุนทร . การศึกษาพฤติกรรม การซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในนครหลวงเวียงจันทน์. การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 10” ปี 2562. หน้า 85-98.	10/0.2	2561

4 . ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 14 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

รายวิชา 927312	มัคคุเทศก์
รายวิชา 927384	การท่องเที่ยวโดยชุมชน
รายวิชา 927302	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
รายวิชา 927211	การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว
รายวิชา 927326	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
รายวิชา 927471	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
รายวิชา 927373	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
รายวิชา 927111	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น
รายวิชา 963317	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว

ระดับปริญญาโท

รายวิชา BA308891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
------------------	---

11. นางสาวประภัสสร ชี้อตรง

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2540
ปริญญาโท	บธ.ม.(การจัดการการbin)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
ปริญญาเอก	Ph.D. (Management)	The University of Newcastle, Australia	2561

3. ผลงานทางวิชาการ

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์ มาตรฐาน ผลงาน วิชาการ/ค่า น้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Suetrong, P., Pires, G. D. (2021). Brand liking and consumer gratitude effects on consumer-brand love relationships and repurchase intention. International Journal of Business and Economics Research, 21(4), pp. 458-480.	12/1	2564
รัฐการ บัวศรี ,กิตติมาพร ชูโชติ ,ประภัสสร ชี้อตรง ,ทรัพย์ อมรภิญโญ ,ปานหทัย บัวศรี (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัย. วารสารสถาบันวิจัยพัฒนธรรม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-มิถุนายน 2562, หน้า 1-12.	9/0.6	2562
Suetrong, P., Pires, G. D., & Chen, T. (2018). Conceptualising the effect of brand love on consumers' repurchase intentions for consumer products. Global Business and Economics Review, 20(2), pp. 213-230.	12/1	2561

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 7 ปี

5. ภาระงานสอน

-IN 711 003	การจัดการการตลาด
-IN 712 101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
-IN 712 104	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ
-IN 714 311	ระบบคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง
-IN 714 315	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

12. นางสาวมนิรัตน์ การรักษ์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
ปริญญาโท	M.S. (Logistics Management)	National Institute of Development Administration (NIDA)	2559
ปริญญาเอก	Ph.D. (Maritime logistics Management)	University of Tasmania, Australia	2565

3. ผลงานทางด้านวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ชื่อผลงาน *อย่างน้อย 3 รายการ* (เขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม)	เกณฑ์มาตรฐาน ผลงานวิชาการ/ ค่าน้ำหนัก	ปี พ.ศ. ที่ เผยแพร่ ผลงาน
Lau, Y-y., Tsz Leung Yip and Kanrak, M.* , 2022. Fundamental Shifts of Cruise Shipping in the Post-COVID-19 Era. <i>Sustainability</i> , 14, p. 14990.	12/1	2565
Ge, J., Li, X., Wu, Z., Sun, Y. and Kanrak, M*. , 2022. The Distribution of Emergency Logistics Centers under the COVID-19 Lockdown: The Case of Yangtze River Delta Area. <i>Sustainability</i> , 14(17), p.10594.	12/1	2565
Wang, L., Su, H., Zhu, Y., Lau, Y-Y. and Kanrak, M. , 2022. Dynamics of Asian Shipping Networks in Adjacent Ports: Comparative Case Studies of Shanghai-Ningbo and Hong Kong-Shenzhen. <i>Ocean & Coastal Management</i> . 221, p.106127.	12/1	2565

4. ประสบการณ์ในการสอนระดับอุดมศึกษา

2556 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

5. ภาระการสอน ปีการศึกษา 2565

5.1 ระดับปริญญาตรี

BA132101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

BA133101 การจัดการการนำเข้าและส่งออกทางน้ำ

BA133305 การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน

BA132108 การจัดการการนำเข้าและส่งออกทางอากาศ

BA132102 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ

BA132107 การจัดการการนำเข้าและส่งออกทางบก

ภาคผนวก 3 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่ 242/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม คณะสหวิทยาการ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 17 เรื่อง การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม มีความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ใหม่ด้านการศึกษา และทิศทางการต้องการบัณฑิตในอนาคตของภาคการผลิตและนโยบายการผลิตกำลังคนของประเทศ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 37 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564 จึงแต่งตั้งผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม คณะสหวิทยาการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ ปิยะญาสิทธิ์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ เลขมภค | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. นายวีระพันธ์ ชัยจักร์ | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. นายนิวัฒน์ สุขคู่ | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริช แรงสูงเนิน | เป็นกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการตามรายชื่อดังกล่าวมีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิสถาบัน (มคอ.1) (ถ้ามี) ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

สั่ง ณ วันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2565

(รองศาสตราจารย์ไมตรี อินทร์ประสิทธิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก 4

ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
(ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับ
บัณฑิตศึกษา จากการศึกษาในระบบ



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560)

เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น อีกทั้งรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 28 อาศัยอำนาจตามความใน ข้อ 6 (3) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ/วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาลัย พ.ศ. 2558 และโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 จึงออกประกาศเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ”

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ออกประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 22/2550) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ

ข้อ 4 ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“นักศึกษา”	หมายความว่า	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
“รายวิชา”	หมายความว่า	กระบวนวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 5 ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ได้แก่ นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อ 6 กำหนดเวลาการขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา

2

6.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาจะต้องยื่นคำร้องขอเทียบโอนรายวิชาภายใน 15 วัน นับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา และสามารถยื่นคำร้องได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น ที่งานบริการการศึกษาของคณะที่สาขาวิชาสังกัด โดยแนบใบแสดงผลการศึกษา รายละเอียดของรายวิชา และเค้าโครงรายวิชาเพื่อประกอบการพิจารณา ยกเว้นผู้ขอเทียบโอนที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอเทียบโอนในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้แนบเฉพาะใบแสดงผลการเรียนเท่านั้น

6.2 ให้คณะที่สาขาวิชาสังกัด พิจารณาการเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาตามคำร้องของนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน 20 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของระยะเวลาที่กำหนด เป็นวันยื่นคำร้อง และแจ้งผลการอนุมัติไปยังบัณฑิตวิทยาลัย และสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ข้อ 7. เกณฑ์การพิจารณาเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา และขั้นตอนการตรวจสอบรายวิชาที่ขอเทียบโอน

