

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก.....	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	1
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร2	
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร.....	3
12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร.....	10
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	10
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	10
ประมาณการรายรับ.....	11
ปีงบประมาณ	11
รวมรายรับ	11
ประมาณการรายจ่าย	11
ปีงบประมาณ	11
รวมรายจ่าย	11
3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	12

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล.....	24
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	24
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	24
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา Curriculum Mapping (ภาคผนวก 1)	25
หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์สำเร็จการศึกษา.....	26
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	26
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	26
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	27
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์.....	28
1. การเตรียมการสำหรับทิศทางของคณาจารย์ผู้สอน.....	28
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์.....	28
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	29
1. การกำกับมาตรฐาน.....	29
2. บัณฑิต.....	29
3. นักศึกษา.....	29
4. อาจารย์.....	30
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	31
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	31
7. ตัวชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators).....	32
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	33
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	33
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	33
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	33
เป็นการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร จะประเมินผลตามมาตรฐานการกำกับหลักสูตรและประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA	33
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง.....	33
ภาคผนวก ก แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	35
ภาคผนวก ข ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	46

ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและ การท่องเที่ยวคณะสหวิทยาการ	63
ภาคผนวก ง ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของ รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา จากการศึกษาในระบบ	65
ภาคผนวก จ ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541	69
ภาคผนวก ฉ ประกาศมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 946/2550) เรื่อง แนวปฏิบัติในการขออุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือ การศึกษาอิสระ	72
ภาคผนวก ช องค์ประกอบและตัวชี้วัดคุณภาพของการจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระบบการประเมินผลการ จัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	75
ภาคผนวก ฌ รายงานผลการประเมินหลักสูตรหรือรายงานผลการศึกษาความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	77
ภาคผนวก ฎ ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	80
ภาคผนวก ฏ แผนการบริหารความเสี่ยงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว	90

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา วิทยาเขตหนองคาย/คณะสหวิทยาการ/สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Master of Economics Program in International and Tourism Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ ภาษาไทย ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ Master of Economics (International and Tourism Economics)
ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ M.Econ. (International and Tourism Economics)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบ ก1 แผน 1 แบบ ก2 และแผน 2 แบบวิชาชีพ

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 จากหลักสูตรเดิม เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ พ.ศ.

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 22/2565

เมื่อวันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

สภาวิชาการของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษาที่ 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลังจากผู้ศึกษาได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้ สามารถประกอบอาชีพเป็น

- นักเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- นักวิจัยการท่องเที่ยว
- ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- นักวิเคราะห์ วางแผนและปฏิบัติการ ทั้งในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ทุกหน่วยงาน
- การประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว
- อาจารย์สถาบันอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายธนศ วัฒนกุล*	3-4099-003XX-XXX	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Applied Economics) M.A. (International Economics and Finance) บธ.บ. (การเงิน)
2	นายศักรินทร์ นนทพจน์*	3-4903-002XX-XXX	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Economic Development) วท.ม.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์)
3	นางสาวสุกัลญา ศิริมาตร*	3-5704-007XX-XX	อาจารย์	ปร.ด.(การวิจัยและสถิติทาง วิทยาการปัญญา) วท.ม.(สถิติประยุกต์) วท.บ.(คณิตศาสตร์)

หมายเหตุ * ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันนั้น ได้มุ่งเน้นและประสงค์ที่จะยกระดับจากประเทศรายได้ต่ำเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงในช่วงเวลาน้อยกว่าหนึ่งช่วงอายุคน ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยจึงถูกนำไปอ้างอิงถึงความสำเร็จด้านการพัฒนาไปทั่วโลก โดยเฉพาะเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง รวมถึงการลดความยากจนได้อย่างรวดเร็วเศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ 7.5% ในช่วงปี 2503-2539 ที่เศรษฐกิจกำลังเติบโต และเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ 5% ในช่วงปี 2542-2548 หลังจากวิกฤตการเงินในเอเชีย การเติบโตนี้สร้างงานนับล้านและช่วยดึงผู้คนนับล้านออกจากความยากจน การเข้าถึงสวัสดิการต่างๆ เป็นไปในทางที่ดีขึ้น เช่น เด็ก ๆ ได้รับความศึกษาเพิ่มขึ้นและตอนนี้แทบทุกคนได้รับการประกันสุขภาพ ในขณะที่ประกันสังคมรูปแบบอื่น ๆ ได้ขยายตัวออกไป

ในปีพ.ศ. 2563 ประเทศไทยประสบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง และนำไปสู่ภาวะการว่างงานในวงกว้าง ส่งผลต่อภาคครัวเรือนทั้งที่เป็นชนชั้นกลางและคนยากจน และอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จที่อุตสาหกรรมได้มาด้วยความยากลำบากในการลดความยากจน ด้วยผลกระทบดังกล่าว ความยากจนเพิ่มสูงขึ้นเป็น 6.4% ในปีพ.ศ. 2563

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในด้านของการท่องเที่ยว การบริการ และการค้าระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยในปี พ.ศ.2553-2562 นั้นมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจำนวนมาก แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลง 6.1% ในปี พ.ศ. 2563 เนื่องมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดลงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการบริโภคภายในประเทศที่ลดลง หลังจากเผชิญกับการหดตัวรุนแรงที่สุดตั้งแต่วิกฤตการเงินเอเชียในปี พ.ศ. 2563 เศรษฐกิจขยายตัว 2% ในช่วงครึ่งแรกของปีพ.ศ. 2564

ในการที่จะยกระดับขีดความสามารถทั้งในด้านการจัดการภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยนั้น ควรมีการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมในการยกระดับประเทศมากขึ้น นอกจากนี้จากการที่ประเทศไทยนั้นในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา เราพึ่งพาเศรษฐกิจภาคการค้าระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันประเทศที่พึ่งพิงเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญโดยมีสัดส่วนมากกว่า 10% ของ GDP และเกินดุลการค้ามาโดยตลอด อย่างไรก็ตามจากเหตุการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปแต่ก็มีการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวมากขึ้นผ่านกระแสสังคมออนไลน์ นอกจากนี้จากนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่พยายามขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียน นั่นคือ การเปิดใช้รถไฟความเร็วสูงที่สาธารณรัฐประชาชนลาวเพื่อจะเชื่อมต่อกับประเทศไทยย่อมแสดงถึงการขยายตัวด้านอุปทานในการที่จะรองรับการค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาค จึงสะท้อนถึงการต้องการแรงงานในระดับบริหารและนักวิชาการด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ขึ้น ในขณะเดียวกันจากนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เร่งผลักดันให้ประเทศไทยต้องการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs Goals) ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 8 ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน โดยการสนับสนุนองค์ความรู้ที่จะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะไปสนับสนุนความเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการบริการ อีกทั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่นก็มีทิศทางในการส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งจำเป็นต้องมีฐานในการเชื่อมโยงทั้งภาคการค้าและการบริการระหว่างประเทศในทิศทางเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้การใช้แนวคิดทางด้านการบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ เมื่อมีการใช้กลยุทธ์เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการยกระดับการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะในการทำงานย่อมเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่การเป็นผู้นำในการบริหารจัดการในแต่ละภาคส่วนของหน่วยธุรกิจและองค์กรภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคายที่ผ่านมา นั้น สามารถตอบสนองแนวทางการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจไทยได้ และเป็นไปตามความต้องการของทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มเปิดการเรียนการสอน ณ จังหวัดหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ตั้งแต่ปี 2541 ในปัจจุบันได้มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตทางเศรษฐศาสตร์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในภาครัฐและเอกชน ตลอดจนความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต อย่างไรก็ตามภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองและมีการปรับตัวต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงและความร่วมมือทางเศรษฐกิจจากปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวภายใต้ยุค Disruptive Economy การบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ นอกจากนี้จากนโยบายการขยายความเชื่อมโยงของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่กำลังเชื่อมโยงกับไทยผ่านระบบราง โดยมีจุดเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ย่อมแสดงถึงโอกาสในระดับเศรษฐกิจภูมิภาคที่กำลังจะขยายไปสู่ความเป็นจุดเชื่อมต่อบริเวณโลจิสติกส์ระหว่างประเทศในอนาคต ด้วยเหตุนี้สังคมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงย่อมมีโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ในภาคธุรกิจประเภทต่างๆ และจกนำมาซึ่งการสร้างบุคลากรในด้านการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ อีกทั้งทำเลที่ตั้งของคณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่อยู่ใกล้กับสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 ทำให้สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจสมัครเรียนในหลักสูตรนี้ ที่อยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถานการศึกษาที่มุ่งเน้นการอุทิศตนเพื่อสังคมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ด้วยเหตุนี้จึงสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยภายใต้บริบทของพื้นที่ จึงนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในการบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้จุดเด่นของหลักสูตรนี้ คือการมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนที่เป็นมหาบัณฑิตที่มีมีความรู้ ความเข้าใจเชิงลึกในหลักการ ทฤษฎี มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์สามารถประยุกต์ความรู้จากการวิจัย มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อให้ได้มหาบัณฑิตที่ก่อปรด้วยวิทยา จริยา และปัญญาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี เน้นความเป็นสากลด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว ที่สามารถนำความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวทั้งในภูมิภาคและระดับโลก เพื่อให้ก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการสมัยใหม่ในระดับสากล ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวภายใต้ยุค Disruptive Economy

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีพันธกิจของสถาบันที่สำคัญนั้นคือ การมุ่งหมายสู่การพัฒนาภูมิภาคให้เป็นภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจและความมั่งคั่งโดยส่งเสริมให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดี และจากบริบทของการกระจายโอกาสทางการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอน ณ คณะสหวิทยาการ ณ จังหวัดหนองคาย ที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย ด้วยเหตุนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เล็งเห็นความจำเป็นที่จะจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้าน “เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว” ในระดับมหาบัณฑิต เพื่อสร้างผู้นำในการบริหารจัดการที่มีศักยภาพด้านการเศรษฐกิจระหว่างประเทศทั้งในภูมิภาคและระดับโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ด้วยวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ประการหนึ่งคือการขยายโอกาสในการศึกษาไปสู่ท้องถิ่นในภูมิภาค อีกทั้งหลักสูตรดังกล่าวยังเป็นไปตามความต้องการของชุมชน โดยผลการสำรวจความต้องการของศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย และ

ผู้ประกอบการที่สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรสาขาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ปี 2565 โดยการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 30 ราย พบว่ามีแนวโน้มที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ที่มีพื้นฐานองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการค้าระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอนุภูมิภาคน้ำโขง และควรเป็นหลักสูตรที่รองรับกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระบบราง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

-ไม่มี-

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มุ่งผลิตนักเศรษฐศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ให้มีความรู้อย่างถ่องแท้ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และข้อมูลเทคโนโลยี รวมทั้ง Big data ทักษะในการถ่ายทอด สื่อสาร และวิจัย โดยเน้นความเป็นสากลด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนของโลกในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจย่อมเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่น่ามาสู่ความมั่งคั่งโดยส่งเสริมให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดี จากยุทธศาสตร์ของประเทศที่พยายามขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคบริการและการตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาค โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย อีกทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เล็งเห็นความจำเป็นที่จะจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้าน “เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว” ในระดับมหาบัณฑิต เพื่อสร้างผู้นำในการบริหารจัดการที่มีศักยภาพด้านการเศรษฐกิจระหว่างประเทศทั้งในภูมิภาคและระดับโลก

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้อย่างถ่องแท้ ทักษะ ความสามารถ และกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ
- (2) มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ กว้างไกล ตามหลักธรรมาภิบาล และมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิต และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกต่อจริยธรรมและคุณธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม
- (3) เป็นนักบริหารเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างกลยุทธ์ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวภายใต้ยุค Disruptive Economy
- (4) เป็นนักเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในเรื่องการวิจัย ที่สามารถแสวงหาความรู้จากการวิจัยและนำมาประยุกต์ใช้ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืนในระดับองค์กรและสากล

1.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) จะต้องมีความรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยของหลักสูตร (Sub PLOs) ดังนี้

PLO 1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในการจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวโดยใช้ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้

Sub PLO 1.1 อธิบายหลักการและทฤษฎีสำคัญทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้

Sub PLO 1.2 วางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงได้

Sub PLO 1.3 ประยุกต์ใช้การเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ Big data สถิติ และองค์ความรู้สมัยใหม่ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของด้านเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศและภูมิภาค

PLO 2 ดำเนินงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจการโดยใช้เทคนิคที่เหมาะสม ภายใต้บริบทสถานการณ์โลก

Sub PLO 2.1 วางแผนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 2.2 เลือกใช้วิธีการและเทคนิคเพื่อแก้ไขปัญหาที่ด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

Sub PLO 2.3 ดำเนินการประมวลผลข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูล ในประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวสมัยใหม่ภายใต้ Software หรือ ระบบปฏิบัติการที่เหมาะสม

PLO 3 บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน

Sub PLO 3.1 การนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเปลี่ยนแปลง disruptive economy การวิเคราะห์ระบบ Big Data การประมวลผลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อประยุกต์ในการวิจัยและการบริหารกับด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว

Sub PLO 3.2 ศึกษาสถานประกอบการด้านธุรกิจนำเที่ยว และการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศระบบราง เพื่อนำความรู้และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

PLO 4 ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีเพื่อการบริหารและการจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง

Sub PLO 4.1 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น อีกทั้งสามารถกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 4.2 มีการทำงานเป็นทีม และร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 4.3 เปิดรับความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการกำหนดเป้าหมายในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองรวมทั้งพร้อมรับมือกับการล้มเหลว

PLO 5 จัดการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวโดยใช้ทักษะการสื่อสาร และเลือกใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารทั้งภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

Sub PLO 5.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการอ่าน ค้นคว้า หรือการวิจัยเพื่อใช้ในการสื่อสารโดยการเขียน การพูด หรือการตั้งคำถามกับบุคคลอื่น ๆ ในทุกสถานภาพได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 5.2 ออกแบบการนำเสนอในรูปแบบการจัดทำรายงาน บทความวิชาการ และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

Sub PLO 5.3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในการสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ ในทุกสถานภาพ

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Yearly learning outcomes, YLOs)

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) จะต้องบรรลุเกณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี ดังนี้

1.5.1 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล และองค์ความรู้พื้นฐานของหลักเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว

1.5.1 ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน คือ ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ หรือ การจัดการท่องเที่ยวและบริการ อย่าง