7.1 เกณฑ์การพิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา

7.1.1 เป็นรายวิชาที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับจากวันลงทะเบียนรายวิชานั้น ถึงวันที่มหาวิทยาลัยได้รับคำร้องขอเทียบโอน

7.1.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

7.1.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

7.1.4 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ตัวอักษร B หรือแถมระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรของรายวิชานั้นกำหนด

7.1.5 รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา จะไม่นำมาคำนวณแถมระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

7.1.6 การเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เทียบโอนได้เฉพาะหลักสูตรที่เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว ทั้งนี้ การกำหนดสัดส่วนภาระงาน จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาวิทยานิพนธ์ที่เทียบโอนได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขานั้น ๆ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

7.1.7 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต สามารถเทียบโอนได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

7.1.8 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

7.1.9 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปี และภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

7.2 ขั้นตอนการตรวจสอบรายวิชาที่เทียบโอน

7.2.1 คณะที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้ส่งรายวิชาไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาที่เข้าศึกษา เพื่อพิจารณารายวิชาใดที่สามารถเทียบโอนได้

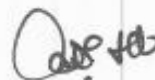
7.2.2 คณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาสังกัด พิจารณาผล ตามข้อ 7.2.1 เพื่อพิจารณารับการเทียบโอนทั้งนี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ข้อ 7.1 หากเห็นชอบให้นำเสนอขออนุมัติต่อคณบดีคณะที่สาขาวิชาสังกัด

ข้อ 8 ค่าใช้จ่ายในการเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้

ข้อ 10 ในกรณีที่มิได้กำหนดหลักการหรือแนวปฏิบัติไว้ในประกาศนี้ หรือในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยมีอำนาจวินิจฉัยหรือสั่งการ การวินิจฉัยหรือสั่งการของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ถือเป็นสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560



(รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ วงศ์รัตนชีวิน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก 5

ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การลงทะเบียนเรียน
ข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541

**ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย**

พ.ศ. 2541

เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต โดยการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นการส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการในการสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ และสังคมแก่นักศึกษาในการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยซึ่งกันและกัน

ดังนั้นเพื่อให้การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16(2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2541 ประกอบด้วยมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 6/2541 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2541 จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัย ศิลปากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และรวมถึง มหาวิทยาลัยและ/หรือสถาบันอื่นที่มีข้อตกลงร่วมกัน เพื่อให้มีการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย
“การลงทะเบียนเรียน” หมายถึง	การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่าง ๆ และ สอบผ่าน
“ข้ามมหาวิทยาลัย” หมายถึง	ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย/สถาบันแห่งหนึ่ง และนำ จำนวนหน่วยกิตไปเป็นส่วนหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย/สถาบันที่นักศึกษาสังกัด
“นักศึกษา” หมายถึง	นิสิตและ/หรือนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ 4 คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งจะเป็นผู้กำหนดขึ้น

ข้อ 5 วิธีการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

5.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยอื่นที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ปฏิบัติดังนี้

5.1.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ในรายวิชาใดต้องยื่นความจำนงผ่านมหาวิทยาลัยที่นักศึกษานั้นสังกัดอยู่และได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาสูงสุดของมหาวิทยาลัยถึงมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อนวันลงทะเบียนวิชาเรียนประจำภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด

5.1.2 มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้สมัครทราบก่อน

5.1.3 กำหนดการลงทะเบียนวิชาเรียน

5.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระเบียบ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เสร็จสิ้นตามวัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดจึงจะถือว่าลงทะเบียนนั้นสมบูรณ์

5.2 กรณีนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยนั้น ๆ กำหนด

ข้อ 6 การถอนรายวิชาใดก็ดี การประเมินผลการศึกษาที่ดี และการให้ใบรับรองผลการศึกษาที่ดี ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยนั้น ๆ กำหนด

ข้อ 7 ภายใต้แห่งระเบียบนี้มหาวิทยาลัยอาจจะประกาศงดการเรียนการสอนวิชาใดวิชาหนึ่งหรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งได้

ข้อ 8 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศคำสั่งหรือข้อปฏิบัติใด ๆ ซึ่งไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ได้

ประกาศ ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2541

(ลงชื่อ) พล.ต.อ.ภา สารสิน

(ภา สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก 6

ประกาศมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 946/2550) เรื่อง แนวปฏิบัติในการขออุทธรณ์ผลการสอบ
วิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์

ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 946 /2550)
เรื่อง แนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์

เพื่อให้มีแนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ และเป็นการให้โอกาสทางการศึกษา ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2541 และข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณบดีในคราวประชุมครั้งที่ 13/2550 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 946 /2550) เรื่อง แนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์”

ข้อ 2 ให้ใช้ประกาศนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป บรรดาประกาศหรือแนวปฏิบัติอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ 3 ในประกาศนี้

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

“วิทยานิพนธ์” หมายถึง รายงานผลการวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตร ในระดับบัณฑิตศึกษาที่กำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์

“การศึกษานิพนธ์” หมายถึง รายงานผลการศึกษานิพนธ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก

“การอุทธรณ์” หมายถึง การที่นักศึกษายื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัยเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขอให้พิจารณาบททวนผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ เนื่องจากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่เห็นด้วยกับผลการสอบ

ข้อ 4 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ครั้งแรกไม่ผ่านและไม่ยื่นขอสอบครั้งที่สองหรือนักศึกษาที่สอบไม่ผ่านการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ครั้งที่สอง

ข้อ 5 นักศึกษาที่ต้องการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ให้อื่นอุทธรณ์ต่ออธิการบดีโดยยื่นที่บัณฑิตวิทยาลัยด้วยตนเองภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งผลการสอบอย่างเป็นทางการ โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของนักศึกษา และข้อคัดค้านการสอบพร้อมข้อเท็จจริงและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 6 ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ เป็นการเฉพาะราย ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------|
| 1) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพิเศษสัมพันธ์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 3) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ(หรือที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น) | |
| จากคณะที่มีหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและไม่เกี่ยวข้อง | |
| กับการอุทธรณ์อีก 2 คน | เป็นกรรมการ |

4) นิติกรที่อธิการบดีมอบหมาย 1 คน

เป็นกรรมการ

5) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

เป็นกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้อาจแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการได้อีก 1 คน

ข้อ 7 ให้คณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ดำเนินการพิจารณาข้ออุทธรณ์โดยเปิดโอกาสให้ผู้อุทธรณ์ได้ชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อประกอบการพิจารณาอุทธรณ์และเสนอผลการพิจารณาต่ออธิการบดีภายใน 45 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับคำอุทธรณ์ กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นสามารถขอขยายระยะเวลาได้ทั้งนี้ไม่เกิน ครั้งละ 30 วัน และไม่เกิน 2 ครั้ง โดยแจ้งให้ผู้อุทธรณ์ได้รับทราบด้วย

ข้อ 8 อธิการบดีมีอำนาจพิจารณาวินิจฉัยผลการพิจารณาอุทธรณ์ แล้วแจ้งคำวินิจฉัยเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้อุทธรณ์ทราบภายใน 15 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากคณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์

ข้อ 9 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้

ข้อ 10 ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการตีความตามประกาศนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย หรือสั่งการ การวินิจฉัยหรือสั่งการของอธิการบดีถือเป็นสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2550

(ลงชื่อ) ฐมนต์ สกลไชย

(รองศาสตราจารย์ ฐมนต์ สกลไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก 7

องค์ประกอบและตัวชี้วัดคุณภาพของการจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระบบการ
ประเมินผลการจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	/	/	/	/	/
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	/	/	/	/	/
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	/	/	/	/	/
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	/	/	/	/	/
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	11	12	13	14
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ที่ต้องผ่านรวม (ข้อ)	7	9	10	11	11

ภาคผนวก 8

รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร พ.ศ. 2564

รายงานความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีต่อการจัดการหลักสูตร
พ.ศ. 2564

รายงานความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับปริญญาโท-เอก
ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564
คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.ชาย	35	47.30
2.หญิง	39	52.70
รวม	74	100.0

2. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.ชั้นปีที่ 1	37	50.00
2.ชั้นปีที่ 2	18	24.32
3.ชั้นปีที่ 3	12	16.22
4.ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป	7	9.46
รวม	74	100.0

3. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
1.วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	1	1.35
2.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	7	9.46
3.หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	14	18.92
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	8	10.81
5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	8	10.81
6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	4	5.41
7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	18	24.32
8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	14	18.92
รวม	74	100.00

4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของนักศึกษาในระดับปริญญาโท-เอก คณะสหวิทยาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดความพึงพอใจ ในภาพรวมจำแนกรายด้าน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตรทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศักยภาพมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. ด้านการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน	4.40	4.77	4.63	4.30	4.13	4.65	4.80	4.60	4.53
2. ด้านการวัดและประเมินผล	4.50	4.79	4.57	4.38	4.38	4.75	4.69	4.68	4.59
3. ด้านการจัดการหลักสูตร	4.00	4.93	4.71	4.41	4.03	4.38	4.94	4.66	4.51
4. ด้านการวิจัย	4.33	4.76	4.21	4.21	4.00	4.25	4.61	4.74	4.39
5. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	4.67	4.33	4.21	4.00	3.75	4.52	4.62	4.26
6. ด้านการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	5.00	4.86	4.57	4.55	4.55	4.95	4.84	4.84	4.77
ภาพรวม	4.37	4.80	4.51	4.34	4.18	4.45	4.74	4.69	4.51

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
1.51-2.50	พอใจน้อย
2.51-3.50	พอใจปานกลาง
3.51-4.50	พอใจมาก
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

4.1 ระดับความพึงพอใจด้านการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับ บัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตรทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตรทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศักยภาพมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1) ตารางการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม	4.00	4.71	4.57	4.38	3.63	4.50	4.78	4.50	4.49
2) การจัดบรรยากาศในการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน	4.00	4.71	4.43	4.00	3.50	4.50	4.67	4.43	4.36
3) อาจารย์มีกระบวนการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการสอนอย่างเชี่ยวชาญ	5.00	4.86	4.71	4.25	4.63	4.75	4.89	4.79	4.73
4) การยอมรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เรียน	4.00	4.71	4.71	4.50	4.38	4.75	4.78	4.57	4.64
5) การดูแลเอาใจทางด้านวิชาการ	5.00	4.86	4.71	4.38	4.50	4.75	4.89	4.71	4.72
ภาพรวม	4.40	4.77	4.63	4.30	4.13	4.65	4.80	4.60	4.59

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
1.51-2.50	พอใจน้อย
2.51-3.50	พอใจปานกลาง
3.51-4.50	พอใจมาก
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

4.2 ระดับความพึงพอใจด้านการวัดและประเมินผล

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการวัดและประเมินผล	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับ บัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศาสตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1) การวัดและประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.00	4.71	4.57	4.38	4.25	4.75	4.72	4.57	4.57
2) การวัดและประเมินที่เป็นรูปธรรม มีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้	5.00	4.86	4.57	4.38	4.50	4.75	4.67	4.79	4.65
ภาพรวม	4.50	4.79	4.57	4.38	4.38	4.75	4.69	4.68	4.61

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน	
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก	
1.51-2.50	พอใจน้อย	
2.51-3.50	พอใจปานกลาง	
3.51-4.50	พอใจมาก	
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด	

4.3 ความพึงพอใจด้านการจัดการหลักสูตร

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการจัดการจัดการหลักสูตร	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับ บัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศาสตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1) หลักสูตรมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	4.00	4.86	4.64	4.38	3.75	4.25	4.94	4.64	4.58
2) หลักสูตรมีแผนการจัดการศึกษาตลอดหลักสูตรที่ชัดเจน	4.00	4.86	4.64	4.38	4.13	4.75	4.94	4.79	4.68
3) หลักสูตรมีรายวิชาที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.00	5.00	4.79	4.25	4.00	4.25	4.94	4.64	4.64
4) หลักสูตรมีรายวิชาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	4.00	5.00	4.79	4.63	4.25	4.25	4.94	4.57	4.69
ภาพรวม	4.00	4.93	4.71	4.41	4.03	4.38	4.94	4.66	4.65

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน	
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก	
1.51-2.50	พอใจน้อย	
2.51-3.50	พอใจปานกลาง	
3.51-4.50	พอใจมาก	
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด	