ลึกซึ้ง และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big data) รวมทั้งสามารถพัฒนาโจทย์วิจัยที่นำไปสู่การยกระดับการทำให้เป็นวิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้าอิสระ ที่ตอบสนองปัญหาที่เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในสถานการณ์โลกปัจจุบัน

1.5.2 ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาสามารถบูรณาการ วิเคราะห์ หากคำตอบจากการดำเนินการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถให้ความเห็นประเด็นต่างๆ ทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้ อย่างเชี่ยวชาญ (Judgement) และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง Disruptive Economy

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. แผนการจัดการโครงสร้าง หลักสูตร	1. หลักสูตรจะวิเคราะห์ถึงคุณวุฒิและความ เชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบโครงสร้างรายวิชา 2. มีการจัดทำวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ทางกายภาพ เพื่อทำการกำหนดทิศทางการ รายวิชา และจัดทำประมวลรายวิชา ให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ เพื่อผลิตมหาบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการแข่งขันทางการ การจัดการศึกษาระหว่างประเทศและการ ท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ 3. วางแผนการกำหนดลำดับรายวิชาให้ สอดคล้องและมีความต่อเนื่อง	1.ทางหลักสูตรจะกำหนดโครงสร้างการจัดการ ภายในหลักสูตรเพื่อสร้างความพร้อมโดยการเชิญ อาจารย์ที่มีความเกี่ยวข้องมาประจำหลักสูตร 2.การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตร และรองประธานหลักสูตร สำหรับแต่ละวาระ 3.พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 4.มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอาจารย์และ บุคลากรในหลักสูตร
2. แผนการพัฒนาการเรียน การสอน	1.การเน้นการศึกษาสถานประกอบการและ ประสบการณ์จริง 2. การส่งเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยี	1.การเรียนรู้ ณ สถานประกอบการจริง ได้แก่ สถานีรถไฟหนองคาย บริษัทนำเข้าและส่งออก ด้านศุลกากรหนองคาย และการเชิญวิทยากรที่ ทำงานในสถานประกอบการโดยตรงมาบรรยาย 2. การนำเทคโนโลยีมาสอนด้านการเปลี่ยนแปลง disruptive economy โดยการสอนการวิเคราะห์ ระบบ Big Data การประมวลผลผ่านระบบ สารสนเทศ เพื่อประยุกต์ในการวิจัยและการ บริหาร
3. แผนการพัฒนานักศึกษา	1. หลักสูตรจะสร้างการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตร และการตัดสินใจเข้ามาสมัครศึกษาต่อ 2. หลักสูตรจะสร้างข้อได้เปรียบการเรียนใน หลักสูตร 3. สร้างการรับรู้ของผู้สนใจด้านความ เชี่ยวชาญของผู้สอน	1. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ปีละ 1 ครั้ง 2. จัดโครงการปรับพื้นฐานก่อนเรียนสำหรับผู้มี คุณวุฒิไม่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 2 วัน 3. ส่งเสริมการนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. แผนการพัฒนาอาจารย์	หลักสูตรจะมุ่งพัฒนาอาจารย์ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เชิงลึก พาะด้าน ที่ สามารถนำไปบริหารจัดการธุรกิจการระหว่าง ประเทศและการท่องเที่ยว นำไปพัฒนา	1.การฝึกอบรมและศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. จัดหาอาจารย์พิเศษ

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	นโยบายที่สนับสนุนเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว ภายใต้ยุค Disruptive Economy ดังที่ได้ตั้งไว้ในปรัชญาของหลักสูตร	3. จัดการสัมมนาโดยผู้เรียนในการปรับปรุงหลักสูตร 4. การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายนอก โดยเน้นอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS)
5. งานวิจัย	มุ่งเน้นงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์กับการค้า การบริหารโลจิสติกส์ และการท่องเที่ยว	1. มีการจัดโครงการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. มีการจัดโครงการปฏิบัติการใช้เครื่องมือการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3. มีการให้คำปรึกษาด้านสถิติการวิจัยอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 4. ส่งเสริมการขอรับทุนวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษากับกลุ่มวิจัย/ศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่นหรือ หน่วยงานภายนอก
6. แผนการรับนักศึกษา	เพื่อรับนักศึกษาให้มีจำนวนที่เหมาะสมตามแผนหลักสูตร	1. นำเสนอทุนการศึกษาของคณาจารย์ในหลักสูตร 2. นำเสนอหลักสูตรในต่างประเทศ เช่น สเปน,ลาว 3. ดำเนินกลยุทธ์การตลาดแบบบอกต่อ โดยการให้ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาทำการประชาสัมพันธ์ต่อ รวมทั้งสื่อ ON LINE ที่หลากหลาย

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ซึ่งเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 2 ข้อ 7

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ

-ไม่มี-

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือนมิถุนายน - กันยายน

ภาคการศึกษาปลาย เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

(ตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2565 และ

(2) เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 5 ข้อ 21.2 คือ ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จปริญญาบัณฑิตหรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรบัณฑิตตามที่หลักสูตรกำหนดและมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(2.1) ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ แผน 1 แบบ ก 1 ต้องผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ สถิติ หรือที่เกี่ยวข้อง โดยมีเกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.75

(2.2) ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ แผน 1 แบบ ก 2 และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา

(2.3) กรณีผู้ที่ไม่ใช่คุณสมบัติตามข้อ 1.1 และ 1.2 อาจได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

(1) การที่นักศึกษาอาจมีพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มีความแตกต่างกัน

(2) ระดับความรู้พื้นฐานด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์มีความแตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

(1) มีการจัดฝึกอบรมทักษะพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

(2) มีการจัดฝึกอบรมความรู้พื้นฐานด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ก 1	2	2	2	2	2
ก 2	4	4	4	4	4
ข	4	4	4	4	4
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
ก 1	2	2	2	2	2
ก 2	4	4	4	4	4
ข	4	4	4	4	4
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		10	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	500,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รายได้อื่นๆ	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมรายรับ	550,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบใช้สอย ตอบแทนและวัสดุ	75,000	150,000	150,000	150,000	150,000
งบครุภัณฑ์	-	100,000	100,000	100,000	100,000
งบดำเนินการ (พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนานักศึกษา ทุน ฯลฯ)	150,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวมรายจ่าย	225,000	450,000	450,000	450,000	450,000

หมายเหตุ ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อหลักสูตร = 100,000 บาท/หลักสูตร (ภาคการศึกษาละ 25,000บาท) จุดคุ้มทุนอยู่ที่ นักศึกษา 5 คนต่อปีการศึกษา

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียน แบบทวิภาค

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา จากการศึกษาในระบบ และระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541

3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 1	รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
แผน 1 แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ	รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน 1 แบบ ก 1	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1) หมวดวิชาบังคับ	3 (ไม่นับหน่วยกิต)	15	15
2) หมวดวิชาเลือก		9	15
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12	
4) วิชาการศึกษาอิสระ			6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	36	36

3.1.3 หมวดวิชาบังคับ

3.1.3.1 รายวิชาบังคับ

- กรณีนักศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว ตามแผน 1 แบบ ก 1 ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต*

รหัสวิชา	ชื่อวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)	หน่วยกิต
**IS 501 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Research Methodology in Economics	3(2-2-6)

หมายเหตุ:* นักศึกษาอาจต้องเรียนวิชาบังคับในกรณีที่หลักสูตรคณะพิจารณาแล้วเห็นว่าจำเป็นต้องเรียนเพิ่มเติม

- กรณีจัดการศึกษาตามแผน 1 แบบ ก 2 และ แผน 2 แบบวิชาชีพ ประกอบด้วยรายวิชาบังคับต่างๆ จำนวน 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
**IS 501 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Research Methodology in Economics	3(2-2-6)
**IS 501 712	เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ Digital Economy for Technological and Information Transformation	3(3-0-6)
*IS 501 713	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Economics for Management	3(3-0-6)
*IS 501 714	หลักการท่องเที่ยว Principle of Tourism	3(2-2-6)

*IS 501 715	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(2-2-6)
-------------	--	----------

3.1.3.2 หมวดวิชาเลือก

กรณีจัดการศึกษาตามแผน 1 แบบ ก 2 และ ข ให้เลือกกลุ่มวิชาเอกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ โดยแผน ก แบบ ก 2 เลือกไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และ แผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*IS 501 721	เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ International Financial and Investment Economics	3(3-0-6)
*IS 501 722	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Economics of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
*IS 501 723	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3(3-0-6)
*IS 501 724	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ Economic Integration and International Affairs	3(3-0-6)
**IS 501 725	สถิติและเศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการจัดการ Applied Statistics and Econometrics for Management	3(3-0-6)
*IS 501 726	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ Special Topic in Modern Managerial Economics	3(3-0-6)

วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*IS 501 731	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Economics	3(3-0-6)
*IS 501 732	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management	3(3-0-6)
*IS 501 733	เศรษฐศาสตร์การขนส่งและการบิน Transportation and Aviation Economics	3(3-0-6)
*IS 501 734	นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร Service Innovation in Hotel and Restaurant Business	3(3-0-6)
*IS 501 735	การตลาดบริการยุคใหม่ Modern Marketing Services	3(3-0-6)
*IS 501 736	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Special Topic in Tourism and Hospitality Economics	3(3-0-6)

3.1.3.3 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*IS 501 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต

3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*IS 501 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

3.1.3.5 การศึกษาอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*IS 501 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต

* รายวิชาที่เปิดใหม่ในหลักสูตร

** รายวิชาที่มีการปรับปรุง

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

IS	หมายถึง ชื่อคณะวิชาสหวิทยาการ
ตัวเลข 50	หมายถึง รหัสวิชาของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
ตัวเลขตัวที่ 3	หมายถึง ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปริญญาโท (ใช้เลข1)
ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา โดยเริ่มจาก 7 คือ วิชาในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาหมวดวิชาย่อย แบ่งเป็น เลข 1 คือ รายวิชาบังคับ เลข 2 คือ กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ เลข 3 คือ กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในหมวดวิชาย่อยต่าง ๆ
xxx 897	หมายถึง วิชาการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรสำหรับแผน 2 แบบวิชาซีพี
xxx 898	หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์สำหรับปริญญาโท แผน 1 แบบ ก 1
xxx 899	หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์สำหรับปริญญาโท แผน 1 แบบ ก 2

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก 1	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*IS 501 711	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Research Methodology in Economics	3(2-2-6) (ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-6)	3(2-2-6)
*IS 501 713	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Economics for Management	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 714	หลักการท่องเที่ยว Principle of Tourism	-	3(2-2-6)	3(2-2-6)
*IS 501 715	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	-	3(2-2-6)	3(2-2-6)
*IS 501 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		12	12	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2*		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก 1	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*IS 501 712	เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ Digital Economy for Technological and Information Transformation	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 72X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 72X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 72X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 73X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 73X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 73X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ	-	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*IS 501 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		24	24	24

หมายเหตุ: * ให้เลือกเรียนกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1*		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก 1	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*IS 501 72X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	-	3(3-0-6)
*IS 501 72X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	-	3(3-0-6)
*IS 501 73X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-	3(3-0-6)
*IS 501 73X	วิชาเลือกกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-	3(3-0-6)

*IS 501 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	-
*IS 501 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	6	
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		30	30	30

หมายเหตุ: * ให้เลือกเรียนกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต		
		แผน 1 แบบ ก 1	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*IS 501 897	การศึกษอิสระ Independent Study	-	-	6
*IS 501 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	-
*IS 501 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	6	
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		36	36	36

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

**IS 501 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

3(2-2-6)

Research Methodology in Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการ การกำหนดปัญหาและหัวข้อ ทฤษฎีและแนวคิดแบบจำลองเศรษฐกิจไทย สมมติฐานงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติและเศรษฐมิติสำหรับงานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอวิจัยเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์

Concept of research in economics, process, problem, and topic selected, theory and concept, economic model of Thailand, research hypothesis, data analysis, statistics and econometrics for research, research report, literature review and documentary related research topic and proposal writing in managerial and strategy economics

**IS 501 712 เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ

3(3-0-6)

Digital Economy for Technological and Information Transformation

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดด้านนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรม S-curve แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ Big Data การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศทางการเงิน การจัดการสารสนเทศการตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลง disruptive economy

Concept of industrial development policy such as S-Curve industries, digital economy development, technological and information management, Big Data, technological and information transformation management, financial information management, marketing information management E-commerce, and strategic management under the context of disruptive economy

*IS 501 713 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Economics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและหน่วยผลิต การตัดสินใจของหน่วยผลิตภายใต้ตลาดชนิดต่าง ๆ ทั้งตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิตคุณภาพของตลาดสินค้าชนิดต่าง ๆ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป ภาวะเงินเฟ้อและการว่างงาน ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน นโยบายทางเศรษฐกิจมหภาค และการนำทฤษฎีไปประยุกต์เชิงนโยบาย

Theory of consumer behaviors and firm, decision making of the firm under various of product and production factor markets, equilibrium in particular markets; macroeconomic theory, general equilibrium model, inflation and unemployment, trade balance and balance of payment, macroeconomic policy and theoretical application for policy making

*IS 501 714 หลักการท่องเที่ยว

3(2-2-6)

Principle of Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ขอบเขตของการเดินทางและการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว วงจรการท่องเที่ยว สถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับการท่องเที่ยว การเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และนโยบายการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

Scope of travel and tourism travel, incentives tourism, tourism cycle, tourist attraction, relationship between the state and tourism, tourism traveling, travel agency, impact of tourism, geography of tourism in the Mekong Sub-region and tourism policy in the Mekong Sub-region

*IS 501 715 การค้าระหว่างประเทศ

3(2-2-6)

International Trade

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ต้นทุนโดยเปรียบเทียบ นโยบายการค้าเสรี เครื่องมือภาษี เครื่องมือที่ไม่ใช่ภาษี ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศและในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง การเงินเพื่อการการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่ใช้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ และการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

International trade theories, comparative cost, free trade policy, tariff, non-tariff barriers, balance of payment, foreign exchange market and exchange rate, rules of international trade and the Greater Mekong sub-region, documents of international trade and international trade Greater Mekong Sub-region business

*IS 501 721 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Financial and Investment Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและนโยบายการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ หลักและนโยบายด้านการลงทุนระหว่างประเทศ การโยกย้ายเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การปรับดุลการชำระเงิน ผลกระทบและประสิทธิภาพเครื่องมือ การปรับดุลการชำระเงิน การควบคุมสภาพคล่องระหว่างประเทศ

Concepts and economic integration policy, principles and policies of international investment, international technology movement, foreign direct Investment, importance of international trade on economic development, international trade negotiation, balance of payment adjustment, impacts and efficiency of balance of payment adjustment instruments and international liquidity control