4.4 ความพึงพอใจด้านการวิจัย

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการวิจัย	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับบัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากระบวนการและพัฒนาระบบสังคม	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1) หลักสูตรมีการประชาสัมพันธ์การจัดการแหล่งทุนวิจัยหรือทุนการศึกษาให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	5.00	4.71	4.21	4.25	3.88	4.25	4.44	4.79	4.41
2) นักศึกษาสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ หรือระดับชาติ	4.00	4.71	4.14	4.13	4.25	4.50	4.72	4.79	4.49
3) หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.00	4.86	4.29	4.25	3.88	4.00	4.67	4.64	4.43
ภาพรวม	4.33	4.76	4.21	4.21	4.00	4.25	4.61	4.74	4.44

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน	
	1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50	พอใจน้อย
	2.51-3.50	พอใจปานกลาง
	3.51-4.50	พอใจมาก
	4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

4.5 ความพึงพอใจด้านสนับสนุนการเรียนรู้

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับบัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากระบวนการและพัฒนาระบบสังคม	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. หลักสูตรมีการจัดพื้นที่สำหรับการค้นคว้าด้วยตนเอง	4.00	4.86	4.43	4.25	4.25	4.00	4.56	4.57	4.46
2. ห้องสมุดมีบริการเอกสาร หนังสือ ตำรา และการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางวิจัยที่ทันสมัย	4.00	4.57	4.29	4.25	4.38	3.75	4.50	4.71	4.42
3. หลักสูตรมีห้องและเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนการทำวิจัยอย่างเพียงพอ	4.00	4.57	4.29	4.13	3.38	3.50	4.50	4.57	4.26
ภาพรวม	4.00	4.67	4.33	4.21	4.00	3.75	4.52	4.62	4.38

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน	
	1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50	พอใจน้อย
	2.51-3.50	พอใจปานกลาง
	3.51-4.50	พอใจมาก
	4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

4.6 ความพึงพอใจด้านการจัดการข้อร้องเรียน

จากการสำรวจพบว่านักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาไม่เคยร้องเรียน ดังนั้นจึงไม่มีผลการประเมินความพึงพอใจในด้านนี้

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับบัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนจากนักศึกษาที่หลากหลาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. มีการนำข้อร้องเรียนไปพิจารณาดำเนินการอย่างเหมาะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. มีวิธีการติดตาม ประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาพรวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน
	1.00-1.50 พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50 พอใจน้อย
	2.51-3.50 พอใจปานกลาง
	3.51-4.50 พอใจมาก
	4.51-5.00 พอใจมากที่สุด

4.7 ความพึงพอใจด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับบัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. ความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษา	5.00	4.86	4.43	4.38	4.50	4.75	4.78	4.79	4.65
2. อาจารย์ที่ปรึกษา มีความรู้ความสามารถในการแนะนำการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	5.00	4.86	4.71	4.75	4.63	5.00	4.89	4.86	4.81
3. อาจารย์ที่ปรึกษา มีเวลาเพียงพอในการให้คำปรึกษา	5.00	4.86	4.43	4.50	4.50	5.00	4.78	4.86	4.69
4. อาจารย์ที่ปรึกษา ให้ความสนใจ ติดตามผลการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ	5.00	4.86	4.64	4.63	4.50	5.00	4.89	4.86	4.77
5. อาจารย์ที่ปรึกษา ให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ แก่นักศึกษาตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ	5.00	4.86	4.64	4.50	4.63	5.00	4.89	4.86	4.77
ภาพรวม	5.00	4.86	4.57	4.55	4.55	4.95	4.84	4.84	4.74

หมายเหตุ	การแปลผลค่าคะแนน
	1.00-1.50 พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50 พอใจน้อย
	2.51-3.50 พอใจปานกลาง
	3.51-4.50 พอใจมาก
	4.51-5.00 พอใจมากที่สุด

4.8 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

รายละเอียดข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	จำนวนข้อเสนอแนะจำแนกตามหลักสูตร								ภาพรวมคณะสหวิทยาการ (ระดับบัณฑิตศึกษา)
	1. วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	2. ปรัชญาปรัชญบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ	3. หลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและธนาคารและบัญชี	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. ปัญหาด้านการเรียนออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	1	1
2. หลักสูตรมีความทันสมัย	-	1	-	-	-	-	-	-	1
3. อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลให้ความรู้ดีมาก	-	2	-	-	-	-	-	-	2
4. ควรจัดให้มีพื้นที่ในการทำงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยทางวิศวกรรม ตามได้ทุกคำถาม ตลอดเวลา	-	1	-	-	-	-	-	-	1
5. ควรนำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมาไว้ที่ หอสมุดกลาง มข ด้วย เพื่อเป็นฐานข้อมูล และรูปแบบให้นักศึกษารุ่นต่อไป กรณีนักศึกษาอยู่ไกลศูนย์หนองคาย หรือ upload ให้ค้นคว้าเป็นแนวทางทำวิทยาระบบออนไลน์ได้	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ภาพรวม	-	4	1	-	-	-	-	1	6

รายงานความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	11	50.00
หญิง	11	50.00
รวม	22	100.0

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	2	9.09
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	13	59.09
รองศาสตราจารย์	6	27.27
ศาสตราจารย์	1	4.55
รวม	22	100.0

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	-	-
ปริญญาโท	-	-
ปริญญาเอก	22	100.00
รวม	22	100.0

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์สอนในหลักสูตร

ประสบการณ์การสอนในหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ปี	-	-
2-4 ปี	5	22.73
5-7 ปี	7	31.82
มากกว่า 7 ปี	10	45.45
รวม	22	100.0

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตร

ประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	1	4.55
2 ปี	3	13.64
3 ปี	3	13.64
4 ปี	2	9.09
5 ปี	2	9.09
มากกว่า 5 ปี	11	50.00
รวม	22	100.0

6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
1.วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3	13.64
2.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4	18.18
3.หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	3	13.64
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3	13.64
5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	3	13.64
6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	2	9.09
7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	2	9.09
8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	2	9.09
รวม	22	100.00

7. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในภาพรวมของคณะสหวิทยาการ จำแนกตามหลักสูตร

รายละเอียดความพึงพอใจ ในภาพรวมจำแนกรายด้าน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1.ด้านการบริหารหลักสูตร	5.00	5.00	4.75	4.67	3.75	4.00	4.00	4.88	4.51
2.ด้านการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	5.00	5.00	4.67	4.13	3.73	3.90	4.00	4.80	4.40
3.ด้านการกำกับติดตามคุณภาพของหลักสูตร	5.00	5.00	4.67	4.33	3.78	3.83	4.17	5.00	4.47
4.ด้านการจัดการเรียนการสอน	5.00	5.00	4.61	4.33	3.72	3.92	4.25	4.83	4.46
5.ด้านการพัฒนานักศึกษา	4.67	5.00	4.67	3.67	3.58	3.75	4.38	4.63	4.29
6.ด้านบรรยากาศและสิ่งสนับสนุนการเรียน	4.67	5.00	4.67	4.00	4.17	4.25	4.00	5.00	4.47
7.ด้านการวิจัย	4.67	5.00	4.67	4.00	3.89	4.00	4.33	4.83	4.42
ภาพรวม	4.86	5.00	4.67	4.16	3.80	3.95	4.16	4.85	4.43

หมายเหตุ

การแปลผลค่าคะแนน

1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
1.51-2.50	พอใจน้อย
2.51-3.50	พอใจปานกลาง
3.51-4.50	พอใจมาก
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

7.1 ระดับความพึงพอใจด้านการบริหารหลักสูตร

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการบริหารหลักสูตร	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสัตววิทยา
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรม วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1.1 การมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างชัดเจน	5.00	5.00	4.67	4.67	3.67	4.00	4.00	5.00	4.50
1.2 การกำกับติดตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	5.00	5.00	4.67	4.67	3.67	4.00	4.00	5.00	4.50
1.3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการปรับปรุงการบริหารงานหลักสูตร	5.00	5.00	4.67	4.67	3.67	4.00	4.00	5.00	4.50
1.4 การมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	5.00	5.00	5.00	4.67	4.00	4.00	4.00	4.50	4.52
ภาพรวม	5.00	5.00	4.75	4.67	3.75	4.00	4.00	4.88	4.51

หมายเหตุ		การแปลงค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก	
1.51-2.50	พอใจน้อย	
2.51-3.50	พอใจปานกลาง	
3.51-4.50	พอใจมาก	
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด	

7.2 ระดับความพึงพอใจในการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสัตววิทยา
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรม วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
2.1 การวางแผนในการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการอย่างเป็นระบบต่อปีการศึกษา	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	4.00	4.50	5.00	4.52
2.2 การประชาสัมพันธ์การอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบอยู่เสมอรายวิชาที่สอน	5.00	5.00	4.67	4.33	4.00	4.00	3.50	5.00	4.44
2.3 อาจารย์ได้รับการสนับสนุนในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาตนเองในแต่ละครั้ง	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	3.50	4.50	5.00	4.46
2.4 การติดตามผลการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างเป็นระบบ	5.00	5.00	4.67	4.00	3.67	4.00	3.50	4.50	4.29
2.5 การพัฒนาส่งเสริม กำกับและติดตามการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	5.00	5.00	4.67	3.67	3.67	4.00	4.00	4.50	4.31
ภาพรวม	5.00	5.00	4.67	4.13	3.75	3.90	4.00	4.80	4.40

หมายเหตุ		การแปลงค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก	
1.51-2.50	พอใจน้อย	
2.51-3.50	พอใจปานกลาง	
3.51-4.50	พอใจมาก	
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด	

7.3 ความพึงพอใจด้านการกำกับติดตามคุณภาพของหลักสูตร

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการกำกับติดตามคุณภาพของหลักสูตร	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสัตววิทยาร
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาศึกษาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาศึกษาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
3.1 การกำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชาก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา	5.00	5.00	4.67	4.33	3.33	3.50	4.00	5.00	4.35
3.2 การกำกับและติดตามการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ครบทุกรายวิชา หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้	5.00	5.00	4.67	4.33	4.00	4.00	4.00	5.00	4.50
3.3 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อย 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	5.00	5.00	4.67	4.33	4.00	4.00	4.50	5.00	4.56
ภาพรวม	5.00	5.00	4.67	4.33	3.78	3.83	4.17	5.00	4.47

หมายเหตุ	การแปลงค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
1.51-2.50	พอใจน้อย
2.51-3.50	พอใจปานกลาง
3.51-4.50	พอใจมาก
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

7.4 ความพึงพอใจด้านการจัดการเรียนการสอน

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสัตววิทยาร
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาศึกษาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาศึกษาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
4.1 การส่งเสริมให้อาจารย์ใช้วิธีการสอนใหม่ ๆ ที่พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	4.00	4.00	5.00	4.46
4.2 การกำกับติดตามการจัดการเรียนสอนให้เป็นไปตามมาตรฐาน TQF	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	4.00	4.50	4.50	4.46
4.3 การประเมินการสอนของอาจารย์และนำผลการประเมินมาใช้ในพัฒนาทักษะและคุณภาพการสอนของอาจารย์	5.00	5.00	4.33	4.33	3.67	4.00	3.50	5.00	4.35
4.4 การส่งเสริมให้มีการบูรณาการด้านการวิจัยและ/หรือการบริการวิชาการ/หรือการทำนุศิลปะวัฒนธรรมในกระบวนการเรียนการสอนและส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	4.00	4.50	5.00	4.52
4.5 การกำหนดรายวิชาให้ผู้สอนมีความเหมาะสมตรงกับความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน	5.00	5.00	4.67	4.33	3.67	3.50	4.50	5.00	4.46
4.6 การควบคุมกำกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนของนักศึกษา	5.00	5.00	4.67	4.33	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
ภาพรวม	5.00	5.00	4.61	4.33	3.72	3.92	4.25	4.83	4.46

หมายเหตุ	การแปลงค่าคะแนน
1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
1.51-2.50	พอใจน้อย
2.51-3.50	พอใจปานกลาง
3.51-4.50	พอใจมาก
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

7.5 ความพึงพอใจด้านการพัฒนานักศึกษา

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการพัฒนานักศึกษา	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
5.1 การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการด้านการจัดการกิจกรรม	4.67	5.00	4.67	3.67	3.33	3.50	4.50	4.50	4.23
5.2 การมีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	4.67	5.00	4.67	3.67	3.33	3.50	4.50	4.50	4.23
5.3 การกำกับติดตามการจัดการกิจกรรม	4.67	5.00	4.67	3.67	4.00	4.00	4.00	4.50	4.31
5.4 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงการจัดการกิจกรรม	4.67	5.00	4.67	3.67	3.67	4.00	4.50	5.00	4.40
ภาพรวม	4.67	5.00	4.67	3.67	3.58	3.75	4.38	4.63	4.29

หมายเหตุ	การแปลค่าคะแนน	
	1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50	พอใจน้อย
	2.51-3.50	พอใจปานกลาง
	3.51-4.50	พอใจมาก
	4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