*IS 501 722 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Economics of Logistics and Supply Chain Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของการออกแบบและจัดการในระบบโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน การออกแบบเครือข่ายโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบสารสนเทศ และเครื่องมือสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concept of logistics design and management and supply chain, supply chain network design, product distribution strategies, inventory management, information system management and tools for logistics and supply chain management

*IS 501 723 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Production and Operation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ฟังก์ชันการผลิต การวิเคราะห์ผลได้ต่อขนาด การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การสร้างตัวแบบในการตัดสินใจการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมโครงการผลิต การวัดประสิทธิภาพการผลิต ผลของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และหลักการการดำเนินงาน

Production function, effects on size, break-even analysis, modeling in production decisions, inventory management, production project planning and control, measuring production productivity, effects of technological transformation on economic development and operating principles

*IS 501 724 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Economic Integration and International Affairs

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาความหมายและความสำคัญของความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ประเภทและลักษณะของความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มาตรการการค้าและความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มผลประโยชน์ทางการค้า องค์การการค้าโลก ข้อพิพาททางการค้า

Definition and importance of international economic cooperation, types and characteristics of international economic cooperation, international economic relations, trade measures and international trade agreements, trade blocs, WTO and trade disputes

**IS 501 725 สถิติและเศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการจัดการ

3(3-0-6)

Applied Statistics and Econometrics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน เทคนิคและการประยุกต์ใช้เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ ปัญหาการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้ทางคอมพิวเตอร์ และการประยุกต์เศรษฐมิติสำหรับการจัดการเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

Simple regression analysis, multiple regression analysis, further techniques and applications in management and strategy, problems in regression analysis, simultaneous-equations analysis, time series analysis, computer application, econometrics application for international trade and logistics

*IS 501 726 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Special Topic in Modern Managerial Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หัวข้อพิเศษที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

Special topic in current issues about international trade and logistics

*IS 501 731 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourism Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ สินค้าและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุปสงค์การท่องเที่ยว อุปทานการท่องเที่ยว บริษัทข้ามชาติกับการท่องเที่ยวและบริการ การบริหารธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวระหว่างประเทศการจัดการ การวิเคราะห์แบบจำลอง travel cost และการท่องเที่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

Concept of tourism and hospitality, product and industrial tourism, tourism demand, tourism supply, international corporations with hospitality and tourism, tourism business management, international tourism management, travel cost model analysis, tourism and economic development

*IS 501 732 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

Service Industry Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและข้อจำกัดของการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมบริการ เศรษฐศาสตร์จุลภาคสำหรับอุปสงค์การท่องเที่ยว การศึกษาเชิงประจักษ์ด้านการศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยว ทฤษฎีอุปทานสำหรับการท่องเที่ยว โครงสร้าง ศักยภาพ และกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การท่องเที่ยวกับบริบทระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินค่าสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

Concept and limitations of economic analysis in service industry, micro foundations of tourism demand, empirical studies of tourism demand, Theory of tourism supply, structure, potential and strategies of tourism and hospitality firms, tourism and international context, tourism and environmental issues and environmental valuation and sustainability

- *IS 501 733 เศรษฐศาสตร์การขนส่งและการบิน 3(3-0-6)
 Transportation and Aviation Economics
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิดและการพัฒนาการขนส่งอุตสาหกรรมการบิน อุปสงค์ อุปทานและโครงสร้างของตลาดการขนส่งทางอากาศ เศรษฐศาสตร์การขนส่งทางอากาศและโซ่คุณค่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมการบิน กฎข้อบังคับและนโยบายทางการบิน
 Concept and development of transportation and aviation, demand, supply and structure of aviation market, economics of air transportation and value chain, aviation industrial competition, regulations, and policies of aviation
- *IS 501 734 นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร 3(3-0-6)
 Service Innovation in Hotel and Restaurant Business
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 การดำเนินการเกี่ยวกับบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักโรงแรมและ รีสอร์ท การจัดการสปา การจัดการโรงแรม การสร้างหุ่นยนต์มาใช้งาน การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านค้าในโรงแรม ซึ่งกิจการเหล่านี้ อาจเป็นการดำเนินงานโดยโรงแรมเองหรือบริการให้บุคคลอื่นเข้ามาดำเนินการ สัญญาและการจัดการความสัมพันธ์ต่าง ๆ ในองค์กร
 Service operations in the hotel and restaurant business, various amenities of business, accommodation, hotels and resorts, spa management, hotel management, Artificial Intelligence in robots, hotel facility services and shops. These businesses may be operated by the hotel itself or provide services to others, contraction, and relationship management in the organizations
- *IS 501 735 การตลาดบริการยุคใหม่ 3(3-0-6)
 Modern Marketing Services
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดบริการ ความสำคัญของการบริการ ความหมายของบริการ การจำแนกประเภทของการบริการ ลักษณะเฉพาะของการบริการเพื่อการรองรับการตลาดยุคใหม่ รวมถึงพฤติกรรมลูกค้าในตลาดบริการ กระบวนการตัดสินใจซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์บริการ บริการ บทบาทของลูกค้าที่เกี่ยวข้องในการบริการ การตลาดดิจิทัล และการตลาดระหว่างประเทศสมัยใหม่
 Concept of service marketing, the importance of service, service definition classification of service, characteristics of the service to support the new market including customer behavior in the service market, the purchasing decision process for service products, the role of customers involved in the service, digital marketing, and modern international marketing
- *IS 501 736 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
 Special Topic in Tourism and Hospitality Economics
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 หัวข้อพิเศษที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบัน
 Special topic in current issues about tourism and hospitality management

*IS 501 897 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี (สำหรับแผนการเรียนแผน 2 แบบวิชาชีพ)

หัวข้อเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวตามความสนใจของนักศึกษา โดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ

Topics of international and tourism economics in accordance with students' interest under the supervision of advisory committee

*IS 501 898 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี (สำหรับแผนการเรียนแผน 1 แบบ ก 1)

การทำวิจัยและเขียนผลงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ โดยแสดงความสามารถในการดำเนินงานวิจัย ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การแสวงหาความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่นั้นเพื่อแก้ปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จริยธรรมในการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การนำเสนอและการตีพิมพ์บทความวิจัย

Conducting scientific research and writing the research results in the form of thesis with the ability to initiate and effectively conduct the research, the ability to identify the problems and find the solutions to the problems in international and tourism economics and related areas, defend the thesis under the supervision of advisory committee, ethics concerning scientific research, research article writing, research article presentation and publication

*IS 501 899 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี (สำหรับแผนการเรียนแผน 1 แบบ ก 2)

การทำวิจัยและเขียนผลงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ โดยแสดงความสามารถในการดำเนินงานวิจัย ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การแสวงหาความรู้ใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่นั้นเพื่อแก้ปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จริยธรรมในการวิจัย การเขียนบทความวิจัย และการนำเสนอบทความวิจัย

Conducting scientific research and writing the research results in the form of thesis with the ability to initiate and effectively conduct the research, the ability to identify the problems and find the solutions to the problems in international and tourism economics and related areas, defend the thesis under the supervision of advisory committee, ethics concerning scientific research, research article writing and research article presentation

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายณัฐธินัน เอื้อศิลป์	3-4199-006XXX-XX	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Applied Economics) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
2	นายธเนศ วัฒนกุล	3-4099-003XXX-XX	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Applied Economics) M.A. (International Economics and Finance) บธ.บ. (การเงิน)
3	นายศักรินทร์ นนทพจน์	3-4903-002XXX-XX	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Economic Development) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)
4	นายบดี ปุชยานันท์	3-5099-0011XXX-XX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (พัฒนศาสตร์) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) วท.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
5	นางสาวจตุราพร สีหาบุตร	3-4099-011XXX-XX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Tourism Economy) Master2 (Economie et politique du Tourisme International) M.A. Tourism & Hotel Management Southern Cross University, Australia Naresuan University, Thailand (Dual Degree) นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)
6	นางสาวมัลลิกา สมพลกรัง	3-3020-002XXX-XX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D (Economics) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)
7	นายธีระวุฒิ ธีทรานนท์	3-5012-006XXX-XX	อาจารย์	Ph.D (Sufficiency Economy) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
8	นางสาวสุกัลญา ศิริมาตร	3-5704-007XXX-XX	อาจารย์	ปร.ด.(การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา) วท.ม.(สถิติประยุกต์) วท.บ.(คณิตศาสตร์)

3.2.2 อาจารย์ประจำ

1	นางสาวมณีรัตน์ การรักษ	1-4699-001XXX-XX	อาจารย์	Ph.D (Management and Commerce) วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
---	------------------------	------------------	---------	--

3.2.3 อาจารย์พิเศษ และผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมสอนในหลักสูตร

ที่	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	หน่วยงานที่สังกัด
1	นายปิติ แสงศรีนาม	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Economics) M.A. (International Economics and Finance) ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์)	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	นายมานันต์ คำกอง	รองศาสตราจารย์	Ph.D (Applied Statistics) วท.ม. (สถิติประยุกต์) วท.บ. (สถิติ)	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	นางวารภรณ์ นันทะเสน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D (Applied Economics) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ
1.1 ความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน	- โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยรายวิชาต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับธุรกิจการบริการ โลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และนโยบายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ - กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลายเพื่อฝึกให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้จริง
1.2 การเป็นผู้นำ ผู้ตาม และการทำงานเป็นทีม	- มอบหมายงานให้นักศึกษาทำเป็นกลุ่มและมีการหมุนเวียนบทบาทหน้าที่ในการทำงานเพื่อฝึกการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี - ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอนเพื่อฝึกการคิดและแก้ปัญหาาร่วมกัน
1.3 ความมีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อสังคม	- สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์ รับผิดชอบในช่วงการเรียนการสอน - จัดกิจกรรมจิตอาสาและโครงการเกี่ยวกับชุมชนและสังคมระดับบัณฑิตศึกษา
1.4 ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศ	- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน - เอกสารประกอบการสอนใช้ทั้งเอกสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - มอบหมายงานที่ต้องใช้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการปฏิบัติ เช่น การทำวิจัย การทำโครงการ การสัมมนา
1.5 ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา	- ส่งเสริมการจัดการโครงการหรือเข้าร่วมสัมมนาวิชาการในระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ
- (2) มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) มีความเสียสละและซื่อสัตย์
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความเห็นของผู้อื่นและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกในเนื้อหาวิชาเรียน
- (2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือในวิชาเรียน

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินพฤติกรรมนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว

(2) มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการ/วิชาชีพในสถานการณ์ต่างๆ ได้

(3) มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดด้านการจัดการและกลยุทธ์สมัยใหม่ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้ในสาขาวิชา

(4) ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับในสาขาวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การสอนหลายรูปแบบในรายวิชาตามหลักสูตร ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(2) การฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน การได้ฝึกการทำงาน

(3) ใช้ระบบการสอนควบคู่การปฏิบัติหรือเรียนรู้จากกรณีศึกษา

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ และกิจกรรมต่างๆ

2.3 ด้านทักษะ

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) สามารถค้นหา ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้และการแก้ปัญหาทางวิชาการได้อย่างสร้างสรรค์

(2) สามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนในการแก้ปัญหการทำงานได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

(2) การให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา หรืองานที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินผลงานการประเมินผลระหว่างเรียน (formative evaluation) และจากสภาพจริง (Authentic Assessment)

2.4 ด้านลักษณะบุคคล

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

(1) มีภาวะผู้นำ มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาอย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเอง และของกลุ่ม

(2) ตระหนักในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

(3) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสาขาวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

(1) การสอนในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม

(2) การจัดให้มีรายวิชามุ่งเน้นการทำกรณีศึกษา

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

(1) ประเมินผลการเรียนรู้จากรายวิชาต่าง ๆ ที่มีการส่งเสริมให้ทำงานกลุ่ม

(2) ประเมินผลการทำกรณีศึกษา

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา Curriculum Mapping (ภาคผนวก 1)

หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวด 8

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยทบทวนเนื้อหาวิชาทุกปีการศึกษา โดยอาจพิจารณาร่วมกับอาจารย์ผู้สอนรายวิชาอื่นที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนหรือให้เกิดความสัมพันธ์และต่อเนื่อง แล้วแต่กรณี และทบทวนเนื้อหาโดยเทียบเคียงกับรายวิชาของสถาบันอื่น หรือเทียบเคียงกับตำราหรือบทความทางวิชาการหรือผลการวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยและมีมาตรฐานทางวิชาการเทียบเคียงกับข้อสอบมาตรฐานวิชาชีพ และวิเคราะห์ผลการสอบวัดความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพ

2.2 การสำเร็จการศึกษา

2.2.1 นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร G.P.A. \geq 3.00 (วิชาบังคับต้องได้เกรดไม่ต่ำกว่า C)

2.2.2 แผน 1 แบบ ก 1 ต้องสอบผ่าน การสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิชาการส่วนใดส่วนหนึ่งของการศึกษาต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

2.2.3 แผน 1 แบบ ก 2 ต้องสอบผ่าน การสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิชาการส่วนใดส่วนหนึ่งของการศึกษาต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ นำเสนอภาคบรรยายต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ โดยนำเสนอบทความวิจัยฉบับเต็ม (Full Paper) และได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

2.2.4 แผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องสอบผ่านการสอบรายงานการศึกษาอิสระ และผลงานวิชาการส่วนใดส่วนหนึ่งของการศึกษา การศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร หรืออย่างน้อยต้องได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) ที่ได้มาตรฐาน

2.2.5 แผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องสอบผ่านการประมวลสอบความรอบรู้ (Comprehensive Examination) ก่อนการลงทะเบียนวิชาการค้นคว้าอิสระ

2.2.6 ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ได้แก่

(1) ผลการทดสอบจากศูนย์ทดสอบทางภาษาที่มีผลการสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่วันสอบจากสถาบันที่มีการทดสอบดังนี้

TOEFL	(Paper Based)	ไม่ต่ำกว่า	475	คะแนน หรือ
TOEFL	(Computer Based)	ไม่ต่ำกว่า	152	คะแนน หรือ
IELTS	(Academic Module)	ไม่ต่ำกว่า	5.0	คะแนน หรือ
TU-GET	(1000 คะแนน)	ไม่ต่ำกว่า	500	คะแนน หรือ
CU-TEP	(120 คะแนน)	ไม่ต่ำกว่า	60	คะแนน หรือ

(2) ผลการสอบวัดความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่จัดสอบโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยได้คะแนนตั้งแต่ 50% ขึ้นไป หรือ

(3) ผลการเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือผ่านการอบรมภาษาอังกฤษหรือรายวิชาเทียบเท่าอื่นๆ ที่คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 และต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและ

3.2 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 หมวดที่ 9

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับทิศทางของคณาจารย์ผู้สอน

1.1 การประชุมวางแผนถึงทิศทางของตลาดแรงงาน

หลักสูตรมีการวางแผนการติดตามหรือวิเคราะห์สถานการณ์แรงงาน โดยเป็นลักษณะการประชุมทั่วไปของหลักสูตร

1.2 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในของคณาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนในหลักสูตร เพื่อให้ทราบถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติในการดำเนินงานของหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร และทำวิจัยกับบุคลากรในต่างประเทศ

(4) มีการส่งเสริมการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Standard Framework) เพื่อให้อาจารย์เป็นมืออาชีพและมีการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม

2.2 การพัฒนาวิชาการ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการ โดยเฉพาะการร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ทั้งนี้อย่างน้อยคณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร จึงได้มีการกำหนดแนวทางของกระบวนการกำกับมาตรฐาน ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

มีหน้าที่หลักในการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนต้องเป็นกรรมการบริหารหลักสูตร

1.2 วาระการบริหารจัดการหลักสูตร

กำหนดให้มีวาระเกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเหตุการณ์ที่เกิดตามรอบปีปฏิทินการศึกษา และตามเหตุการณ์เฉพาะที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

1.3 การวินิจฉัยกรณีต่าง ๆ

การตัดสินใจการตัดสินใจใดๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานต้องผ่านมติของที่ประชุม คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร และหากไม่ได้ข้อยุติให้อยู่ในอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในระดับคณะ

2. บัณฑิต

คุณภาพมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ภายใต้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้กำหนดไว้ตามหมวดที่ 4 รวมไปถึงความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดจำนวนรับนักศึกษาตามเกณฑ์ศักยภาพของการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา โดยรับนักศึกษาทุกปีสลับกันระหว่างโครงการพิเศษกับภาคปกติ โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด โดยการรับนักศึกษา มีการรับ 3 วิธี คือ

3.1.1 โควตาศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่น: นอกจากต้องมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนดแล้วยังต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

3.1.2 การรับเข้าโดยวิธีปกติ: โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการคัดเลือก คือ การออกข้อสอบข้อเขียนและแนวทางการให้คะแนน และแนวทางการสอบสัมภาษณ์

2) ดำเนินการสอบข้อเขียนตามปฏิทินกลาง ส่วนของวิชาเฉพาะสาขาจะมีเนื้อหาครอบคลุมด้านการบริหารการศึกษา และการวิจัยทางการศึกษา

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาคะแนนการสอบข้อเขียน ตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ โดยผู้สมัครรายใดมีคะแนนผ่านเกณฑ์ จะได้รับโอกาสในการเข้าสอบสัมภาษณ์ โดยแจ้งผลการสอบข้อเขียนผ่านระบบของบัณฑิตวิทยาลัย

4) ดำเนินการสอบสัมภาษณ์ผู้ผ่านข้อเขียนทีละคน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกคนร่วมเป็นกรรมการสอบ โดยก่อนสอบได้มีการประชุมเพื่อตกลงร่วมกันเกี่ยวแนวทางการสัมภาษณ์ และเกณฑ์การพิจารณา และในระหว่างการสัมภาษณ์ จะมีการประเมินตามแบบประเมินการสอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสอบทุกคนต้องบันทึกผลการประเมินและข้อสังเกตต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้สมัคร

5) เมื่อสัมภาษณ์ผู้สมัครทุกคน กรรมการประชุมร่วมกันทันทีเพื่อพิจารณาผลการสัมภาษณ์ โดยพิจารณาผลคะแนนการสอบสัมภาษณ์เป็นหลัก กรณีมีผลประเมินอยู่ในลำดับเท่ากัน จะพิจารณา 1) ผลคะแนนการสอบข้อเขียน และ 2) ประวัติการศึกษาและการทำงาน ตามลำดับ

6) แจกผลผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อลงในระบบของบัณฑิตวิทยาลัย พร้อมระบุเงื่อนไขรับเข้า ที่นักศึกษาแต่ละคนต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเตรียมความพร้อม ตามที่สาขากำหนด โดยพิจารณาจากประวัติการศึกษาและการทำงานเป็นหลัก

3.1.3 การรับเข้าโดยวิธีพิเศษ: เป็นการรับเข้านักศึกษาต่างชาติที่ไม่ได้สมัครผ่านเข้ามาในสองวิธีดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ เป็นการรับเข้าที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับหน่วยงานเจ้าของทุนต่างๆ โดยทางสาขามีแนวทางการรับนักศึกษาต่างชาติดังนี้

1) สาขาจะพิจารณาเฉพาะนักศึกษาที่มีใบสมัครที่แสดงถึงหลักฐานและประวัติทางการศึกษา ประวัติการทำงาน โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานเจ้าของทุนและต้นสังกัดของผู้สมัคร

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกคน ร่วมพิจารณาใบสมัคร และลงมติการตอบรับหรือปฏิเสธการตอบรับโดยยึดเกณฑ์คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรเป็นหลัก นอกจากนั้น มีการพิจารณาเกณฑ์เพิ่มเติมคือ 1) ความสามารถทางภาษาอังกฤษและภาษาไทย 2) ความคุ้มค่าในการได้ใช้ประโยชน์ในงานอาชีพและการพัฒนาประเทศเมื่อสำเร็จการศึกษา

3) แจกผลการพิจารณาเพื่อผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

3.2 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดแนวทางการเตรียมพร้อมก่อนเข้าศึกษาดังนี้ คือ

3.2.1 การกำหนดให้นักศึกษาแต่ละคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดยมีการแจ้งให้กับนักศึกษาทราบและเป็นเงื่อนไขการรับเข้า ทั้งนี้ให้อยู่ในอำนาจของที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.2.2 กรณีนักศึกษาต่างชาติ กำหนดให้ต้องมีการปูพื้นฐานทางด้านภาษาไทย เพราะเนื่องจากหลักสูตรนี้ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ แม้ว่าตำราที่ใช้ในการสอนหรือการนำเสนอสื่อการเรียนการสอนส่วนใหญ่จะเป็นภาษาอังกฤษก็ตาม ทั้งนี้ นักศึกษาต่างชาติต้องเข้ารับการอบรมทางภาษาไทยทั้งในเชิงวิชาการ และการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.3 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 มีการพัฒนาและใช้ระบบการกำกับ ควบคุม ดูแล และการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ หรือ ของสาขาวิชาที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.3.2 นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนางานวิทยานิพนธ์ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้กิจกรรมต่างๆ ต้องสอดคล้องและแสดงออกถึงอัตลักษณ์สำคัญของสาขาวิชาที่เกี่ยวกับความเป็นผู้นำที่สามารถนำเอาความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์นำมาใช้ในการจัดการทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

4. อาจารย์

มีการการบริหาร ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์ โดยกำหนดให้มีแผนการพัฒนาความก้าวหน้าและความร่วมมือทางวิชาการให้กับอาจารย์ โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของสาขาวิชา ทั้งการนำเสนอผลงานวิจัย การร่วมประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ การศึกษาดูงาน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การออกแบบหลักสูตรมีการยึดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเป็นแกนหลักในการออกแบบหลักสูตร โดยคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรกำหนดให้มีทั้งผู้ทรงภายนอกมหาวิทยาลัยและอาจารย์ประจำตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีหลักการคือ

5.1 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ทางสาขาได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้คือ 1) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ได้ ต้องมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ก่อน 2) นักศึกษาต้องเสนอประเด็นความสนใจที่จะศึกษาวิจัย ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ความเห็นชอบในเบื้องต้น และเป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาแต่ละคน 3) นักศึกษาต้องนำเสนอเอกสารเชิงหลักการ (Concept Paper) ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการพิจารณาอนุมัติหัวข้อ 4) ในกระบวนการพัฒนาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จนได้รับการอนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามกระบวนการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่สาขาวิชาพัฒนาขึ้น

5.2 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน

มีแนวทาง ดังนี้

5.2.1 กำหนดให้ใช้กลไกของการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งมีการจัดประชุมเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา เช่น การเชิญวิทยากรพิเศษ การจัดสัมมนาประกอบการเรียนการสอน การนำเสนอผลงานของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของผู้เรียนแต่ละคน เพื่อร่วมกันวางแผนและดำเนินการปรับปรุงการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.2 สาขาวิชาได้กำหนดสิ่งที่นักศึกษาทุกคนต้องปฏิบัติ และถือเป็นข้อตกลงร่วมกัน โดยนักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามเงื่อนไขที่สาขาวิชากำหนด

5.2.3 นักศึกษาต้องทำการประเมินการจัดการเรียนการสอนของผู้สอนผ่านระบบของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ประจำวิชาต้องนำผลการประเมินมารายงานใน มคอ 5 และแสดงถึงการนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

5.3 การช่วยเหลือ กำกับ ติดตาม ในการทำวิทยานิพนธ์: มีแนวทางสำคัญดังนี้

5.3.1 การมอบหมายให้นักศึกษาเข้ารับการอบรมหลักสูตรเสริมศักยภาพด้านการพัฒนางานวิจัย ที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีการศึกษา ตั้งแต่หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการวิจัย การออกแบบเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอผลงานวิจัย เป็นต้น โดยในบางวิชากำหนดให้เป็นเงื่อนไขในกิจกรรมของรายวิชา

5.3.2 บูรณาการทักษะด้านการทำวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาในรายวิชาต่างๆ โดยกำหนดให้เป็นเงื่อนไขของรายวิชา และมีอาจารย์ประจำวิชาเป็นผู้คอยให้คำแนะนำปรึกษา

5.3.3 การจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาในความดูแล อย่างต่อเนื่อง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของคณะฯ และวิทยาเขตหนองคาย

Plan: โดยทั่วไปคณาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการเข้าร่วมประชุมในส่วนของการประชุมคณะฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดทำงบประมาณ และโครงสร้างหลักสูตร

Do: ได้มีการดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางเอาไว้ตามแผนงาน

Check: ได้มีการเข้าร่วมการประชุมคณะเพื่อเสนอความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่ผ่านมานั้นที่ประชุม

Action: จากการที่ได้มีการนำประเด็นข้อปัญหา หรือข้อเสนอ เข้ามาในที่ประชุมคณะ ซึ่งคณาจารย์ประจำคณะสังคมศาสตร์ฯ ก็จะได้นำมาหาทางแก้ไข โดยวิธีการที่ปฏิบัติคือ การระดมความคิดของอาจารย์ในที่ประชุมต่อประเด็นในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นวิธีในการแก้ไขปัญหา และคอยป้องกันเพื่อมิให้เกิดประเด็นปัญหาในเรื่องเดิมให้เกิดขึ้นซ้ำซ้อน

6.2 ความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวก และทรัพยากรที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของหลักสูตร

ทรัพยากรการเรียนการสอนของห้องสมุดวิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีดังนี้

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|------------|
| 1) หนังสือภาษาไทย | จำนวน | 2,150 | รายการ |
| 2) หนังสือภาษาต่างประเทศ | จำนวน | 771 | รายการ |
| 3) วารสารภาษาไทย (ฉบับพิมพ์) | จำนวน | 5 | ชื่อเรื่อง |
| 4) วารสารภาษาต่างประเทศ (ฉบับพิมพ์) | จำนวน | 1 | ชื่อเรื่อง |
- 5) ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าใช้ได้ผ่านเว็บไซต์ <http://library.kku.ac.th/web/> ได้แก่

5.1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

- ฐานข้อมูล Knovel https://app.knovel.com/web/index.v?jsp=basic_search
- ฐานข้อมูล Springer Link <http://link.springer.com/>
- ฐานข้อมูล SciencDirect <http://www.sciencedirect.com/science/bookbshsrw>

5.2) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Journal)

- ฐานข้อมูล Emerald <http://www.emeraldinsight.com/>
- ฐานข้อมูล Science Direct <http://www.sciencedirect.com/>
- ฐานข้อมูล Web of Science

http://apps.webofknowledge.com/UA_GeneralSearch_input.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&SID=S1gas91YqRt6wkD1Ccv&preferencesSaved=

- ฐานข้อมูล Oxford Journal Online <http://www.oxfordjournals.org/en/>
- ฐานข้อมูล Taylor & Francis <http://www.tandfonline.com/>
- ฐานข้อมูล Project Muse <https://muse.jhu.edu/search/advanced>
- ฐานข้อมูล ERIC <http://eric.ed.gov/>

5.3) วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Thesis)

- ฐานข้อมูล ProQuest

<http://search.proquest.com/pqdtglobal/dissertations/fromDatasesLayer?accountid=27797>

- ฐานข้อมูล KKU –DCMS <http://lib18.kku.ac.th/kku/main.nsp?view=DCMS>
- ฐานข้อมูล ThaiLIS <http://www.thailis.or.th/tdc/>

5.4) ฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Newspaper)

<http://www.matichonelibrary.com/elibrary.php>

7. ตัวชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร จะประเมินผลตามมาตรฐานการกำกับหลักสูตรและประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในภาควิชา/สาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ หรือเพื่อนร่วมงาน

(2) การแลกเปลี่ยนโดยสนทนากับนักศึกษา เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียน แต่ละรายวิชา

(3) การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบพัฒนาการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการใช้กลยุทธ์การสอนที่แตกต่างกัน

(4) การทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ทุกสิ้นภาคการศึกษาตามระบบของมหาวิทยาลัย

(2) การประเมินการสอนของอาจารย์โดยหัวหน้าภาควิชา หรือประธานหลักสูตร หรือเพื่อนร่วมงาน ตามระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของอาจารย์/พนักงานสายผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินผลจากรายวิชาที่เป็นที่รวมของเนื้อหาหรือทักษะจากวิชาต่างๆ ที่ได้ศึกษามา (Capstone course) เช่น รายวิชา IS 501 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ IS 501 712 เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นต้น

2.2 ประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาโดยภาพรวมของหลักสูตร โดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (exit survey) และอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับปรุงการจัดการแผนการเรียน การจัดการเรียนการสอน และเนื้อหาวิชาที่อาจซับซ้อน ไม่ทันสมัย ยาก/ง่าย เป็นต้น

2.3 ผลงานตีพิมพ์และการเผยแพร่ผลงาน

2.4 การได้งานทำของมหาบัณฑิต

2.5 การประเมินหลักสูตรโดยศิษย์เก่า เพื่อติดตามผลการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตรไปใช้ในการทำงาน

2.6 ประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ เช่น หน่วยงานให้ทุน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

เป็นการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร จะประเมินผลตามมาตรฐานการกำกับหลักสูตรและประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ผู้สอน นำผลการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ผู้บังคับบัญชา และหรือเพื่อนร่วมงาน แล้วแต่กรณี มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลประเมินตามระบบการจัดการหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทุกสิ้นปีการศึกษา มาทบทวนและวิเคราะห์ พร้อมนำเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขในจุดที่มีข้อบกพร่อง สำหรับปีการศึกษาถัดไป