7.6 ความพึงพอใจด้านบรรยากาศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านบรรยากาศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปรัชญาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปรัชญาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
6.1 การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.67	5.00	4.67	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.42
6.2 การจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน	4.67	5.00	4.67	4.00	4.33	4.50	4.00	5.00	4.52
6.3 การวางแผนและจัดหาทรัพยากรต่างๆอย่างเพียงพอและทันสมัยเพื่อใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้	4.67	5.00	4.67	4.00	4.33	4.50	4.00	5.00	4.52
6.4 การประเมินความพึงพอใจและนำมาทบทวนและปรับปรุงในการจัดการเรียนการสอนครั้งถัดไป	4.67	5.00	4.67	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.42
ภาพรวม	4.67	5.00	4.67	4.00	4.17	4.25	4.00	5.00	4.47

หมายเหตุ	การแปลค่าคะแนน	
	1.00-1.50	พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50	พอใจน้อย
	2.51-3.50	พอใจปานกลาง
	3.51-4.50	พอใจมาก
	4.51-5.00	พอใจมากที่สุด

7.7 ความพึงพอใจด้านการวิจัย

รายละเอียดความพึงพอใจ ด้านการวิจัย	ระดับคะแนนความพึงพอใจรายการหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปริญญาโท สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรระดับศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปริญญาโท สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
7.1 การประชาสัมพันธ์การจัดหาแหล่งทุนวิจัยหรือทุนการศึกษาให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4.67	5.00	4.67	4.00	4.00	4.00	4.00	4.50	4.35
7.2 การส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ หรือระดับชาติ	4.67	5.00	4.67	4.00	4.00	4.00	4.50	5.00	4.48
7.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.67	5.00	4.67	4.00	3.67	4.00	4.50	5.00	4.44
ภาพรวม	4.67	5.00	4.67	4.00	3.89	4.00	4.33	4.83	4.43

หมายเหตุ	การแปลค่าคะแนน
	1.00-1.50 พอใจน้อยมาก
	1.51-2.50 พอใจน้อย
	2.51-3.50 พอใจปานกลาง
	3.51-4.50 พอใจมาก
	4.51-5.00 พอใจมากที่สุด

7.8 ด้านที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสุดพึงพอใจมากที่สุด

รายละเอียดตำแหน่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพึงพอใจมากที่สุด	จำนวนค่าตอบแทนจำแนกตามหลักสูตร								ภาพรวม ระดับบัณฑิตศึกษา คณะสหวิทยาการ
	1. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2. ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	6. ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทรัพยากรชีวภาพประยุกต์	7. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์	
1. ตำแหน่งการบริหารหลักสูตร	2	1	1	0	0	0	1	1	6
2. ตำแหน่งพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1	1	0	1	0	0	0	0	3
3. ตำแหน่งกำกับติดตามคุณภาพของหลักสูตร	0	0	1	0	0	0	0	0	1
4. ตำแหน่งการจัดระเบียบการสอน	0	0	0	0	1	1	1	0	3
5. ตำแหน่งพัฒนานักศึกษา	0	0	1	1	0	0	0	0	2
6. ตำแหน่งประกายภาคและสิ่งสนับสนุนการเรียน	0	0	0	0	1	1	0	0	2
7. ตำแหน่งการวิจัย	0	2	0	1	1	0	0	1	5
ภาพรวม	3	4	3	3	3	2	2	2	22

7.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

รายละเอียดข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	จำนวนค่าตอบแทนตามหลักสูตร							
	1. วิศวกรระดับเศรษฐกรหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	2. ผู้ช่วยคณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมวิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	3. หลักสูตรนิสิตเศรษฐกรหาบัณฑิต สาขาวิชา นิติศาสตร์	4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เป็นผู้ประกอบการและนักธรรม	5. วิทยาสถาสรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์บริหารการศึกษาระดับ วิทยาลัย	6. ผู้ช่วยคณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์บริหารการศึกษาระดับ วิทยาลัย	7. ศึกษาเศรษฐกรหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	8. เศรษฐกรระดับบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐกรบริหารการศึกษาระดับ วิทยาลัย
1. ควรให้มีการนำภาระงานระดับบัณฑิตศึกษา	1	1						2
2. ควรมีการสนับสนุน software สำหรับบัณฑิตศึกษาที่เป็นปัจจุบัน							1	1
ภาพรวม	1	1					1	3

ภาคผนวก 9

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
1.	ใช้ระบบรหัสวิชา ตามประกาศมหาวิทยาลัยฉบับที่403/2548 เรื่อง การใช้ระบบรหัสวิชา	เปลี่ยนมาใช้ระบบรหัสวิชาตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 2083/2559 เรื่อง การใช้ระบบรหัสวิชา
2.	วิชาเดิม BA 307 001 การจัดการธุรกิจ Business Management	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน วิชา IS 807 001 การจัดการธุรกิจ Business Management
3.	วิชาเดิม BA 307 002 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน วิชา IS 807 002 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research
4.	วิชาเดิม BA 308 022 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน วิชา IS 808 022 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management
5.	วิชาเดิม BA 308 023 ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบันและไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน วิชา IS 808 023 ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation
6.	วิชาเดิม BA 308 024 การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้า ระหว่างประเทศ Import and Export Management	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบันและไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน วิชา IS 808 024 การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ Import and Export Management

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
7.	วิชาเดิม BA 308 026 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน IS 808 026 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication
8.	วิชาเดิม BA 308 028 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน IS 808 028 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis
9.	วิชาเดิม BA 308 031 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน IS 808 031 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management
10.	วิชาเดิม BA 308 892 สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation	เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และไม่มีการเลือกลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา จึงยกเลิกการสอนใน IN 808 892 สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation
11.		เพิ่มรายวิชาใหม่ รายวิชา IS 808 032 โลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Network)