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำผลการประเมินภาพรวมของหลักสูตร โดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ คณะกรรมการประเมินหลักสูตร รวมทั้งผู้ใช้บัณฑิต เพื่อทบทวนและพิจารณา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ทุกปีการศึกษา ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

ตารางแสดงผลการประเมินหลักสูตร

PLOs	การประเมินภายในวิชา			การประเมินจากภายใน	
	ปี 1 ภาค เรียนที่ 1	ปี 1 ภาค เรียนที่ 2	ปี 2	มหาบัณฑิต	นายจ้าง
PLO 1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในการจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวโดยใช้ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้	รายวิชา ระเบียบวิธี วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์	วิทยานิพนธ์	วิทยานิพนธ์ / การ ค้นคว้า อิสระ	คุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบ TQF	ความพึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต
PLO 2 ดำเนินงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจการโดยใช้เทคนิคที่เหมาะสม ภายใต้บริบทสถานการณ์โลก	รายวิชา หลักการ ท่องเที่ยว และการค้า ระหว่าง ประเทศ	รายวิชา เศรษฐกิจ ดิจิทัลสำหรับ การเปลี่ยน แปลง เทคโนโลยี และ สารสนเทศ	วิทยานิพนธ์ / การ ค้นคว้า อิสระ	คุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบ TQF	ความพึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต
PLO 3 บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน	รายวิชา หลักการ ท่องเที่ยว และการค้า ระหว่าง ประเทศ	รายวิชา เศรษฐกิจ ดิจิทัลสำหรับ การเปลี่ยน แปลง เทคโนโลยี และ สารสนเทศ	วิทยานิพนธ์ / การ ค้นคว้า อิสระ	คุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบ TQF	ความพึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต
PLO 4 ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีเพื่อการบริหารและการจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง	รายวิชา เศรษฐศาสตร์ เพื่อการ จัดการ	กิจกรรม สัมมนา เสริม หลักสูตร	กิจกรรม สัมมนา เสริม หลักสูตร	คุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบ TQF	ความพึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต
PLO 5 จัดการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์โดยใช้ทักษะการสื่อสาร และเลือกใช้เทคโนโลยี ทางการสื่อสารทั้งภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ	รายวิชา หลักการ ท่องเที่ยว และการค้า ระหว่าง ประเทศ	รายวิชา เศรษฐกิจ ดิจิทัลสำหรับ การเปลี่ยน แปลง เทคโนโลยี และ สารสนเทศ	วิทยานิพนธ์ / การ ค้นคว้า อิสระ	คุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบ TQF	ความพึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต

ภาคผนวก ก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้
จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตารางภาคผนวก ก1 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcomes, PLOs) วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ และความเห็นของผู้ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder needed/feedback)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLOs)	วิสัยทัศน์และ พันธกิจ		Stakeholder needed/feedback			
	มข.	หลักสูตร	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นักศึกษาปัจจุบัน
PLO 1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในการจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยใช้ทฤษฎีหลักการและเทคนิคต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงจริยธรรมจรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2. ดำเนินงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจการโดยใช้เทคนิคที่เหมาะสม ภายใต้บริบทสถานการณ์โลก	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3. บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4. ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีเพื่อการบริหารและการจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5. จัดการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์โดยใช้ทักษะการสื่อสาร และเลือกใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารทั้งภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางภาคผนวก ก2 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcomes, PLOs) และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			
	มีความรู้อย่างถ่องแท้ทักษะความสามารถ และกลยุทธ์ต่างๆ ในการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ	มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ตามหลักธรรมาภิบาล และมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิต และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกต่อจริยธรรมและคุณธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม	เป็นนักบริหารเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวภายใต้ยุค Disruptive Economy	เป็นนักเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในเรื่องการวิจัยที่สามารถแสวงหาความรู้จากการวิจัยและนำมาประยุกต์ใช้ในระดับองค์กรและสากล
PLO 1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในการจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยใช้ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้	✓	✓	✓	✓
PLO 2. ดำเนินงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจการโดยใช้เทคนิคที่เหมาะสม ภายใต้บริบทสถานการณ์โลก	✓	✓	✓	✓
PLO 3. บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและ	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร			
มีความรู้อย่างถ่องแท้ทักษะความสามารถ และกลยุทธ์ต่างๆ ในการประยุกต์ใช้การบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ	มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ตามหลักธรรมาภิบาล และมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิต และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกต่อจริยธรรมและคุณธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม	เป็นนักบริหารเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวภายใต้ยุค Disruptive Economy	เป็นนักเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวที่มีความสามารถในเรื่องการวิจัยที่สามารถแสวงหาความรู้จาก การวิจัยและนำมาประยุกต์ใช้ในระดับองค์กรและสากล	
การท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน				
PLO 4. ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อการบริหารและการจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓
PLO 5. จัดการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์โดยใช้ทักษะการสื่อสาร และเลือกใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารทั้งภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓

ตารางภาคผนวก ก3 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcomes, PLOs) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (Sub-PLOs)	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO 1. พัฒนาจิตยวิวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในการจัดการเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยใช้ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้														
SubPLO 1.1 อธิบายหลักการและทฤษฎีสำคัญทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้					√	√	√							
SubPLO 1.2 วางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงได้		√						√	√	√				
SubPLO 1.3 ประยุกต์ใช้การเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ Big data สถิติ และองค์ความรู้สมัยใหม่ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของด้านเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศและภูมิภาค								√	√	√			√	√

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (Sub-PLOs)	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO 2. ดำเนินงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจการโดยใช้เทคนิคที่เหมาะสม ภายใต้บริบทสถานการณ์โลก														
SubPLO 2.1 วางแผนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลกรณีศึกษา ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้อย่างเหมาะสม					√			√						
SubPLO 2.2 เลือกใช้วิธีการและเทคนิคเพื่อแก้ไขปัญหาที่ด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ						√			√					
SubPLO 2.3 ดำเนินการประมวลผลข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูล ในประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวสมัยใหม่ภายใต้ Software หรือ ระบบปฏิบัติการที่เหมาะสม						√	√			√			√	
PLO 3. บูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน														
SubPLO 3.1 การนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเปลี่ยนแปลง disruptive economy การวิเคราะห์ระบบ Big Data การประมวลผลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อประยุกต์ในการวิจัยและการบริหารกับด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว						√	√	√	√	√				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (Sub-PLOs)	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
SubPLO 3.2 ศึกษาสถานประกอบการด้านธุรกิจนำเข้าและการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศระบบราง เพื่อนำความรู้และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม		√	√			√	√							
PLO 4. ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีเพื่อการบริหารและการจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง														
SubPLO 4.1 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น อีกทั้งสามารถกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	√			√								√		√
SubPLO 4.2 มีการทำงานเป็นทีม และร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม	√			√							√		√	
SubPLO 4.3 เปิดรับความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการกำหนดเป้าหมายในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองรวมทั้งพร้อมรับมือกับการล้มเหลว	√								√					

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (Sub-PLOs)	จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ			ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO 5. จัดการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวโดยใช้ทักษะการสื่อสาร และเลือกใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารทั้งภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ														
SubPLO 5.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการอ่าน ค้นคว้า หรือการวิจัยเพื่อใช้ในการสื่อสารโดยการเขียน การพูด หรือการตั้งคำถามกับบุคคลอื่น ๆ ในทุกสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม				√	√					√	√			
SubPLO 5.2 ออกแบบการนำเสนอในรูปแบบการจัดทำรายงาน บทความวิชาการ และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม				√		√				√	√			√
SubPLO 5.3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในการสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ ในทุกสถานการณ์	√			√			√	√		√	√			√

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

1. ด้านจริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะ	4. ด้านลักษณะบุคคล
<p>1.1 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม</p> <p>1.2 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา</p> <p>1.3 มีความเสียสละและซื่อสัตย์</p> <p>1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความเห็นของผู้อื่นและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย</p>	<p>2.1 มีความรู้และความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชา</p> <p>2.2 สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นได้</p> <p>2.3 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>3.1 มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่หาความรู้ และสามารถคิดได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุมีผล</p> <p>3.3 มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร สามารถนำการประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น</p> <p>4.2 มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม</p> <p>4.3 สามารถให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆได้อย่างดี</p> <p>4.4 สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

หมวดรายวิชา	PLO1			PLO2			PLO3		PLO4			PLO5		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ														
3.1 วิชาวิทยานิพนธ์ 12-36 หน่วยกิต														
วิทยานิพนธ์ (แผน 1 แบบ ก 1)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิทยานิพนธ์ (แผน 1 แบบ ก 2)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 วิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study) 6 หน่วยกิต														
IS 501 897 แผน 2 แบบวิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

SubPLO 1.1 อธิบายหลักการและทฤษฎีสำคัญทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้

SubPLO 1.2 วางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงได้

SubPLO 1.3 ประยุกต์ใช้การเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ Big data สถิติ และองค์ความรู้สมัยใหม่ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของด้านเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศและภูมิภาค

SubPLO 2.1 วางแผนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา ทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคผู้นำโขงได้อย่างเหมาะสม

SubPLO 2.2 เลือกใช้วิธีการและเทคนิคเพื่อแก้ไขปัญหาที่ด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

SubPLO 2.3 ดำเนินการประมวลผลข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูล ในประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวสมัยใหม่ภายใต้ Software หรือ ระบบปฏิบัติการที่เหมาะสม

SubPLO 3.1 การนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเปลี่ยนแปลง disruptive economy การวิเคราะห์ระบบ Big Data การประมวลผลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อประยุกต์ในการวิจัยและการบริหารกับด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว

SubPLO 3.2 ศึกษาสถานการณ์ประกอบการด้านธุรกิจนำเที่ยว และการนำเข้าและส่งออกกระหว่างประเทศระบบราง เพื่อนำความรู้และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

SubPLO 4.1 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น อีกทั้งสามารถกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

SubPLO 4.2 มีการทำงานเป็นทีม และร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

SubPLO 4.3 เปิดรับความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการกำหนดเป้าหมายในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองรวมทั้งพร้อมรับมือกับการล้มเหลว

SubPLO 5.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดการองค์ความรู้ ที่ได้จากการอ่าน ค้นคว้า หรือการวิจัยเพื่อใช้ในการสื่อสารโดยการเขียน การพูด หรือการตั้งคำถามกับบุคคลอื่นๆ ในทุกสถานภาพได้อย่างเหมาะสม

SubPLO 5.2 ออกแบบการนำเสนอในรูปแบบการจัดทำรายงาน บทความวิชาการ และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกับการค้าระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

SubPLO 5.3 ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในการสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ ในทุกสถานภาพ

ภาคผนวก ข

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นายณัฐธินัน เอื้อศิลป์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D. (Applied Economics)	National Chung Hsing University, Taiwan	2555
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2547
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2541

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กหรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการ สำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Malawal, P., & Ueasin, N. (2020). The study technical efficiency in tomato production: The Case Study of Mekong river bank, Thailand. <i>GMSARN International Journal</i>, 14(3), pp. 125-131.</p> <p>Ueasin, N. (2020). Decision-making on public transportation services based on the socio-economic, psychological, and environmental concern factors. <i>Open Transportation Journal</i>, 2020(14), pp. 22-31.</p>	1
<p>2. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งวิชาการแล้ว</p> <p>ณัฐธินัน เอื้อศิลป์. (2564). เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง (Intermediate Microeconomics). โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, พิมพ์ครั้งที่ 1, ขอนแก่น.</p>	1

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 16 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

932 301 Agro-Industrial Economics

962 101 Preliminary Microeconomics

962 102 Preliminary Macroeconomics

962 103 Statistics for Economist

962 201 Intermediate Microeconomics

962 341 Industrial Economics

962 361 Introductory Natural Resources and Environmental Economics

962 401 Research Methodology in Economics

962 441 Industrial Organization

962 442 Economics of Production and Operation

ระดับปริญญาโท

949 817 Business Research Methodology

IS 182 713 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ

IS 182 715 หลักการจัดการและกลยุทธ์

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

2. นายธเนศ วัฒนกุล

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D. (Applied Economics)	Victoria University, Australia	2552
ปริญญาโท	Master of Arts (International Economics and Finance)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย	2541
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2539

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Wattanakul, T., Nonthapot, S. and Watchalaanun, T. (2019). An analysis of the competitiveness and market expansion of Thailand's rubber smoked sheet export – A technical note, <i>Australasian Accounting Business and Finance</i>, Volume 13 , Issue 4, pp. 92-99.</p> <p>Wattanakul, T., Nonthapot, S. and Watchalaanun, T. (2021). Factors influencing the processed pineapple export competitiveness of Thailand, <i>Australasian Accounting Business and Finance</i>, Volume 15, Issue 3, pp. 119-127.</p>	1
<p>2. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินตำแหน่งวิชาการแล้ว</p> <p>ธเนศ วัฒนกุล. (2565). เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ: ทฤษฎีและนโยบาย (Economics of International Trade: Theory and Policy). โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น, พิมพ์ครั้งที่ 2, ขอนแก่น.</p>	1

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 20 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

- 942 441 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 961 342 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
- 962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นต้น
- 962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นต้น
- 962 203 การเงินและการธนาคาร

- 962 204 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- 962 351 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ
- 962 352 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 962 401 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์
- 962 451 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ระดับปริญญาโท

- IS 182 716 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ
- IS 182 717 เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจระดับโลก
- IS 182 722 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน
- IS 182 897 การศึกษาอิสระ แผน 2 แบบวิชาชีพ
- IS 182 898 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 1
- IS 182 899 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 2

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

3. นายศักรินทร์ นนทพจน์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Economic Development)	Universiti Sains Malaysia, Malaysia	2557
ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,ไทย	2548
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2545

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Sihabutr, C., Nonthapot, S. (2021). The effects of economic factors on sustainable community-based tourism in upper northeast Thailand. <i>International Journal of Management and Sustainability</i>, 2021, 10(3), pp. 79–91</p> <p>Chaturaporn Sihabutr, S. Nonthapot. (2021). The Influences of Travel Expenses on the Indicator Factors of Sustainability in GMS Member Countries. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>. Volume 12, Issue 1, pp.233-242</p> <p>Wattanakul, T., Nonthapot, S. and Watchalaanun, T. (2019). An analysis of the competitiveness and market expansion of Thailand’s rubber smoked sheet export – A technical note, <i>Australasian Accounting Business and Finance</i>, Volume 13, Issue 4, pp. 92-99.</p> <p>Wattanakul, T., Nonthapot, S. and Watchalaanun, T. (2021). Factors influencing the processed pineapple export competitiveness of Thailand, <i>Australasian Accounting Business and Finance</i>, Volume 15, Issue 3, pp. 119-127.</p> <p>Wongsiri, A., Nonthapot, S. (2022). he Use and Transmission of Traditional Beliefs for Environmental Conservation in the Bueng Khong Long Wetland, Thailand, <i>Journal of Mekong Societies</i>, Volume 18, Issue 1, pp. 103-124</p>	1