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
		บทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจระดับประเทศ นานาประเทศและภาครัฐบาล คุณลักษณะของกิจกรรมโลจิสติกส์ เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน กำหนดกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์ในส่วนของสินค้าใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การกำจัดของเสีย การขนถ่ายสินค้ากลับและการซ่อมบำรุง การวางเครือข่ายของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนและการดำเนินการกระจายสินค้า และระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง The role of logistics processes in the national business sector International and government sectors Features of logistics activities It focuses on students to develop analytical and problem-solving skills in logistics and supply chain management. Establish a logistics strategy for used goods for recycling. waste disposal Unloading and maintenance Networking of logistics and supply chain systems Logistics and Supply Chain Information Systems Planning and executing a highly efficient distribution and logistics system. เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน
12.		เพิ่มรายวิชาใหม่ รายวิชา IS 808 031 ธุรกิจดิจิทัลDigital Business บทบาทของนวัตกรรมดิจิทัลในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ แนวคิดของนวัตกรรมดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ ความต้องการดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการปฏิรูปธุรกิจ การประกอบธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน เครื่องมือและเทคนิควิธีสำหรับ

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
		การพัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์มนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ กรอบของนวัตกรรม บริการดิจิทัล การสร้างโมเดลธุรกิจดิจิทัล กลยุทธ์ที่ใช้นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ในธุรกิจ การสร้างโอกาสธุรกิจ บนโลกเสมือนจริง เทคโนโลยีการประมวลผลและจัดเก็บ ข้อมูลแบบกระจายศูนย์,สินทรัพย์ดิจิทัล ระบบนิเวศต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจในโลกเสมือนจริง Role of digital innovation for socio-economic development; concepts of digital innovation and its applications to business; digital and innovation requirements for business transformation; innovation- driven enterprise; tools and technique for innovation development; digital innovation platform and its applications; framework of digital service innovation; implementing digital business models. Strategies for Leading Digital Transformation in Business creating opportunities in the metaverse virtual world. Bock chain, Digital Assets Ecosystems related to doing business in the virtual world เพื่อความทันสมัย สถานการณ์ในยุคปัจจุบัน
13.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา BA 308 013 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics คำอธิบายรายวิชา(ไทย) : แนวความคิดของเศรษฐศาสตร์มหภาค พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์ รวมถึง การแข่งขันผูกขาดและกึ่งผูกขาด ตลอดจนศึกษากฎระเบียบทาง	คำอธิบายรายวิชาใหม่ IS 808 013 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics คำอธิบายรายวิชา(ไทย) : หลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค ระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์และอุปทาน ฟังก์ชันการผลิต ฟังก์ชันต้นทุน โครงสร้างการตลาด รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบและการกำหนด รายได้ประชาชาติ

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
	เศรษฐกิจที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และการเงินระหว่างประเทศ การประยุกต์แนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการควบคุมค่าใช้จ่าย กำไรและผลตอบแทน คำอธิบายรายวิชา(อังกฤษ) : Concepts of macroeconomics, consumer behavior, production, perfect competition market, monopolistic competition and oligopoly, economic regulations affecting business operation, economics of integration and international finance, economical application for controlling expenses, profit and return	ดุลยภาพ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาล การเงินและการธนาคาร การพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาการจ้าง เงินเฟ้อ เงินฝืด ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว Course description: Microeconomics, Macroeconomics, economic system, consumer behavior, demand and supply, production function, cost function, market structure, national income; composition of and determination of nation income, national income equilibrium, international trade and finance, money and banking, economic development, problems of employment, inflation and deflation, consumer price index, bio economy, circular economy, green economy (BCG
14.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา BA 308 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การประเมินสภาพแวดล้อม โดย การวิเคราะห์ SWOT และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การฉายอนาคตภาพทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ การแข่งขันระดับธุรกิจสำหรับอนาคต การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันระดับบริษัท การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน การวิเคราะห์ธุรกิจโดยหลักการใหม่เพื่อการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้าง	คำอธิบายรายวิชาใหม่ IS 808 016 กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight ลักษณะของการจัดการธุรกิจเพื่อผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ การใช้แนวคิดการจัดการความเป็นเลิศ 7 หมวดที่ประกอบด้วย การนำองค์กร กลยุทธ์ ลูกค้า การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ บุคลากร ระบบปฏิบัติการ และผลลัพธ์เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันและความสำเร็จในระยะยาวของธุรกิจ การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอุปทานที่อยู่ภายใต้ระบบนิเวศธุรกิจสร้าง และการสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
	ความได้เปรียบในการแข่งขัน การติดตามผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ Characteristics of strategic management, strategic management process, environment assessment SWOT analysis and other relative tools, express future of business, and new approach for business in order to build efficient business and sustaining competitiveness, monitoring strategic performance	Characteristics of business management for performance excellence, using criteria for performance excellence embodied in seven categories in terms of leadership, strategy, customers, measurement, analysis, and knowledge management, workforce, operations, and results for strategic planning process to create a competitive advantage and long-term business success, building partnerships with supply networks within the business ecosystem, and building organizational resilience
15.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา BA 308 891 สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation การสัมมนาประเด็นปัจจุบันที่สำคัญเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมและความรู้ด้านต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ อาทิ การจัดการการเงิน ธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรมสินค้าและบริการกฎหมาย ระหว่างประเทศ ข้อพิพาททางการค้าและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Seminar in current issue on entrepreneurship and innovation, business knowledge in terms of financial	คำอธิบายรายวิชาใหม่ IS 808 891 สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation การสัมมนาประเด็นปัจจุบันที่สำคัญเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมและความรู้ด้านต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ อาทิ การจัดการการเงิน ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ นวัตกรรมสินค้าและบริการ กฎหมายระหว่างประเทศ ข้อพิพาททางการค้า วัฒนธรรมที่หลากหลายทางธุรกิจ การนำจิตวิทยามาใช้ในธุรกิจ การจัดการเครือข่ายอุปทานและโลจิสติกส์ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเยี่ยมชมกิจการที่มีแนวทางการสร้างกิจการเพื่อความยั่งยืน Seminar in current issue on entrepreneurship and innovation, business knowledge in terms of financial management, international business, e-

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
	management, international business, e-marketing, innovation on products and services, international law, trade conflict and other concerned issues	marketing, innovation on products and services, international law, trade conflict, multicultural business, applying psychology to business, supply chain and logistics management, and other concerned issues and site visit to organizations that focus on building sustainability
16.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา BA 308 017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology วิธีการทางการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การวิจัยทางสังคมศาสตร์ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง วิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงเปรียบเทียบสาเหตุ การวิจัยเชิงพัฒนาการ การวิจัยผสมผสาน วิธีการเขียนและการนำเสนอผลงานวิจัย และจริยธรรมทางการวิจัย Research methodology, develop research proposal, write literature review, develop research design on social research, quantitative and qualitative research, experiment, co-relational, survey, causal-comparative developmental and mixed methods research, write and	คำอธิบายรายวิชาใหม่ IS 808 017 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology คำอธิบายรายวิชา : ระเบียบวิธีการทางการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงผสมผสาน วิธีการเขียนและการนำเสนอผลงานวิจัย และจริยธรรมทางการวิจัย Course description: Research methodology, developing research proposal, writing literature review, developing research design for social science, quantitative and qualitative research, mixed methods research, writing and presenting research output and understanding a business research ethics.