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 14 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

- 962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น
- 962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น
- 962 103 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์
- 962 311 เศรษฐมิติ
- 962 343 กฎระเบียบทางเศรษฐกิจ
- 962 401 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

ระดับปริญญาโท

- IS 182 711 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์
- IS 182 712 เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์
- IS 182 724 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมบริการ
- IS 182 898 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 1
- IS 182 899 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบ ก 2

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

4. นางสาวจตุราพร สีหาบุตร

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D (Tourism Economy)	Universite de Toulouse Le Mirail France	2555
ปริญญาโท	Master 2 (Economie et politique du Tourisme International)	Universite de Toulouse1 Capitol France	2551
ปริญญาโท	M.A. (Tourism and Hotel Management)	Southern Cross University, Australia Naresuan University, Thailand (Dual Degree)	2546
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2539

4. ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Sihabutr, C., Nonthapot, S. (2021). The effects of economic factors on sustainable community-based tourism in upper northeast Thailand. <i>International Journal of Management and Sustainability</i>, 2021, 10(3), pp. 79–91</p> <p>Chaturaporn Sihabutr, S. Nonthapot. (2021). The Influences of Travel Expenses on the Indicator Factors of Sustainability in GMS Member Countries. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>. Volume 12, Issue 1, pp.233-242</p> <p>Chaturaporn Sihabutr, Malliga Sompholkrang, Sukanya Sirimat, Kamonthip Panyasit S. Nonthapot. (2021). Factors influencing tourism investment in the CLMVT countries. <i>Journal of Accounting</i>. January, Volume 7: 1173-1178.</p>	1

4. ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

รายวิชา 927 103 หลักเศรษฐศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยว

รายวิชา 927 104	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
รายวิชา 927 313	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
รายวิชา 927 481	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
รายวิชา 927 484	การจัดการงานเทศกาลและมหกรรม
รายวิชา 927 491	สัมมนาเพื่อการท่องเที่ยว
รายวิชา 927 495	สหกิจศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว
ระดับปริญญาโท	
825 927รายวิชา	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

5. นายบดี ปุชยายนันท์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D (Development Sciences)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2558
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ไทย	2541
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก, ไทย	2538

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ชเนาใจ หมั่นไธสง, บดี ปุชยายนันท์ และ ภัทร์ธินันท์ หมั่นไธสง. (2562). นโยบายต่างประเทศของจีน ‘หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง’ กับปรากฏการณ์ในจังหวัด หนองคาย อุดรธานี ขอนแก่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย. มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์, 36 (3), 55-89.	0.6
2. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอตำแหน่ง วิชาการ บดี ปุชยายนันท์. (2565). เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น (Preliminary Microeconomics). โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, พิมพ์ครั้งที่ 1, ขอนแก่น. บดี ปุชยายนันท์. (2565). ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ (History of Economic Thoughts). โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, พิมพ์ครั้งที่ 1, ขอนแก่น.	1

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 18 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

962 101, IS 181 001 และ BA 101 811 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

962 203 การเงินและการธนาคาร

962 207 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ

962 208 และ IS182008 เศรษฐกิจไทย

962 364 เศรษฐศาสตร์ชนบท

962 395 หัวข้อพิเศษทางด้านนโยบายสาธารณะและเศรษฐศาสตร์พัฒนา

962 401 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

IS 183 005 Creative economy

IS 18 3020 Principle of Cooperatives

IS 183 021 Community Management

ระดับปริญญาโท

IS 182 718 Economics of Public Policy and Local Development

IS 182 716 Creative economy and Entrepreneurship

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

6. นางสาวมลลิกา สมพลกรัง

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D (Economics)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย	2558
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย	2546
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเงิน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย	2543

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>Sihabutr, C., Sompholkrang, M., Sirimat, S., Panyasit, K., & Nonthapot, S. (2021). Factors influencing tourism investment in the CLMVT countries. <i>Accounting, 7</i>, pp. 1173-1178.</p>	0.8
<p>2. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>มลลิกา สมพลกรัง. (2563). ความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรม. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการจัดการอุตสาหกรรม</i> หน่วยที่ 10 (น.10-1- 10-41). สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช. นนทบุรี 41 หน้า.</p> <p>มลลิกา สมพลกรัง. (2563). บทบาทเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการสร้างขีดความสามารถแข่งขัน. ใน <i>เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการจัดการอุตสาหกรรม</i> หน่วยที่ 13 (น.13-1 - 13-51). นนทบุรี: สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. 51 หน้า.</p>	1

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 14 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

962 102 และ BA 101 812 Preliminary Macroeconomics

EC 101 104 Macroeconomics I: Structure of Economics System

962 201 Intermediate Microeconomics

962 452 Monetary Theory and Policy

962 455 Micro Finance

ระดับปริญญาโท

IS 182 713 Microeconomics for Management

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

7. นายธีระวุฒิ ตีตรานนท์

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน/ประเทศ	ปี พ.ศ.ที่จบ
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Sufficiency Economy)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพรู	มหาวิทยาลัย ฟาร์อีสเทอร์น	2553
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบ เป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./ ก.ก.อ ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ</p> <p>Teerawut Teetranont. (2018). Asymmetric effect with Quantile regression for interval-valued Variables, <i>International Conference of the Thailand Econometric Society (TES 2018)</i>.</p> <p>Teerawut Teetranont. (2018). Generalize weighted in Interval data for fitting a Vector Autoregressive Model, <i>International Conference of the Thailand Econometric Society (TES 2018)</i>.</p> <p>Teerawut Teetranont. (2018). Investigating Relationship between Gold Price and Crude Oil Price using Interval Data with Copula based on GARCH, <i>International Conference of the Thailand Econometric Society (TES 2018)</i>.</p>	0.8

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 4 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

962 203 การเงินการธนาคาร

962 354 ตลาดซื้อขายล่วงหน้า

962 421 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยนโยบายสาธารณะ

962 401 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

IS 181 003 สถิติเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

IS 181 004 คณิตศาสตร์สำหรับนักเศรษฐศาสตร์

IS 183 007 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

IS 184 001 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ

ระดับปริญญาโท

IS 182 718 เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

8. นางสาว สุกัลญา ศิริมาตร

1. ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน/ประเทศ	ปี พ.ศ.ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติ ทาง วิทยาการปัญญา)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2563
ปริญญาโท	วท.ม. (สถิติประยุกต์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ปริญญาตรี	วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545

3. ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>Sirimat, S. and Arpakorn, S. (2019). Optimization of Explant Surface Sterilization Conditions and Multiple Shoot Induction in Threatened Plant <i>Phanera sirindhorniae</i>. <i>Journal of Advanced Agricultural Technologies</i>, 6(4), pp. 263-266.</p> <p>Nonthapot, S. and Sirimat, S. (2020). The risk factors affecting people after the border conflict between Thailand and Cambodia at the Baan Phum Sarol Village, Kantharalak District, Sisaket Province, Thailand. <i>Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology</i>, 17(10), pp. 780- 792.</p> <p>Sihabutr, C., Sompholkrang, M., Sirimat, S., Panyasit, K. and Nonthapot, S. (2021). Factors influencing tourism investment in the CLMVT countries. <i>Accounting</i>, 7(5), pp. 1173-1178.</p>	1

4. ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 14 ปี

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

930 101 คณิตศาสตร์ทั่วไป

931 311 หลักการวิจัยสำหรับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SE 001 101 คณิตศาสตร์ทั่วไป

SE 001 103 คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิทยาศาสตร์

SE 003 106 สถิติสำหรับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว
คณะสหวิทยาการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่ 10636/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว คณะสหวิทยาการ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ข้อ 17 เรื่อง การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว มีความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ใหม่ด้านการศึกษา และทิศทางความต้องการบัณฑิตในอนาคตของภาคการผลิตและนโยบายการผลิตกำลังคนของประเทศ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 37 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ประกอบกับมติสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 จึงแต่งตั้งผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว คณะสหวิทยาการ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ศักรินทร์ นนทพจน์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ปิติ ศรีแสงนาม | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรภรณ์ นันทะเสน | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. พ.ต.อ.ณรงค์พล เลิศรัชตะ | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. นายจตุรงค์ บุนนาค | เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธเนศ วัฒนกุล | เป็นกรรมการ |
| 7. นางสาวจตุรพร สีหาบุตร | เป็นกรรมการ |
| 8. นางสาวสุกัญญา ศิริมาตร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการตามรายชื่อดังกล่าวมีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา (มคอ.1) (ถ้ามี) ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

สั่ง ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(รองศาสตราจารย์ไมตรี อินทร์ประสิทธิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ง

ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
(ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา
จากการศึกษาในระบบ



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560)
เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นโอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น อีกทั้งรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 28 อาศัยอำนาจตามความใน ข้อ 6 (3) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย คณะกรรมการประจำคณะ/วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาลัย พ.ศ. 2558 และโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 จึงออกประกาศเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 23/2560) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ”

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ออกประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 22/2550) เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาจากการศึกษาในระบบ

ข้อ 4 ในประกาศนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“นักศึกษา”	หมายความว่า	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
“รายวิชา”	หมายความว่า	กระบวนวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 5 ผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ได้แก่ นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อ 6 กำหนดเวลาการขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา

6.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาจะต้องยื่นคำร้องขอเทียบโอนรายวิชาภายใน 15 วัน นับถัดจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา และสามารถยื่นคำร้องได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น ที่งานบริการการศึกษาของคณะที่สาขาวิชาสังกัด โดยแนบใบแสดงผลการศึกษา รายละเอียดของรายวิชา และเค้าโครงรายวิชาเพื่อประกอบการพิจารณา ยกเว้นผู้ขอเทียบโอนที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอเทียบโอนในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้แนบเฉพาะใบแสดงผลการเรียนเท่านั้น

6.2 ให้คณะที่สาขาวิชาสังกัด พิจารณาการเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชาตามคำร้องของนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน 20 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของระยะเวลาที่กำหนด เป็นวันยื่นคำร้อง และแจ้งผลการอนุมัติไปยังบัณฑิตวิทยาลัย และสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ข้อ 7. เกณฑ์การพิจารณาเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา และขั้นตอนการตรวจสอบรายวิชาที่ขอเทียบโอน

7.1 เกณฑ์การพิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา

7.1.1 เป็นรายวิชาที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับจากวันลงทะเบียนรายวิชานั้น ถึงวันที่มหาวิทยาลัยได้รับคำร้องขอเทียบโอน

7.1.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

7.1.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ

7.1.4 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ตัวอักษร B หรือแถมระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรของรายวิชานั้นกำหนด

7.1.5 รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา จะไม่นำมาคำนวณแถมระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

7.1.6 การเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เทียบโอนได้เฉพาะหลักสูตรที่เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว ทั้งนี้ การกำหนดสัดส่วนภาระงาน จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาวิทยานิพนธ์ที่เทียบโอนได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชานั้น ๆ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

7.1.7 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต สามารถเทียบโอนได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน

7.1.8 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

7.1.9 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปี และภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

7.2 ขั้นตอนการตรวจสอบรายวิชาที่เทียบโอน

7.2.1 คณะที่นักศึกษาสังกัดเป็นผู้ส่งรายวิชาไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาที่เข้าศึกษา เพื่อพิจารณารายวิชาใดที่สามารถเทียบโอนได้

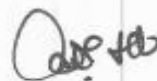
7.2.2 คณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาสังกัด พิจารณาผล ตามข้อ 7.2.1 เพื่อพิจารณารับการเทียบโอนครั้งนี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ข้อ 7.1 หากเห็นชอบให้นำเสนอขออนุมัติต่อคณบดีคณะที่สาขาวิชาสังกัด

ข้อ 8 ค่าใช้จ่ายในการเทียบโอนรายวิชาและค่าคะแนนของรายวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9 ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้

ข้อ 10 ในกรณีที่มีได้กำหนดหลักการหรือแนวปฏิบัติไว้ในประกาศนี้ หรือในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยมีอำนาจวินิจฉัยหรือสั่งการ การวินิจฉัยหรือสั่งการของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ถือเป็นสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2560



(รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ วงศ์รัตนชีวิน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การลงทะเบียนเรียน
ข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541

ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2541

เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต โดยการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นการส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการในการสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ และสังคมแก่นักศึกษาในการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยซึ่งกันและกัน ดังนั้นเพื่อให้การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16(2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2541 ประกอบด้วยมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 6/2541 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2541 จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2541”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และรวมถึงมหาวิทยาลัยและ/หรือสถาบันอื่นที่มีข้อตกลงร่วมกัน เพื่อให้มีการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย
“การลงทะเบียนเรียน” หมายถึง	การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่าง ๆ และ สอบผ่าน
“ข้ามมหาวิทยาลัย” หมายถึง	ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย/สถาบันแห่งหนึ่ง และนำจำนวนหน่วยกิต ไปเป็นส่วนหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย/สถาบันที่นักศึกษาสังกัด
“นักศึกษา” หมายถึง	นิสิตและ/หรือนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ 4 คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งจะเป็นผู้กำหนดขึ้น

ข้อ 5 วิธีการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

5.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยอื่นที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ปฏิบัติดังนี้

5.1.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ในรายวิชาใดต้องยื่นความจำนงผ่านมหาวิทยาลัยที่นักศึกษานั้นสังกัดอยู่และได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาสูงสุดของมหาวิทยาลัยถึงมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือนก่อนวันลงทะเบียนวิชาเรียนประจำภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด

5.1.2 มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้สมัครทราบก่อน

5.1.3 กำหนดการลงทะเบียนวิชาเรียน

5.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระเบียบ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เสร็จสิ้นตามวัน เวลา และ สถานที่ ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดจึงจะถือว่าลงทะเบียนนั้นสมบูรณ์

5.2 กรณีนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยนั้น ๆ กำหนด

ข้อ 6 การถอนรายวิชาใดก็ดี การประเมินผลการศึกษาที่ดี และการให้ใบรับรองผลการศึกษาที่ดี ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยนั้น ๆ กำหนด

ข้อ 7 ภายได้แห่งระเบียบนี้มหาวิทยาลัยอาจจะประกาศงดการเรียนการสอนวิชาใดวิชาหนึ่งหรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งได้