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
	present research output and develop the understanding about business research ethics	
17.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา BA 308 011 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนวัตกรรม กระบวนการวางแผนและการนำไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจ ทฤษฎี และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจใหม่และการดำเนินธุรกิจ ด้วยนวัตกรรม รูปแบบของการบริหารองค์กรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการสร้างและออกแบบองค์การธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจการเติบโตของธุรกิจ Characteristics of entrepreneurs and innovative entrepreneurs, process of business planning, organizing, implementing, and controlling a new venture, theory and practice on how to build or run a new venture with innovation, type of business organization, creation and management of business organizations for accessing business opportunities and growth.	คำอธิบายรายวิชาใหม่ **IS 808 011 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6) Innovative Entrepreneurship เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนวัตกรรม ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ทักษะคิดของการเป็นผู้ประกอบการและทำธุรกิจ การจัดการข้ามวัฒนธรรมทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ โอกาสและความเป็นไปได้ วิธีการสร้างและออกแบบองค์การธุรกิจเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจการเติบโตของธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและปัญหาของการเป็นผู้ประกอบการ Characteristics of entrepreneurs and innovative entrepreneurs, smart entrepreneur, digital entrepreneur, entrepreneurial and business mindset, cross- cultural management in business, business plan, opportunity and possibility, creation, and management of business organizations for accessing business opportunities and growth, assessment of business feasibility and problems of entrepreneurs

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
18.	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลด้านการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาเดิม คุณลักษณะพิเศษ เป็นผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรมกลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ ฝึกฝนให้ผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากศึกษาประสบการณ์จริง และการศึกษาวิจัยโดยเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	คำอธิบายรายวิชาใหม่ คุณลักษณะพิเศษกลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา เป็นผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรมฝึกฝนให้ผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ที่มีคุณธรรม โดยใช้กรณีศึกษาจากศึกษาประสบการณ์จริง และการศึกษาวิจัย โดยเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ 1. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ - ส่งเสริมทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการใช้ตำราภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน - มีการเรียนเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษโดยเป็นไปตามเงื่อนไขข้อบังคับบัณฑิตศึกษา 2. ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนรู้และปฏิบัติงาน เช่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้บริการห้องสมุดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ (Journal link & VLS) และการใช้ซอฟต์แวร์พื้นฐานเป็นต้น - มีรายวิชาที่ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3. ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และการมีวินัย - มีการสร้างภาวะความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานหรือการทำวิจัยร่วมกับผู้อื่นมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานหรือส่งงาน และมีกติกาในการสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงตามเวลา

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
		-มีรายวิชาเสริมสร้างภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำและการสื่อสาร และรายวิชาที่เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม พันธกิจเพื่อสังคม 4. ด้านบุคลิกภาพ -มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การเจรจาสื่อสาร และการวางตัวในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในระหว่างการเรียนรู้ ทั้งทางภาคทฤษฎีและการทำการวิจัย -มีรายวิชาเสริมสร้างบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและการสื่อสาร 5. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีการให้ความรู้ถึงด้านจริยธรรม ด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ -มีรายวิชาเสริมสร้างจริยธรรม พันธกิจเพื่อสังคม การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน 6. ด้านศักยภาพในการปฏิบัติงานจริง -การเรียนการสอนมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึก สามารถผลิตงานวิจัยที่มีประโยชน์และนำไปประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรมได้จริงในเชิงปฏิบัติ
19.	ปรับปรุงแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (แนบใน ภาคผนวกที่ 1)	ปรับปรุงแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (แนบใน ภาคผนวกที่ 1) ใหม่ตามแผนหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลง

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
20.	ปรับปรุงหมวดที่ 6. การพัฒนาคุณาจารย์ 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ เดิม 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.2 การมอบหมายให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน 1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้าจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร	ปรับปรุงหมวดที่ 6. การพัฒนาคุณาจารย์ 1.การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ใหม่ 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.2 คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดปฐมนิเทศ แนะนำ นโยบายการจัดการเรียนการสอนและบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมทั้งชี้แจงระบบการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้กับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่ 1.3 การมอบหมายให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอนให้อาจารย์ใหม่ 1.4 หลักสูตรฯ ชี้แจงเป้าหมายของการผลิตบัณฑิตและรายละเอียดต่างๆ ในหลักสูตร และการชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566
	1.5 การกำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ในหลักสูตร	1.5 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร 1.6 การกำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ในหลักสูตร
21.	ปรับปรุง การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์เดิม 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล (1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี (2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล (1) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล (2) สนับสนุนการศึกษาต่อ ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์ และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ (1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนา

ที่	หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2566																																
	(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ (1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง	อาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำปี (2) คณะฯ จัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน (3) คณะฯ ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน (4) คณะฯ ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (5) คณะฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง																																
22	จำนวนหน่วยกิตรวมและโครงสร้างหลักสูตร (เดิม) <table><tr><td colspan="4">จำนวนหน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน ก แบบ ก 1</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน ก แบบ ก 2</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน ข</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr></table>	จำนวนหน่วยกิต				แผน ก แบบ ก 1	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต	แผน ก แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต	แผน ข	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมและโครงสร้างหลักสูตร (ใหม่) <table><tr><td colspan="4">จำนวนหน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน 1 แบบ ก 1</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน 1 แบบ ก 2</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr><tr><td>แผน 2</td><td>รวมตลอดหลักสูตร</td><td>39</td><td>หน่วยกิต</td></tr></table>	จำนวนหน่วยกิต				แผน 1 แบบ ก 1	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต	แผน 1 แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต	แผน 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิต																																		
แผน ก แบบ ก 1	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															
แผน ก แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															
แผน ข	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															
จำนวนหน่วยกิต																																		
แผน 1 แบบ ก 1	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															
แผน 1 แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															
แผน 2	รวมตลอดหลักสูตร	39	หน่วยกิต																															