ข้อ 8 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศคำสั่งหรือข้อปฏิบัติใด ๆ ซึ่งไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ได้

ประกาศ ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2541

(ลงชื่อ) พล.ต.อ.ภา สารสิน

(ภา สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ฉ

ประกาศมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 946/2550)
เรื่อง แนวปฏิบัติในการขออุทธรณ์ผลการสอบ
วิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์

ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 946 /2550)
เรื่อง แนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์

เพื่อให้มีแนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ และเป็นการให้อีกาสทางการศึกษา ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2541 และข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณบดีในคราวประชุมครั้งที่ 13/2550 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 946 /2550) เรื่อง แนวปฏิบัติในการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์”

ข้อ 2 ให้ใช้ประกาศนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป บรรดาประกาศหรือแนวปฏิบัติอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ 3 ในประกาศนี้

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

“วิทยานิพนธ์” หมายถึง รายงานผลการวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตร ในระดับบัณฑิตศึกษาที่กำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์

“การศึกษานิพนธ์” หมายถึง รายงานผลการศึกษานิพนธ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี

“การอุทธรณ์” หมายถึง การที่นักศึกษายื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัยเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขอให้พิจารณา ทบทวนผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ เนื่องจากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่เห็นด้วยกับผลการสอบ

ข้อ 4 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ครั้งแรกไม่ผ่านและไม่ยื่นขอสอบครั้งที่สองหรือเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ผ่านการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ครั้งที่สอง

ข้อ 5 นักศึกษาที่ต้องการอุทธรณ์ผลการสอบวิทยานิพนธ์หรือการศึกษานิพนธ์ให้อื่นอุทธรณ์ต่ออธิการบดี โดยยื่นที่บัณฑิตวิทยาลัยด้วยตนเองภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งผลการสอบอย่างเป็นทางการ โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของนักศึกษา และขอคัดค้านการสอบพร้อมข้อเท็จจริงและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 6 ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ เป็นการเฉพาะราย ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------|
| 1) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 3) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ(หรือที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น) | |
| จากคณะที่มีหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและไม่เกี่ยวข้อง | |
| กับการอุทธรณ์อีก 2 คน | เป็นกรรมการ |

- 4) นิติกรที่อธิการบดีมอบหมาย 1 คน เป็นกรรมการ
5) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย เป็นกรรมการและเลขานุการ
ทั้งนี้อาจแต่งตั้งผู้ช่วยเลขานุการได้อีก 1 คน

ข้อ 7 ให้คณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ดำเนินการพิจารณาข้ออุทธรณ์โดยเปิดโอกาสให้ผู้อุทธรณ์ได้ชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อประกอบการพิจารณาอุทธรณ์และเสนอผลการพิจารณาต่ออธิการบดีภายใน 45 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับคำอุทธรณ์ กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นสามารถขอขยายระยะเวลาได้ทั้งนี้ไม่เกิน ครั้งละ 30 วัน และไม่เกิน 2 ครั้งโดยแจ้งให้ผู้อุทธรณ์ได้รับทราบด้วย

ข้อ 8 อธิการบดีมีอำนาจพิจารณาวินิจฉัยผลการพิจารณาอุทธรณ์ แล้วแจ้งคำวินิจฉัยเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้อุทธรณ์ทราบภายใน 15 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากคณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์

ข้อ 9 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้

ข้อ 10 ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการตีความตามประกาศนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยหรือสั่งการ การวินิจฉัยหรือสั่งการของอธิการบดีถือเป็นสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2550

(ลงชื่อ) สุมนต์ สกลไชย
(รองศาสตราจารย์สุมนต์ สกลไชย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ข

องค์ประกอบและตัวชี้วัดคุณภาพของการจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามระบบ

การประเมินผล

การจัดการหลักสูตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัดคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน
และเกณฑ์การประเมินประจำปี 12 ตัวชี้วัดตามที่ สปอว. กำหนด

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว			X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน					
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี					
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	7	8	9	9	9
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	7	8	9	9	9

ภาคผนวก ฅ

รายงานผลการประเมินหลักสูตรหรือรายงานผลการศึกษาคความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันนั้น ได้มุ่งเน้นและประสงค์ที่จะยกระดับจากประเทศรายได้ต่ำเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงในช่วงเวลาน้อยกว่าหนึ่งช่วงอายุคน ขณะที่ปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในด้านของการท่องเที่ยว การบริการ และการค้าระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยในปี พ.ศ.2553-2562 นั้นมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจำนวนมาก แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลง 6.1% ในปี พ.ศ. 2563 เนื่องมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดลงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการบริโภคภายในประเทศที่ลดลง หลังจากเผชิญกับการหดตัวรุนแรงที่สุดตั้งแต่วิกฤตการเงินเอเชียในปีพ.ศ. 2563 เศรษฐกิจขยายตัว 2% ในช่วงครึ่งแรกของปีพ.ศ. 2564

จากเหตุการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปแต่ก็มีการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวมากขึ้นผ่านกระแสสังคมออนไลน์ นอกจากนี้จากนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่พยายามขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียน นั่นคือ การเปิดใช้รถไฟความเร็วสูงที่สาธารณรัฐประชาชนไต้หวันประชาชนลาวเพื่อจะเชื่อมต่อกับประเทศไทยย่อมแสดงถึงการขยายตัวด้านอุปทานในการที่ระงับการค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาค จึงสะท้อนถึงการต้องการแรงงานในระดับนักบริหารและนักวิชาการด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้น ในขณะที่เดียวกันจากนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เร่งผลักดันให้ประเทศไทยต้องการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs Goals) ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 อีกทั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่นก็มีทิศทางในการส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งจำเป็นต้องมีฐานในการเชื่อมโยงทั้งภาคการค้าและบริการระหว่างประเทศ

ด้วยเหตุนี้การใช้แนวคิดทางการบริหารจัดการเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและระหว่างประเทศ เมื่อมีการใช้กลยุทธ์เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการยกระดับการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะในการทำงานย่อมเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่การเป็นผู้นำในการบริหารจัดการในแต่ละภาคส่วนของหน่วยธุรกิจและองค์กรภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมาข้างต้น โดยเนื้อหาของหลักสูตร ต้องตอบสนองต่อความต้องการตลาดแรงงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในปัจจุบันและอนาคต จึงควรมีการศึกษา ทำความเข้าใจ และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปรับปรุงหลักสูตร เศรษฐศาสตร์มหัพฒัน คณาสหวิทยาการ ก่อนการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว อันจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหัพฒันตามกรอบ TQF
2. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการเปิดหลักสูตรฯ ที่ปรับปรุง

วิธีดำเนินการศึกษา ครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาคือ กลุ่มผู้ใช้มหัพฒันิตจากหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ประกอบธุรกิจ และศิษย์เก่า โดยกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำแนกเป็นผู้ใช้มหัพฒันิตจำนวน 15 แห่ง และ

ศิษย์เก่าที่จบการศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 15 ราย โดยใช้แนวทางการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์

สรุปผลการศึกษา สรุปเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ความต้องการมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ของผู้ใช้มหาบัณฑิต ความคิดเห็นของศิษย์เก่าสาขาเศรษฐศาสตรบัณฑิต และเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ ดังนี้

1. ความต้องการมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ของผู้ใช้มหาบัณฑิต

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่อนุญาตให้เข้าสัมภาษณ์มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 15 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานเอกชน/ธุรกิจอิสระ/ส่วนตัว หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะพิจารณารับพนักงานเข้าทำงานจากระดับการศึกษา สาขาวิชาที่จบการศึกษา รองลงมาเป็นมาจากความสามารถอื่น ๆ เช่น ภาษา ความรู้ด้านวิชาการ และมาจากสถาบันการศึกษา ตามลำดับ

ความต้องการมหาบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการมหาบัณฑิตทางด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว เข้าทำงานในหน่วยงานของตน เนื่องจากในปัจจุบันนี้ให้ความสำคัญในด้านของการท่องเที่ยว การบริการ และการค้าระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก หากพัฒนาหลักสูตรด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเห็นว่าสาขาวิชาที่เหมาะสม ได้แก่ การค้า การจัดการอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ การบริการ และการท่องเที่ยว และสาขาวิชาอื่นๆ เช่น เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หรือเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ หรือเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม หรือนวัตกรรมบริการต่างๆ เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ

มหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ควรได้รับการพัฒนาคุณลักษณะด้านมากที่สุดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ มีความรู้และความสามารถทันต่อเทคโนโลยี มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร และเจรจาต่อรองได้ มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล และทักษะด้านการจัดการต่างๆ ดังคำกล่าวที่ว่า “*ไม่รู้เรื่องจีน ไม่รู้เทคโนโลยี ไม่รู้เรื่องการค้าระหว่างประเทศไม่ได้และครบตอนนี้ อีก็อย่างใครๆ ก็อยากนั่งรถไฟความเร็วสูงเพราะบ้านเรามันไม่มี*”

คุณลักษณะพิเศษและคุณลักษณะในวิชาชีพของมหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่ต้องการและคาดหวังของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะทางวิชาชีพของมหาบัณฑิตปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ที่ผู้ประกอบการต้องการและคาดหวัง ดังนี้

1) คุณลักษณะพิเศษของมหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุด คือ ต้องการเกี่ยวกับการมีความสามารถในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลายได้ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ด้านการบริหารการจัดการต่างๆ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2) คุณสมบัติในลักษณะวิชาชีพที่ต้องการของมหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่ผู้ประกอบการต้องการมาก คือ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ทำงานเป็นทีมได้ มีความรู้ และทักษะในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในยุคสมัยปัจจุบันหรืออนาคต มีความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการนวัตกรรมบริการต่างๆ ตลอดจนเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้ทันท่วงที่สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลมานั้นไปสื่อสารสู่สาธารณะ สามารถวิพากษ์และมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่มีทางเลือกหลากหลายได้ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี เน้นความเป็นสากลด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยว

3) ข้อคิดเห็นอื่นๆ คือ ผู้ประกอบการต้องการพนักงานที่สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้ ทำข้อมูลที่ได้นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้ดี รวมถึงควรมีทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และ ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี ทำให้บริษัทห้างร้านมี

ความได้เปรียบในยุคที่มีการแข่งขันสูง อดทนและรับแรงกดดันภายในองค์กรให้ได้ ลดการถือตัวเองเป็นสำคัญลง ซึ่งพนักงานสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะสังคมปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรควรสอนเพิ่มเติมในเชิงสังคม บริบทเกี่ยวกับอุตสาหกรรม หรือแนวโน้มตลาดการบริการในอนาคต การท่องเที่ยว ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ การลงทุนและการค้า กฎหมายการค้าระหว่างประเทศด้วย

2. ความคิดเห็นของศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ โดยประเภทของหน่วยงานที่ศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ทำงานปัจจุบัน ส่วนใหญ่ทำงานในหน่วยงานเอกชนและธุรกิจอิสระ รองลงมา คือ หน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เรียน

กลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร ส่วนใหญ่ทำงานประจำ โดยสามารถมาเรียนได้ในวันเสาร์-อาทิตย์ ความรู้ที่ได้รับหลังจากจบการศึกษาส่วนใหญ่นั้นยังเพียงพอต่อการนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่ลักษณะงานที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา

ระดับความคิดเห็นของมหาบัณฑิตต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

แบ่งเป็น 3 ด้านคือ ด้านโครงสร้างหลักสูตร ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้านกิจกรรมของนักศึกษา

1) ด้านโครงสร้างหลักสูตร กลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ มีความคิดเห็นว่าโครงสร้างหลักสูตรไม่เอื้อต่อการสำเร็จการศึกษาใน 2 ปี เนื่องจากมีเนื้อหาในการเรียนค่อนข้างเยอะ และมหาบัณฑิตส่วนใหญ่เน้นประกอบอาชีพ ในการทำงานประจำ จึงไม่เอื้อต่อการจบในเวลาที่กำหนด

2) ด้านกระบวนการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์มีความคิดเห็นว่าการเรียนการสอนฝึกให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์และค้นคว้า แต่ยังคงขาดในด้านองค์ความรู้ต่างๆ เช่น เรื่อง Bigdata การบริการ การค้าและการท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบัน ด้านพื้นที่ของการศึกษานั้นได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านการขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพราะพื้นที่ของสถานศึกษานั้นมีการจัดการเรียนการสอน ณ คณะสหวิทยาการ ณ จังหวัดหนองคาย ที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย โดยได้เปรียบในด้านการศึกษา ซึ่งฐานองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการค้าระหว่างประเทศและการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และควรเป็นหลักสูตรที่รองรับกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระบบรางในอนาคต

3) ด้านกิจกรรมของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์มีความคิดเห็นว่ามีกิจกรรมการศึกษาดูงาน สร้างสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับคณาจารย์ และมีการส่งเสริมความตระหนักความมีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างศิษย์เก่าและมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์มีความพึงพอใจต่อการเป็นมหาบัณฑิตของหลักสูตรในระดับมาก

ภาคผนวก ญ

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
(กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หมายเหตุ/ เหตุผลของการปรับปรุง
<p>1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ: Master of Economics Program in International and Tourism Economics</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ ภาษาอังกฤษ: Master of Economics Program in Managerial and Strategy Economics</p>	<p>-ปรับสาขาวิชาให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลคือประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี -ปรับให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (TQF) -ปรับให้เป็นหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ -ปรับให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปรับปรุงหลักสูตร -ปรับตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย</p>
<p>2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว)</p>	<p>2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์)</p>	<p>ปรับสาขาวิชาให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลคือประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p>
<p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว)</p>	<p>ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์)</p>	<p>-ปรับให้สอดคล้องกับความต้องการ</p>
<p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Economics (International and Tourism Economics)</p>	<p>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Economics (Managerial and Strategy Economics)</p>	<p>ต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปรับปรุงหลักสูตร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หมายเหตุ/ เหตุผลของการปรับปรุง
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Econ. (International and Tourism Economics)	ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Econ. (Managerial and Strategy Economics)	
3. วิชาเอก ไม่ระบุแต่กำหนดเป็น กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาเอก ได้แก่ 1.การค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 2.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3. วิชาเอก ไม่ระบุ	-ปรับสาขาวิชาให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลคือประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี -ปรับให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปรับปรุงหลักสูตร -ปรับตามยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย -ปรับตามความเชี่ยวชาญตามคุณวุฒิ และความถนัดเฉพาะด้านของคณาจารย์
4. หลักสูตร	4. หลักสูตร	
4.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต	4.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต	
4.2 โครงสร้างหลักสูตร	4.2 โครงสร้างหลักสูตร	เดิมไม่กำหนดความเชี่ยวชาญพิเศษ ซึ่งหลักสูตรปรับปรุงจะแยกการเรียนตามความสนใจ โดยจะกำหนดในวิชาเลือก และให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนให้มีความเข้าใจถ่องแท้เฉพาะด้านนั้นมากขึ้น
4.2.1 แผน ก แบบ 1	4.2.1 แผน ก แบบ 1	
1) วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต	1) วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 4 หน่วยกิต	
2) วิชาเลือก - หน่วยกิต	2) วิชาเลือก - หน่วยกิต	
3) วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต	3) วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต	
4.2.2 แผน ก แบบ 2	4.2.2 แผน ก แบบ 2	
1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต	1) วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต	
2) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต	2) วิชาเลือก - หน่วยกิต	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หมายเหตุ/ เหตุผลของการปรับปรุง
3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	
4.2.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ	4.2.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ	
1) วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต	1) วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต	
2) วิชาเลือก 15 หน่วยกิต	2) วิชาเลือก 6 หน่วยกิต	
3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	
5. รายวิชา	5. รายวิชา	
5.1 แผน 1 แบบ ก 1	5.1 แผน ก แบบ 1	ปรับตามผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ
1) กลุ่มวิชาบังคับแบบไม่นับหน่วยกิต 3 หน่วยกิต **IS 501 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-6)	1) กลุ่มวิชาบังคับแบบไม่นับหน่วยกิต 4 หน่วยกิต *IS 182 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6) *IS 182 719 สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 1(1-0-2)	โดยนำเอาวิชาเศรษฐมิติพื้นฐานที่จำเป็นมาเพิ่มเติมในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัย ส่วนรายวิชาวิทยานิพนธ์หน่วยกิตคงเดิม
2) วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต	2) วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต	
5.2 แผน 1 แบบ ก 2	5.2 แผน ก แบบ 2	
1) กลุ่มวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต **IS 501 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-6) **IS 501 712 เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ 3(3-0-6) IS 501 713 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6) IS 501 714 หลักการท่องเที่ยว 3(2-2-6) *IS 501 715 การค้าระหว่างประเทศ 3(2-2-6)	1) กลุ่มวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต *IS 182 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6) *IS 182 712 เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6) *IS 182 713 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) *IS 182 714 เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) *IS 182 715 หลักการจัดการและกลยุทธ์ 2(2-0-4) *IS 182 716 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6) *IS 182 717 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6) *IS 182 718 เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) *IS 182 719 สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 1(1-0-2)	1..ปรับปรุงวิชาระเบียบวิธีวิจัยโดยนำสถิติและเศรษฐมิติขั้นต้นนำมาผนวก 2.นำวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการและมหภาคเพื่อการจัดการมาผนวกรวมกันโดยเน้นการประยุกต์เพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศให้มากขึ้น 3. เพิ่มวิชาบังคับใหม่ คือ รายวิชา ได้แก่ เศรษฐกิจดิจิทัลฯ
2) กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต <i>กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์</i> *IS 501 721 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6) *IS 501 722 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) *IS 501 723 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หมายเหตุ/ เหตุผลของการปรับปรุง
<p>*IS 501 724 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>**IS 501 725 สถิติและเศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 726 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)</p> <p>กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>*IS 501 731 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 732 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 733 เศรษฐศาสตร์การขนส่งและการบิน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 734 นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 735 การตลาดบริการยุคใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 736 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต</p>	<p>3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต</p>	<p>วิชาการค้าระหว่างประเทศ และวิชาหลักการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรและให้มีความเฉพาะด้านมากขึ้น และเน้นให้เป็นรายวิชาที่มีปฏิบัติมากขึ้น</p> <p>4. ปรับปรุงรายวิชาใหม่ และเนื้อหาใหม่ทุกรายวิชาเอกเลือก โดยสามารถเลือกตามกลุ่มความเชี่ยวชาญพิเศษเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง</p> <p>5. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิตคงเดิม</p>
<p>5.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ</p> <p>1) กลุ่มวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต</p> <p>**IS 501 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-6)</p> <p>**IS 501 712 เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>**IS 501 713 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 714 หลักการท่องเที่ยว 3(2-2-6)</p> <p>*IS 501 715 การค้าระหว่างประเทศ 3(2-2-6)</p> <p>2) กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์</p> <p>*IS 501 721 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 722 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 723 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 724 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p>	<p>5.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ</p> <p>1) กลุ่มวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต</p> <p>*IS 182 711 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6)</p> <p>*IS 182 712 เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ 3(2-2-6)</p> <p>*IS 182 713 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 714 เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 715 หลักการจัดการและกลยุทธ์ 2(2-0-4)</p> <p>*IS 182 716 เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 717 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 718 เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 719 สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์ 1(1-0-2)</p> <p>2) กลุ่มวิชาเลือก 6 หน่วยกิต</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกับแผน 1 แบบ ก(2) ยกเว้นวิชาเลือกที่สามารถเลือกเรียนในรายวิชามากกว่า แผน1 แบบ ก(2) โดยเลือกตามกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษ แต่หลักสูตรเดิมจะมีกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะแผน 2 แบบวิชาชีพ ส่วนรายวิชาการค้นคว้าอิสระคงเดิมที่ 6 หน่วยกิตไม่เปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หมายเหตุ/ เหตุผลของการปรับปรุง
<p>**IS 501 725 สถิติและเศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 726 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)</p> <p><i>วิกิกลุ่มเชี่ยวชาญพิเศษการท่องเที่ยวและบริการ</i></p> <p>*IS 501 731 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 732 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 733 เศรษฐศาสตร์การขนส่งและการบิน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 734 นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 735 การตลาดบริการยุคใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 501 736 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p>	<p>*IS 182 721 การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 722 เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 723 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 724 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 725 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 726 เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>*IS 182 727 หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์การจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p>	

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรเดิมกับวิชาในหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตร พ.ศ. 2566			หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หมายเหตุ	รายละเอียดการปรับปรุง
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
**IS 501 711	ระเบียบวิธีวิจัยทาง เศรษฐศาสตร์	3 (2-2-6)	*IS 182 711	ระเบียบวิธีวิจัยทาง เศรษฐศาสตร์การจัดการและกล ยุทธ์	3(2-2-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา	เพิ่มหัวข้อสถิติและเศรษฐมิติสำหรับงานวิจัยใน คำอธิบายรายวิชา
**IS 501 712	เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับ การเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีและ สารสนเทศ	3 (3-0-6)	*IS 182 726	เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีและสารสนเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา	ปรับเพิ่ม Big Data การจัดการการเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศ ทางการเงิน การจัดการสารสนเทศการตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
**IS 501 713	เศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการ	3(3-0-6)	*IS 182 713	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการ จัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา	รวมเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการ จัดกาและเศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการจัดการ
			*IS 182 714	เศรษฐศาสตร์มหภาคเพื่อการ จัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา	เพื่อปรับเป็นรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ
*IS 501 714	หลักการท่องเที่ยว	3(2-2-6)				วิชาใหม่	สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรที่ทำการปรับปรุง
*IS 501 715	การค้าระหว่างประเทศ	3(2-2-6)			3 (3-0-6)	วิชาใหม่	สอดคล้องกับชื่อหลักสูตรที่ทำการปรับปรุง
*IS 501 721	เศรษฐศาสตร์การเงิน และการลงทุนระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
**IS 501 722	เศรษฐศาสตร์การ จัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	3(3-0-6)	*IS 182 723	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจ ิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา	
*IS 501 723	การจัดการผลิตและการ ดำเนินงาน	3(3-0-6)			3 (3-0-6)	วิชาใหม่	

หลักสูตร พ.ศ. 2566			หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หมายเหตุ	รายละเอียดการปรับปรุง
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
*IS 501 724	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกิจการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 725	สถิติและเศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการจัดการ					วิชาใหม่	
*IS 501 726	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ด้านการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 731	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 732	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 733	เศรษฐศาสตร์การขนส่งและการบิน	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 734	นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร	3(3-0-6)				วิชาใหม่	

หลักสูตร พ.ศ. 2566			หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หมายเหตุ	รายละเอียดการปรับปรุง
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
*IS 501 735	การตลาดบริการยุคใหม่	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
*IS 501 736	หัวข้อพิเศษทาง เศรษฐศาสตร์ด้าน อุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)				วิชาใหม่	
			*IS 182 712	เศรษฐมิติประยุกต์เพื่อการ จัดการและกลยุทธ์	3(2-2-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 715	หลักการจัดการและกลยุทธ์	2(2-0-4)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 716	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และการ เป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 717	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการ ธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 718	เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะ และการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 719	สัมมนาเศรษฐศาสตร์การจัดการ และกลยุทธ์	1(1-0-2)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 721	การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 722	เศรษฐศาสตร์การเงินและการ ลงทุน	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 725	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
			*IS 182 724	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม การ บริการ	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่

หลักสูตร พ.ศ. 2566			หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หมายเหตุ	รายละเอียดการปรับปรุง
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			*IS 182 727	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	ตัดออก	เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อวิชาเอกที่ปรับปรุงใหม่
IS 501 898	วิทยานิพนธ์ ก(1)	36	*IS 182 898	วิทยานิพนธ์ ก(1)	36	เปลี่ยนรหัสวิชา	
IS 501 899	วิทยานิพนธ์ ก(2)	12	*IS 182 899	วิทยานิพนธ์ ก(2)	12	เปลี่ยนรหัสวิชา	
IS 501 897	การศึกษาอิสระ	6	*IS 182 897	การศึกษาอิสระ	6	เปลี่ยนรหัสวิชา	

หมายเหตุ: *รายวิชาใหม่ และ **รายวิชาปรับปรุง

- จำนวนรายวิชาปรับปรุงและเปลี่ยนรหัสรายวิชา จำนวน 4 วิชา และจำนวนรายวิชาใหม่ จำนวน 13 วิชา เปลี่ยนรหัสรายวิชา 4 วิชา

ภาคผนวก ก

แผนการบริหารความเสี่ยงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว

ตาราง สถิติผลการรับนักศึกษาย้อนหลัง 5 ปี ของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการและกลยุทธ์

ปีการศึกษา	จำนวนที่ประกาศรับ (คน)	จำนวนนักศึกษาที่สมัครใน แต่ละปี (คน)	ร้อยละของผู้สมัครต่อ จำนวนที่เปิดรับ (%)
2561*	10	9	90
2562	10	-	-
2563	10	7	70
2564	10	6	60
2565	10	6	60
	เฉลี่ย	5-6	50-60%

หมายเหตุ: * เปิดรับภาคการศึกษาปลายปีการศึกษา 2561

คณะสหวิทยาการ วิทยาเขตหนองคาย

ชื่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2566-2570

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิด					ระดับผลกระทบ					สรุประดับ ความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ)	มาตรการตอบสนองความเสี่ยง
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
ตัวอย่าง ด้านสถานการณ์ ปัจจุบัน	การบริหารจัดการการออกฝึก ประสบการณ์ของนักศึกษา ในช่วง COVID-19				/						/	20	1) ประเมินความปลอดภัยในแต่ละสถานประกอบการหรือจังหวัด ที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยมุ่งเน้นสถานประกอบการที่อยู่ไม่ไกลจาก คณะฯ โดยสถานประกอบการต้องผ่านการคัดเลือกจากกรมการ หลักสูตร 2) จัดทำรูปแบบการฝึกประสบการณ์ภายในหน่วยงาน/คณะ/ หลักสูตร
1) ด้านอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	การคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	/					/					1	1) จัดทำแผนบริหารอัตรากำลังของผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน
2) ด้านการ ปรับปรุงหลักสูตร	การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ TQF	/					/					1	1) จัดทำกรอบระยะเวลา และแผนการปรับปรุงหลักสูตร ให้ทันตาม กรอบ TQF และมีความทันสมัย ก้าวหน้า ตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 2) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน
3) ด้านบัณฑิต	ระยะเวลาจบการศึกษาตามที่ หลักสูตรกำหนด		/					/				4	1) ประชุมและระดมความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรกับนักศึกษา 2) จัดทำแผนกลยุทธ์การกำกับและติดตามความก้าวหน้าในการ เรียนของนักศึกษา 3) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน

														4) หลักสูตรมีการกำกับ และติดตาม อัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ทุกปีการศึกษา 5) หลักสูตรจัดให้มีการนำเสนอความก้าวหน้า (Progress Report) และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) การทำวิทยานิพนธ์ (THESIS) และการศึกษาอิสระ (INDEPENDENT STUDY) ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา เพื่อระดมสมอง และสะท้อน (BRAISTROM AND FEEDBACK) ปัญหา อุปสรรค ในการเรียน โดยมีการเสนอแนวทางแก้ปัญหา ที่มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ ภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
4) ด้านการรับนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษา ไม่เป็นไปตามแผนการรับเข้า ในมคอ.2			/					/			9	1) ประชุมและระดมความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2) จัดทำแผนกลยุทธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน	
5) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	นักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ ได้เต็มที่			/					/			4	1) ประชุมและระดมความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกับนักศึกษา 2) จัดทำแผนกลยุทธ์การกำกับและติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการของนักศึกษา 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ทั้งภายใน ภายนอก รวมทั้งระดับชาติ และนานาชาติ 4) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน	
6) ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน	การจัดกระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับ New Paradigm	/							/			1	1) ประชุมและระดมความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกับนักศึกษา	

													2) จัดทำแผนกลยุทธ์การกำกับและติดตามกระบวนการจัดการเรียนการสอน 3) ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตรมกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm) รวมทั้งมีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ ที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของหลักสูตร เพื่อตอบสนองนโยบาย Education Transformation ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน
7) ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	งบประมาณสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเฉพาะทาง		/					/				4	1) ประชุมและระดมความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกับนักศึกษา 2) เสนอของบประมาณสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเฉพาะทาง 3) กำกับและติดตามงบประมาณสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเฉพาะทาง 4) ดำเนินการตามแผน และตรวจสอบผลลัพธ์ เป้าหมายของแผน
8) ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า ในแต่ละปีการศึกษา ไม่สอดคล้องกับแผนการรับ			/				/				9	1) หลักสูตรเน้นดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรเชิงรุก โดยใช้วิธีบอกปากต่อปาก จากนักศึกษาในแต่ละรุ่น และศิษย์เก่า ซึ่งเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นมา มีจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษา จากช่องทางนี้ มากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นๆ รวมทั้งหลักสูตรดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง ON LINE อื่นๆ ที่หลากหลาย ประกอบด้วย LINE FACEBOOK INSTRAGAM TIKTOK

